

2017-2022年中国园林工具 市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国园林工具市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161W2U8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园艺工具：园林剪刀、花卉工具（园林花具，小套花具）。园林剪刀主要产品有高枝剪、整篱剪（篱笆剪）、剪枝剪（整枝剪、修枝剪）、多用剪、摘果剪、剪花剪、剪草剪等；田园组套花卉工具（园林花具，小套花具）包括花锹、花铲、花耙、花锄、花叉等等，具体有两头锄（两头花锄）、平锄、平耙、三齿花锄、三齿花耙、锄耙、锄镐、大花铲、小花铲、三字花铲、一字花叉、六齿花耙等。

园林机具主要有：草坪修剪机、割灌割草机、绿篱修剪机、油锯、水泵、打孔机、起草皮机、打药机及各款园林工具。

随着国内这几年城市建设的发展，城市绿化已经形成很大一个产业，日常的养护便依赖这些工具来完成。我们日常看见的大多是汽油动力的园林工具，如割草机、修枝剪、打草机、修边机、割灌机等。

家用工具在国内市场并不常见，虽然大多在国内生产，但是基本都是销往欧美市场。

从 20 世纪中期开始,割草机、打草机、吹吸机等各种机械类家居园林工具用品纷纷面世,并逐渐成为发达国家家庭的必备机具,现今,全球园林工具市场需求正处于稳定增长时期,根据国外市场调研机构 Freedonia Group 统计数据显示,2012 年全球电动园林工具市场为 177.0 亿美元,该市场未来预计将保持 4%左右的增长速度,至 2017 年电动园林工具市场规模将达 217.4 亿美元。

我国电动园林工具市场容量预测（单位：亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国园林工具市场深度研究与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了园林工具相关概念及发展环境，接着分析了中国园林工具设规模及消费需求，然后对中国园林工具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国园林工具面临的机遇及发展前景。您若想对中国园林工具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林工具行业概述13

