

2017-2022年中国羊绒行业 深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国羊绒行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161W1B8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1-12月中国山羊绒出口数量为2,596吨，同比增长9.3%；2015年1-12月中国山羊绒出口金额为210,586千美元，同比下降8.5%。

年份	月份	数量 (吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2015	1月	258	27,363	-20.5	-21.5
	2月	219	21,229	181	157
	3月	113	10,837	-32.9	-44.7
	4月	116	11,637	-35.7	-37.8
	5月	140	12,472	-23.8	-29.9
	6月	161	11,696	49	8.3
	7月	195	14,546	38.8	21.6
	8月	192	15,576	-21.3	-24.1
	9月	396	26,741	71.4	26.3
	10月	242	19,096	-12.2	-26.1
	11月	262	17,345	45.1	2.6
	12月	301	22,047	16.4	-7.6

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国羊绒行业深度研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了羊绒行业市场发展环境、羊绒整体运行态势等，接着分析了羊绒行业市场运行的现状，然后介绍了羊绒市场竞争格局。随后，报告对羊绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羊绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羊绒产业有个系统的了解或者想投资羊绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国羊绒行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2016年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析2

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI3

三、2014-2016年中国城市化率7

四、中国城市及农村居民年均可支配收入8

五、2016年中国经济发展预测分析9

第二节 羊绒行业相关政策11

- 一、国家“十三五”产业政策11
- 二、其他相关政策（标准、技术）21
- 三、出口关税及相关税收政策23
- 第三节 2016年中国羊绒行业发展社会环境分析24

第二章 羊绒行业发展概述34

第一节 行业界定34

- 一、羊绒行业定义及分类34
- 二、羊绒行业经济特性36
- 三、羊绒行业产业链简介37

第二节 羊绒行业发展成熟度40

- 一、行业发展周期分析40
- 二、行业中外市场成熟度对比42

第三节 羊绒行业相关产业动态42

第三章 2016年全球羊绒行业市场运行形势分析44

第一节 全球羊绒行业市场运行环境分析44

第二节 全球羊绒行业市场发展情况分析50

- 一、全球羊绒行业市场供需分析50
- 二、全球羊绒行业市场规模分析52
- 三、全球羊绒行业主要国家发展情况分析52

第三节 2017-2022年全球羊绒行业市场规模趋势预测分析53

第四章 2016年中国羊绒行业技术发展分析54

第一节 中国羊绒行业技术发展现状54

第二节 羊绒行业技术特点分析55

第三节 羊绒行业技术专利情况59

- 一、羊绒行业专利申请数分析59
- 二、羊绒行业专利申请人分析61
- 三、羊绒行业热门专利技术分析62

第四节 羊绒行业技术发展趋势分析63

第五章 我国羊绒行业发展分析68

第一节 2016年中国羊绒行业发展状况68

- 一、2016年羊绒行业发展状况分析68
- 二、2016年中国羊绒行业发展动态69
- 三、2016年我国羊绒行业发展热点70
- 四、2016年我国羊绒行业存在的问题74

第二节 2016年中国羊绒行业市场供需状况76

- 一、2014-2016年中国羊绒行业供给分析76
- 二、2014-2016年中国羊绒行业市场需求分析79
- 三、中国羊绒行业产品价格分析80
 - 1、中国羊绒行业产品价格分析80
 - 2、行业价格影响因素分析81
- 四、2014-2016年中国羊绒行业市场规模分析83

