

2015-2020年中国磁性材料 市场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国磁性材料市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161W0D8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 磁性材料行业发展概况 18

第一节 产品发展概况 18

一、产品概述 18

二、产品性能 19

三、产品用途 20

第二节 磁性材料行业政策环境分析 21

一、产业相关政策分析 21

二、上下游产业政策影响 24

三、进出口政策影响分析 28

第二章 2013-2014年中国磁性材料市场供需分析 29

第一节 中国磁性材料市场供给状况 29

一、2007-2014年中国磁性材料产量分析 29

二、2015-2020年中国磁性材料产量预测 30

第二节 中国磁性材料市场需求状况 30

一、2007-2014年中国磁性材料需求分析 30

二、2015-2020年中国磁性材料需求预测 31

第三节 2014年磁性材料区域市场需求分析 32

一、华东地区市场需求分析 32

二、华北地区市场需求分析 32

三、东北地区市场需求分析 33

四、华南地区市场需求分析 33

五、华中地区市场需求分析 34

六、西部地区市场需求分析 34

第四节 中国磁性材料主要产品市场分析 35

一、中国永磁材料市场发展分析 35

（一）永磁铁氧体材料市场概况 35

（二）永磁铁氧体材料分类情况 36

（三）永磁铁氧体材料市场需求 38

(四) 永磁铁氧体材料需求领域	40
1、汽车市场需求分析	40
2、计算机市场需求分析	41
3、家电市场需求分析	41
4、电动玩具市场需求	42
5、电声市场需求分析	42
6、消费电子市场需求	43
(五) 永磁材料市场需求前景	43
二、中国软磁材料市场发展分析	45
(一) 软磁铁氧体材料市场概况	45
(二) 软磁铁氧体材料市场需求	47
(三) 软磁铁氧体材料需求领域	48
1、计算机及办公设备需求	48
2、家用电器市场需求分析	48
3、节能灯及LED市场需求	49
4、汽车及电动车市场需求	49
5、通讯领域市场需求分析	50
三、钕铁硼永磁材料市场分析	51
(一) 钕铁硼永磁材料市场概况	51
(二) 钕铁硼对比铁氧体永磁材料	51
(三) 钕铁硼永磁材料供给分析	52
(四) 钕铁硼永磁材料需求领域	53
1、风力发电市场需求分析	54
2、节能电器市场需求分析	55
第五节 中国磁性材料市场价格状况	56
一、2008-2014年中国磁性材料价格分析	56
二、2015-2020年中国磁性材料价格预测	56
第三章 2013-2014年磁性材料行业相关产业分析	58
第一节 磁性材料行业产业链概述	58
第二节 磁性材料上游产业发展状况分析	60
一、钢铁行业发展状况分析	60

- (一) 钢铁行业投资情况 60
- (二) 钢铁行业供给分析 61
- (三) 钢铁行业需求分析 61
- (四) 钢铁产品价格分析 62
- 二、化工行业发展状况分析 63
 - (一) 化工行业投资情况 63
 - (二) 化工行业供给分析 64
 - (三) 化工行业需求分析 66
 - (四) 化工产品价格分析 66
- 第三节 磁性材料下游产业发展情况分析 69
 - 一、汽车行业发展分析 69
 - (一) 全球汽车工业概况 69
 - (二) 汽车工业经济运行 71
 - (三) 汽车产销情况统计 76
 - (四) 汽车保有量增长情况 78
 - 二、计算机行业发展分析 80
 - (一) 电脑市场发展情况 80
 - (二) 平板电脑市场现状 83
 - (三) 平板电脑出货量统计 85
 - 三、消费电子行业发展分析 86
 - (一) 手机市场发展情况 86
 - (二) 智能手机出货量统计 88
 - (三) 数码相机产销统计 89
 - (四) 数码摄像机规模统计 91
 - (五) MP3/MP4供给规模 92
 - (六) MP3/MP4触屏规模 92

