

2016-2022年中国松油醇行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国松油醇行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161W3T8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

松油醇(Alpha-Terpineol)具有紫丁香味，其甲酸酯及乙酸酯可用于香精配制，用于高级溶剂及去臭剂。亦用于医药、农药、塑料、肥皂、油墨工业中，又是玻璃器皿上色彩的溶剂。

松油醇为无色黏稠液体或低熔点透明结晶。相对密度0.9337。固化点40。沸点220.85。折射率1.4831。可燃。一般工业品为三种异构体的混合物。 α -松油醇有左旋、右旋、消旋三种光学异构体。(+) - α -体存在于松节油、小豆蔻油、甜橙油、肉豆蔻油等精油中；(-) - α -体存在于松针油、桂叶油、柠檬油、白柠檬油等精油中；(\pm) - α -体存在于香叶油、玉树油等精油； γ -体在西藏柏木叶油中曾有发现。松油醇为无色稠厚液体。馏程214 ~ 224 (101.3kPa)。不溶于水，溶于乙醇等有机溶剂。具似海桐花的清香，甜的紫丁香、铃兰气息。溶于乙醇，微溶于水和甘油。1份松油醇能溶于2份（体积）70%的乙醇溶液中。

本松油醇行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。松油醇行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了松油醇行业市场潜在需求与市场机会，报告对松油醇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了松油醇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 松油醇的概述 16

第一节 松油醇的定义 16

第二节 松油醇的行业发展历程 16

第三节 松油醇的分类情况 17

第四节 松油醇的产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、松油醇的产业链模型分析 22

第二章 2012-2015年中国松油醇的行业发展环境分析 24

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2015年中国松油醇的行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2015年中国松油醇的行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国松油醇的生产现状分析 37

第一节 松油醇的行业总体规模 37

第二节 松油醇的产能概况 37

一、2012-2015年7月产能分析 37

二、2016-2022年产能预测 38

第三节 松油醇的市场容量概况 39

一、2012-2015年7月市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2016-2022年市场容量预测 40

第四节 松油醇的产业的生命周期分析 41

第五节 松油醇的产业供需情况 44

第四章 松油醇的国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 46

第五章 2012-2015年中国松油醇的行业总体发展状况 48

第一节 中国松油醇的行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国松油醇的行业产销情况分析 51

一、行业生产情况分析 51

三、行业产销情况分析 52

第三节 中国松油醇的行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析与预测 53

二、行业偿债能力分析 53

三、行业营运能力分析 53

四、行业发展能力分析 54

第六章 2015年中国松油醇的行业发展概况 55

第一节 2015年中国松油醇的行业发展态势分析 55

第二节 2015年中国松油醇的行业发展特点分析 55

第三节 2015年中国松油醇的行业市场供需分析 57

第七章 松油醇的行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 松油醇的市场竞争策略分析 60

一、松油醇的市场增长潜力分析 60

二、松油醇的产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节 松油醇的企业竞争策略分析 67

一、2016-2022年我国松油醇的市场竞争趋势 67

二、2016-2022年松油醇的行业竞争格局展望 68

三、2016-2022年松油醇的行业竞争策略分析 68

第八章 松油醇的行业投资与发展前景分析 69

第一节 2015年7月松油醇的行业投资情况分析 69

一、2015年总体投资结构 69

二、2015年投资规模情况 69

三、2015年投资增速情况 70

四、2015年分地区投资分析 71

第二节 松油醇的行业投资机会分析 71

一、松油醇的投资项目分析 71

二、可以投资的松油醇的模式 74

三、2015年松油醇的投资机会 75

四、2015年松油醇的投资新方向 75

第三节 松油醇的行业发展前景分析 75

一、金融危机下松油醇的市场的市场前景 75

二、2015年松油醇的市场面临的发展商机 76

第九章 2016-2022年中国松油醇的行业发展前景预测分析 77

第一节 2016-2022年中国松油醇的行业发展前景预测分析 77

一、未来松油醇的发展分析 77

二、未来松油醇的行业技术开发方向 77

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 77

第二节 2016-2022年中国松油醇的行业市场前景分析 78

一、产品差异化是企业发展的方向 78

二、渠道重心下沉 80

第十章 松油醇的上游原材料供应状况分析 83

第一节 主要原材料 83

第二节 主要原材料2008—2015年价格及供应情况 83

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

第十一章 松油醇的产业用户度分析 86

第一节 松油醇的产业用户认知程度 86

第二节 松油醇产业用户关注因素 87

一、功能 87

二、质量 87

三、价格 88

四、外观 89

五、服务 90

第十二章 2016-2022年松油醇的行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前松油醇的存在的问题 92

第二节 松油醇的未来发展预测分析 92

一、中国松油醇的发展方向分析 92

二、2016-2022年中国松油醇的行业发展规模 92

三、2016-2022年中国松油醇的行业发展趋势预测 93

第三节 2016-2022年中国松油醇的行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

第十三章 松油醇的国内重点生产厂家分析 100

第一节 婺源县拓优美香料有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 100

(一) 企业偿债能力分析 100

(二) 企业运营能力分析 102

(三) 企业盈利能力分析	105
三、2012-2015年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	106
第二节 广东松林香料有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
三、2012-2015年企业竞争优势分析	113
四、企业未来发展战略与规划	113
第三节 上海中欣香料公司	114
一、企业基本概况	114
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
三、2012-2015年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	121
第四节 上海嘉辰化工有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	123
(三) 企业盈利能力分析	126
三、2012-2015年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	128
第五节 福建青松股份有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130

- (三) 企业盈利能力分析 133
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135
- 第六节 金闽化学有限公司 135
- 一、企业基本概况 135
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 135
- (一) 企业偿债能力分析 135
- (二) 企业运营能力分析 137
- (三) 企业盈利能力分析 140
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 142

第十四章 松油醇的地区销售分析 143

- 一、松油醇各地区对比销售分析 143
- 二、松油醇重点地区一销售分析 143
- 1、规格销售分析 143
- 2、厂家销售分析 144
- 三、松油醇重点地区二销售分析 144
- 1、规格销售分析 144
- 2、厂家销售分析 144
- 四、松油醇重点地区三销售分析 145
- 1、规格销售分析 145
- 2、厂家销售分析 145
- 五、松油醇重点地区四销售分析 145
- 1、规格销售分析 145
- 2、厂家销售分析 146
- 六、松油醇重点地区五销售分析 146
- 1、规格销售分析 146
- 2、厂家销售分析 146

第十五章 松油醇的产品竞争力优势分析 147

- 一、整体产品竞争力评价 147

二、体产品竞争力评价结果分析 148

三、竞争优势评价及构建建议 148

图表目录：

图表 1 甲位松油醇 18

图表 2 乙位松油醇 18

图表 3 丙位松油醇 18

图表 4 产业链形成模式示意图 21

图表 5 松油醇产业链 22

图表 6 1998年二季度—2015年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 7 2001年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 8 2001年1-2月—2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 9 2000年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 10 2000年7月—2015年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 11 2008-2015年我国松油醇行业资产合计及增长对比 37

图表 12 2016-2022年中国松油醇行业资产合计预测图 38

图表 13 2008-2015年我国松油醇行业销售收入及增长对比 39

图表 14 2016-2022年中国松油醇行业销售收入预测图 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161W3T8.html>