第一节 行业相关界定13

一、园林工具的定义13

二、行业发展历程13

第二节 园林工具产品细分及特性13

一、产品分类情况13

二、行业产品特性分析14

第三节 园林工具行业地位分析15

一、行业对经济增长的影响15

二、行业对人民生活的影响15

三、行业关联度情况15

第二章 中国园林工具行业宏观经济环境分析18

第一节 2015-2016年全球宏观经济分析18

一、2015-2016年全球宏观经济运行概况18

二、2015-2016年全球宏观经济趋势预测19

第二节 2015-2016年中国宏观经济环境分析20

一、2016年中国宏观经济发展情况20

二、2015-2016年中国宏观经济趋势预测27

第三节 金融危机对中国经济的影响28

一、金融危机对全球经济的影响28

二、金融危机对中国主要行业的影响28

第三章 中国园林工具行业政策技术环境分析33

第一节 园林工具行业政策法规环境分析33

一、行业“十三五”规划解读33

二、行业相关标准概述34

三、行业税收政策分析34

四、行业环保政策分析35

五、行业政策走势及其影响35

第二节 园林工具行业技术环境分析36

一、国际技术发展趋势36

二、国内技术水平现状37

三、科技创新主攻方向37

第四章 2015-2016年中国园林工具行业总体发展状况38

第一节 中国园林工具行业规模情况分析38

一、行业单位规模情况分析38

二、行业人员规模状况分析39

三、行业资产规模状况分析39

四、行业市场规模状况分析40

五、行业敏感性分析41

第二节 中国园林工具行业产销情况分析41

一、行业生产情况分析41

二、行业销售情况分析42

三、行业产销情况分析43

第三节 中国园林工具行业财务能力分析44

一、行业盈利能力分析与预测44

二、行业偿债能力分析预测45

三、行业营运能力分析预测46

四、行业发展能力分析预测47

第五章 2015-2016年中国园林工具行业市场发展分析48

第一节 2015-2016年中国园林工具市场分析48

一、2015年园林工具市场形势回顾48

二、2016年园林工具市场形势分析48

第二节 中国园林工具行业市场产品价格走势分析49

一、中国园林工具行业市场价格影响因素分析49

二、2015-2016年中国园林工具行业市场价格走势分析49

第三节 中国园林工具行业进出口市场分析51

一、2015-2016年中国园林工具行业进口市场分析51

二、2015-2016年中国园林工具行业出口市场分析52

第四节 中国园林工具行业市场发展的主要策略52

一、发展国内园林工具业的相关建议与对策52

二、中国园林工具产业的发展建议53

第六章 2015-2016年中国园林工具行业竞争格局分析56

第一节 园林工具行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析57

三、替代品威胁分析57

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力58

第二节 园林工具企业国际竞争力比较58

一、生产要素58

二、需求条件59

三、支援与相关产业59

四、企业战略、结构与竞争状态59

五、政府的作用60

第三节 园林工具行业竞争格局分析60

一、园林工具行业集中度分析60

二、园林工具行业竞争程度分析61

第四节 2015-2016年园林工具行业竞争策略分析62

一、金融危机对行业竞争格局的影响62

二、2015-2016年园林工具行业竞争格局展望62

三、2015-2016年园林工具行业竞争策略分析64

第七章 2015-2016年中国园林工具行业重点企业发展分析65

第一节 阳东金恒实业有限公司65

一、企业概况65

二、企业经营状况分析65

（一）企业偿债能力分析65

（二）企业运营能力分析68

（三）企业盈利能力分析71

三、企业竞争力分析72

四、企业应对金融危机策略分析72

第二节 浙江宝兴园艺设备有限公司73

- 一、企业概况73
- 二、企业经营状况分析73
 - (一) 企业偿债能力分析73
 - (二) 企业运营能力分析76
 - (三) 企业盈利能力分析79
- 三、企业竞争力分析80
- 四、企业应对金融危机策略分析80
- 第三节 上海益森园艺用品有限公司81
 - 一、企业概况81
 - 二、企业经营状况分析81
 - (一) 企业偿债能力分析81
 - (二) 企业运营能力分析84
 - (三) 企业盈利能力分析87
 - 三、企业竞争力分析88
 - 四、企业应对金融危机策略分析89
- 第四节 武汉市绿宝园艺资材有限公司89
 - 一、企业概况89
 - 二、企业经营状况分析89
 - (一) 企业偿债能力分析89
 - (二) 企业运营能力分析92
 - (三) 企业盈利能力分析95
 - 三、企业竞争力分析96
 - 四、企业应对金融危机策略分析96
- 第五节 杭州豪鼎园林工具有限公司97
 - 一、企业概况97
 - 二、企业经营状况分析97
 - (一) 企业偿债能力分析97
 - (二) 企业运营能力分析100
 - (三) 企业盈利能力分析103
 - 三、企业竞争力分析104
 - 四、企业应对金融危机策略分析104

第八章 2017-2022年中国园林工具行业发展前景预测105

第一节 行业发展前景分析105

一、行业市场发展前景分析105

二、行业市场蕴藏的商机分析105

三、行业行业“十三五”整体规划解读106

第二节 2017-2022年中国园林工具行业市场发展趋势预测107

一、2017-2022年行业需求预测107

二、2017-2022年行业供给预测108

三、2017-2022年中国园林工具行业市场价格走势预测109

第三节 2017-2022年中国园林工具技术发展趋势预测110

一、产品发展新动态110

二、产品技术新动态110

三、产品技术发展趋势预测111

第九章 2017-2022年中国园林工具行业投资分析112 (ZY LT)

第一节 行业投资机会分析112

一、投资领域112

二、主要项目112

第二节 行业投资风险分析115

一、市场风险115

二、成本风险115

三、贸易风险.116

第三节 行业投资建议116

一、把握国家投资的契机116

二、竞争性战略联盟的实施116

三、市场的重点客户战略实施117

图表目录：

图表1 1998年2季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20

图表2 2008-2016年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%20

图表3 2000年5月-2016年4月工业增加值月度同比增长率(%) 22

图表4 2000年5月-2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 23

图表5 2000年1-5月-2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）24

图表6 2000年5月-2016年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）25

图表7 2000年5月-2016年4月居民消费价格指数（上年同月=100）27

图表8 扩大内需4万亿元投资投向构成33

图表9 2017-2022年园林工具行业投资方向预测36

图表10 2006-2016年我国园林工具行业规模企业个数及增长情况38

图表11 2006-2016年我国园林工具行业规模企业个数及增长对比38

图表12 2006-2016年我国园林工具行业从业人员及增长情况39

图表13 2006-2016年我国园林工具行业从业人员及增长对比39

图表14 2006-2016年我国园林工具行业资产总计及增长情况39

图表15 2006-2016年我国园林工具行业资产总计及增长对比40

图表16 2006-2016年我国园林工具行业市场规模及增长情况40

图表17 2006-2016年我国园林工具行业市场规模及增长对比40

图表18 2006-2016年我国园林工具行业工业总产值及增长情况42

图表19 2006-2016年我国园林工具行业工业总产值及增长对比42

图表20 2006-2016年我国园林工具行业销售收入及增长情况42

图表21 2006-2016年我国园林工具行业销售收入及增长对比43

图表22 2006-2016年我国园林工具行业产销率及增长情况43

图表23 2006-2016年我国园林工具行业产销率及增长对比43

图表24 2009-2016年我国园林工具行业销售毛利率44

图表25 2009-2016年我国园林工具行业规模企业销售毛利率增长趋势图44

图表26 2009-2016年我国园林工具行业资产负债率45

图表27 2009-2016年我国园林工具行业规模企业资产负债率增长趋势图45

图表28 2009-2016年我国园林工具行业总资产周转率46

图表29 2009-2016年我国园林工具行业规模企业总资产周转率增长趋势图46

图表30 2016年我国园林工具市场不同因素的价格影响力对比50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161W2U8.html>