第四章 2009-2014年磁性材料进出口数据分析 94

第一节 速凝永磁片进出口分析 94

- 一、速凝永磁片进口情况分析 94
 - (一) 速凝永磁片进口数量情况 94
 - (二) 速凝永磁片进口金额分析 94

(三) 速凝永磁片进口来源分析	94
(四) 速凝永磁片进口价格分析	95
二、速凝永磁片出口情况分析	95
(一) 速凝永磁片出口数量情况	95
(二) 速凝永磁片出口金额分析	95
(三) 速凝永磁片出口流向分析	96
(四) 速凝永磁片出口价格分析	96
第二节 钕铁硼磁粉进出口分析	97
一、钕铁硼磁粉进口情况分析	97
(一) 钕铁硼磁粉进口数量情况	97
(二) 钕铁硼磁粉进口金额分析	97
(三) 钕铁硼磁粉进口来源分析	97
(四) 钕铁硼磁粉进口价格分析	98
二、钕铁硼磁粉出口情况分析	98
(一) 钕铁硼磁粉出口数量情况	98
(二) 钕铁硼磁粉出口金额分析	99
(三) 钕铁硼磁粉出口流向分析	99
(四) 钕铁硼磁粉出口价格分析	99
第三节 稀土永磁体进出口分析	100
一、稀土永磁体进口情况分析	100
(一) 稀土永磁体进口数量情况	100
(二) 稀土永磁体进口金额分析	100
(三) 稀土永磁体进口来源分析	101
(四) 稀土永磁体进口价格分析	101
二、稀土永磁体出口情况分析	102
(一) 稀土永磁体出口数量情况	102
(二) 稀土永磁体出口金额分析	102
(三) 稀土永磁体出口流向分析	102
(四) 稀土永磁体出口价格分析	103
第四节 其他永磁铁物品进出口分析	103
一、其他金属永磁铁物品进口情况分析	103
(一) 其他金属永磁铁物品进口数量情况	103

- (二) 其他金属永磁铁物品进口金额分析 104
- (三) 其他金属永磁铁物品进口来源分析 104
- (四) 其他金属永磁铁物品进口价格分析 105
- 二、其他金属永磁铁物品出口情况分析 105
 - (一) 其他金属永磁铁物品出口数量情况 105
 - (二) 其他金属永磁铁物品出口金额分析 106
 - (三) 其他金属永磁铁物品出口流向分析 106
 - (四) 其他金属永磁铁物品出口价格分析 107

第五节 其他永磁铁物品进出口分析 107

- 一、其他永磁铁物品进口情况分析 107
 - (一) 其他永磁铁物品进口数量情况 107
 - (二) 其他永磁铁物品进口金额分析 107
 - (三) 其他永磁铁物品进口来源分析 108
 - (四) 其他永磁铁物品进口价格分析 108
- 二、其他永磁铁物品出口情况分析 109
 - (一) 其他永磁铁物品出口数量情况 109
 - (二) 其他永磁铁物品出口金额分析 109
 - (三) 其他永磁铁物品出口流向分析 110
 - (四) 其他永磁铁物品出口价格分析 110

第五章 中国磁性材料行业竞争格局及战略分析 111

第一节 中国磁性材料行业竞争结构分析 111

- 一、行业现有企业间的竞争 111
- 二、行业新进入者威胁分析 112
- 三、替代产品或服务的威胁 112
- 四、上游供应商讨价还价能力 113
- 五、下游用户讨价还价的能力 113

第二节 中国磁性材料行业竞争力分析 114

- 一、品牌竞争分析 114
- 二、成本竞争分析 114
- 三、价格竞争分析 115
- 四、技术竞争分析 115

第三节 磁性材料企业投资兼并与重组分析 115

- 一、国内企业兼并重组发展态势 115
 - 二、国内磁性材料企业兼并与重组 116
 - 三、国内磁性材料企业并购整合风险 117
 - 四、磁性材料行业并购与重组对策建议 119
- ### 第四节 磁性材料企业资本市场运作建议 120
- 一、磁性材料企业兼并购及收购建议 120
 - 二、磁性材料企业融资方式选择建议 123
 - 三、磁性材料企业海外市场运作建议 124

第六章 磁性材料分销渠道及营销策略分析 126

第一节 磁性材料分销渠道及策略 126

- 一、磁性材料市场分销模式比较 126
 - (一) 直效分销模式 126
 - (二) 代理经销模式 128
 - (三) 关联营销模式 129
 - (四) 混合营销模式 130
- 二、磁性材料市场分销渠道策略 131
 - (一) 建立分销体系的必要性 132
 - (二) 磁性材料企业渠道战略 133
 - (三) 企业分销商的选择策略 133
 - (四) 制定分销政策考虑要素 134
 - (五) 企业分销管理要点分析 135

第二节 磁性材料市场营销策略分析 137

- 一、营销步骤信息需求 137
- 二、市场营销策略分析 138
 - (一) 产品策略分析 138
 - (二) 市场拓展策略 139
 - (三) 品牌营销策略 140
 - (四) 市场推广策略 142
 - (五) 人员推销策略 142
 - (六) 销售促进策略 143

