

2016-2022年中国充电桩市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国充电桩市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C97161W558.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩（桩）能实现计时、计电度、计金额充电，可以作为市民购电终端。同时为提高公共充电桩（桩）的效率和实用性，今后将陆续增加一桩（桩）多充和为电动自行车充电的功能。

目前我国新能源汽车面临“车多桩少”的现状。截至2014年，我国新能源汽车累计销量在7.48万辆左右。但是随着销量的增长，充电桩数量存在很大缺口，影响了用户的充电需求，成为制约电动汽车推广的瓶颈。2014年全国目前累计建成充电桩仅为2.8万个左右。以充电接口与新能源汽车数量比例不低于1:1这一标准来看，目前充电桩数量严重不足，存在着巨大的增量空间。2014年我国充电桩行业产量约5685个，其中快充电桩约1137个，慢充电桩约4548个。

近几年中国充电桩产量情况

年份	产量（个）
2015E	98200
2014年	5685
2013年	4780
2012年	1900
2011年	7000
2010年	7775

资料来源：公开资料整理

根据《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）的通知》，到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。充电设施与车的配置一般是公交车1:3、乘用车1:5考虑，假设全部按照乘用车的标准5:1来配置充电桩，则到2015年市场规模110-250亿元，2020年市场规模1000亿元。

《2016-2022年中国充电桩市场现状研究及未来前景趋势预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了充电桩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充电桩做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充电桩行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 充电桩行业概况	1
第一节 行业介绍	1
第二节 产品发展历程	2
第三节 当前产业政策	2
第四节 充电桩所处产业生命周期	4
第五节 充电桩行业市场竞争程度	8
第二章 充电桩产品生产调查	10
第一节 国内产量统计	10
一、产品构成	10
二、产量统计数据	11
第二节 地域产出结构	12
第三节 企业市场集中度	17
第四节 产品生产成本	18
第五节 近期充电桩项目投资建设情况	19
第三章 充电桩产品消费调查	23
第一节 产品消费量调查	23
第二节 充电桩产品价格调查	23
第三节 消费群体调查	24
一、消费群体构成	24
二、不同群体消费特点	26
三、下游消费市场需求规模调查	28
第四节 消费区域市场调查	29
第五节 品牌满意度调查	31
一、品牌结构	31
二、品牌地域性差异调查	31
三、品牌满意度	32
第六节 渠道调查	32
一、销售渠道分析	32
二、消费场所构成	34

第四章 充电桩产品进出口市场调查 35

第一节 进口市场 35

- 一、进口产品结构 35
- 二、进口地域格局 35
- 三、进口量与金额统计 36

第二节 充电桩产品出口市场 36

- 一、出口产品结构 36
- 二、出口地域格局 36
- 三、出口量与金额统计 37

第三节 充电桩产品进出口政策 37

- 一、贸易政策 37
- 二、关税政策 38

第五章 典型企业与品牌调查 39

第一节 国电南瑞 39

- 一、企业简介 39
- 二、公司主要财务指标分析 40
- 三、主要产业 45
- 四、核心竞争力分析 45
- 五、公司发展战略 46

第二节 奥特迅 47

- 一、企业简介 47
- 二、公司主要财务指标分析 48
- 三、核心竞争力分析 52
- 四、公司发展战略 53

第三节 万马电缆 54

- 一、企业简介 54
- 二、公司主要财务指标分析 54
- 三、核心竞争力分析 58
- 四、未来发展战略 60

第四节 许继电气 62

- 一、企业简介 62

二、公司主要财务指标分析	63
三、核心竞争力分析	67
四、公司发展战略	68
第五节 思源电气	69
一、企业简介	69
二、公司主要财务指标分析	70
三、核心竞争力分析	74
四、未来发展战略	75
第六节 深圳金宏威实业发展有限公司	76
一、企业基本概况	76
二、公司主要财务指标分析	76
三、企业成本费用指标	80
第七节 苏州润邦电气有限公司	80
一、企业基本概况	80
二、公司主要财务指标分析	81
三、企业成本费用指标	84
第八节 北京凯源新能科技有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、公司主要财务指标分析	85
三、企业成本费用指标	89
第九节 北京基业达电气有限公司	89
一、企业基本概况	89
二、公司主要财务指标分析	91
三、企业成本费用指标	94
第六章 重点城市消费调查	95
第一节 北京	95
一、产品品牌结构	95
二、消费群体构成	96
三、消费渠道构成	97
四、价格变化趋势	99
五、产品满意度调查	99

第二节 上海	100
一、产品品牌结构	100
二、消费群体构成	101
三、消费渠道构成	101
四、价格变化趋势	102
五、产品满意度调查	102
第三节 深圳	103
一、产品品牌结构	103
二、消费群体构成	104
三、消费渠道构成	104
四、价格变化趋势	105
五、产品满意度调查	105
第四节 西安	106
一、产品品牌结构	106
二、消费群体构成	107
三、消费渠道构成	108
四、价格变化趋势	109
五、产品满意度调查	109
第七章 细分市场调查	110
第一节 细分市场一	110
一、产品应用特点	110
二、市场容量	110
三、消费模式	110
四、发展趋势	111
第二节 细分市场二	111
一、产品应用特点	111
二、市场容量	111
三、消费模式	112
四、发展趋势	112
第八章 充电桩市场上下游市场调查	113

第一节 原材料市场	113
一、充电桩上游原材料构成	113
二、国内产销量	113
三、原材料价格走势	119
四、主要供应企业供应量	121
五、产业政策	125
第二节 消费市场	168
一、充电桩消费市场构成	168
二、充电桩消费市场结构变化趋势	168
三、充电桩下游市场相关政策	171
四、主要消费群体（企业）消费量	175
第三节 产业链运行分析	179
一、充电桩产业环境分析	179
二、上下游关联度分析	202
第四节 充电桩产业发展前景预测	206

第九章 结论及策略建议 212

第一节 主要结论及观点 212

第二节 独家策略建议 212

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：2012-2015我国新能源汽车产销量（辆）

图表：2014年我国充电桩行业产量结构

图表：我国主要地区充换电站、充电桩建设规划

图表：2011-2015年充电桩产品消费量统计数据（万台）

图表：2011-2015年国家电网充电桩建设概况

图表：2011-2015年南方电网充电桩建设概况

图表：国家电网公司（2010-2020年）充电站投资规模及预测

图表：国家电网公司（2010-2020年）充电桩投资规模及预测

图表：2012-2015年我国充电桩进口量与金额统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C97161W558.html>