第六章 2014-2016年中国羊绒行业主要数据监测分析85

第一节 2014-2016年中国羊绒行业规模分析85

- 一、企业数量分析85
- 二、资产规模分析85
- 三、销售规模分析86
- 四、利润规模分析86

第二节 2014-2016年中国羊绒行业产值分析87

- 一、产成品分析87
- 二、工业总产值分析87

第三节 2014-2016年中国羊绒行业成本费用分析88

- 一、销售成本分析88
- 二、销售费用分析88
- 三、管理费用分析89
- 四、财务费用分析89

第四节 2014-2016年中国羊绒行业运营效益分析90

- 一、盈利能力分析90
- 二、偿债能力分析90
- 三、运营能力分析91

四、成长能力分析91

第七章 2016年中国羊绒行业竞争格局分析92

第一节 行业竞争结构分析92

一、国内企业竞争格局92

二、国外企业产品市场份额93

三、行业企业区域分布94

第二节 羊绒行业集中度分析95

一、行业市场销售集中度分析95

二、行业区域消费集中度分析95

第三节 2016年中国羊绒行业SWOT模型分析96

一、优势96

二、劣势97

三、机会98

四、威胁98

第八章 2016年羊绒行业优势生产企业竞争力分析100

第一节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司100

一、公司基本情况分析100

二、公司经营情况分析102

三、公司竞争力分析110

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司110

一、公司基本情况分析110

二、公司经营情况分析113

三、公司竞争力分析118

第三节 宁夏中银绒业股份有限公司119

一、公司基本情况分析119

二、公司经营情况分析119

三、公司竞争力分析126

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司127

一、公司基本情况分析127

二、公司经营情况分析128

三、公司竞争力分析129

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司129

一、公司基本情况分析129

二、公司经营情况分析131

三、公司竞争力分析132

第九章 2014-2016年中国羊绒行业上下游分析及其影响134

第一节 2016年中国羊绒行业上游发展及影响分析134

一、2016年中国羊绒行业上游运行现状分析134

二、2017-2022年中国羊绒行业上游市场发展前景预测146

三、上游对本行业产生的影响分析147

第二节 2016年中国羊绒行业下游发展及影响分析149

一、2016年中国羊绒行业下游运行现状分析149

二、2017-2022年中国羊绒行业下游市场发展前景预测151

三、下游对本行业产生的影响分析153

第十章 2017-2022年羊绒行业发展及投资前景预测分析154

第一节 2017-2022年羊绒行业市场规模预测分析154

第二节 2017-2022年羊绒行业供需预测分析154

第三节 2017-2022中国羊绒行业五力分析156

一、现有企业间竞争156

二、潜在进入者分析156

三、替代品威胁分析156

四、供应商议价能力157

五、客户议价能力157

第四节 2017-2022年我国羊绒行业前景展望分析157

第五节 2017-2022年我国羊绒行业产品价格走势预测159

第六节 2017-2022年我国羊绒行业盈利能力预测160

第十一章 2017-2022年中国羊绒行业投资风险分析162

第一节 2014-2016年中国羊绒行业投资金额分析162

一、2014-2016年中国羊绒行业内资企业投资金额分析162

二、2014-2016年中国羊绒行业港澳台及外资企业投资金额分析163

第二节 近年中国羊绒行业主要投资项目分析163

第三节 2017-2022年中国羊绒行业投资周期分析164

第四节 2017-2022年中国羊绒行业投资风险分析166

一、政策和体制风险166

二、技术发展风险166

三、市场竞争风险166

四、原材料压力风险167

五、进入退出风险167

六、经营管理风险167

第十二章 2017-2022年中国羊绒行业发展策略及投资建议分析168 (ZY GXH)

第一节 羊绒行业发展策略分析168

一、坚持产品创新的领先战略168

二、坚持品牌建设的引导战略168

三、坚持工艺技术创新的支持战略168

四、坚持市场营销创新的决胜战略169

五、坚持企业管理创新的保证战略169

第二节 羊绒行业市场的关键客户战略实施169

一、实施关键客户战略的必要性169

二、合理确立关键客户170

三、对关键客户的营销策略171

四、强化关键客户的管理171

五、实施关键客户战略要重点解决的问题172

第三节 2017-2022年中国羊绒产品生产及销售投资运作模式探讨173

一、国内生产企业投资运作模式173

二、国内营销企业投资运作模式174

三、外销与内销优势分析174

1、产品外销优势174

2、产品内销优势174

第四节 2017-2022年中国羊绒行业发展建议175

第五节 2017-2022年中国羊绒行业投资建议175 (ZY GXH)

mso-hansi-“Times New Roman”>图表28：2016年上海市纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表29：2017-2022年上海市纺织洗涤行业市场规模预测

图表30：浙江省纺织洗涤行业发展基本条件

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161W1B8.html>