第三节 磁性材料营销创新策略分析 145

- 一、体验营销策略分析 145
- 二、关系营销策略分析 146
- 三、合作营销策略分析 147
- 四、深度营销策略分析 147
- 五、越位营销策略分析 148
- 六、文化营销策略分析 148
- 七、一对一营销策略分析 149
- 八、差异化营销策略分析 150

第七章 磁性材料主要生产厂商竞争力分析 152

第一节 厦门钨业股份有限公司 152

- 一、企业基本情况 152
- 二、企业经营情况分析 153
- 三、企业经济指标分析 154
- 四、企业盈利能力分析 155
- 五、企业偿债能力分析 155
- 六、企业运营能力分析 156
- 七、企业成本费用分析 156

第二节 广东江粉磁材股份有限公司 157

- 一、企业基本情况 157
- 二、企业经营情况分析 157
- 三、企业经济指标分析 159
- 四、企业盈利能力分析 159
- 五、企业偿债能力分析 159
- 六、企业运营能力分析 160
- 七、企业成本费用分析 160

第三节 宁波韵升股份有限公司 161

- 一、企业基本情况 161
- 二、企业经营情况分析 161
- 三、企业经济指标分析 163
- 四、企业盈利能力分析 163

五、企业偿债能力分析	164
六、企业运营能力分析	164
七、企业成本费用分析	164
第四节 横店集团东磁股份有限公司	165
一、企业基本情况	165
二、企业经营情况分析	166
三、企业经济指标分析	167
四、企业盈利能力分析	168
五、企业偿债能力分析	168
六、企业运营能力分析	168
七、企业成本费用分析	169
第五节 成都银河磁体股份有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、企业经营情况分析	170
三、企业经济指标分析	172
四、企业盈利能力分析	172
五、企业偿债能力分析	173
六、企业运营能力分析	173
七、企业成本费用分析	173
第六节 北京中科三环高技术股份有限公司	174
一、企业基本情况	174
二、企业经营情况分析	174
三、企业经济指标分析	175
四、企业盈利能力分析	176
五、企业偿债能力分析	176
六、企业运营能力分析	176
七、企业成本费用分析	177
第七节 天通控股股份有限公司	177
一、企业基本情况	177
二、企业经营情况分析	178
三、企业经济指标分析	179
四、企业盈利能力分析	180

五、企业偿债能力分析 180

六、企业运营能力分析 181

七、企业成本费用分析 181

第八节 金瑞新材料科技股份有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业经营情况分析 182

三、企业经济指标分析 184

四、企业盈利能力分析 184

五、企业偿债能力分析 184

六、企业运营能力分析 185

七、企业成本费用分析 185

第九节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司 186

一、企业基本情况 186

二、企业经营情况分析 186

三、企业经济指标分析 187

四、企业盈利能力分析 188

五、企业偿债能力分析 188

六、企业运营能力分析 189

七、企业成本费用分析 189

第十节 安泰科技股份有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业经营情况分析 191

三、企业经济指标分析 192

四、企业盈利能力分析 193

五、企业偿债能力分析 193

六、企业运营能力分析 193

七、企业成本费用分析 194

第十一节 广东风华高新科技股份有限公司 195

一、企业基本情况 195

二、企业经营情况分析 196

三、企业经济指标分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业偿债能力分析 198

六、企业运营能力分析 198

七、企业成本费用分析 199

第十二节 烟台正海磁性材料股份有限公司 199

一、企业基本情况 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业经济指标分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业偿债能力分析 201

六、企业运营能力分析 202

七、企业成本费用分析 202

第八章 2015-2020年中国磁性材料行业发展趋势与前景分析 203

第一节 2015-2020年中国磁性材料行业投资环境分析 203

第二节 2015-2020年中国磁性材料行业投资前景分析 206

一、磁性材料行业发展空间 206

二、磁性材料发展趋势分析 207

三、磁性材料市场前景分析 208

四、磁性材料投资项目分析 209

第三节 2015-2020年中国磁性材料行业投资风险分析 210

一、产业政策风险 210

二、原材料风险分析 210

三、市场竞争风险 211

四、技术风险分析 211

第四节 2015-2020年磁性材料行业投资策略及建议 211

第九章 磁性材料企业投融资战略规划分析 213

第一节 磁性材料企业发展战略规划背景意义 213

一、企业转型升级的需要 213

二、企业强做大做的需要 213

三、企业可持续发展需要 213

第二节 磁性材料企业发展战略规划的制定原则 214

一、科学性 214

二、实践性 214

三、智研性 214

四、创新性 214

五、全面性 215

六、动态性 215

第三节 磁性材料企业战略规划制定依据 215

一、国家产业政策 215

二、行业发展规律 215

三、企业资源与能力 216

四、可预期的战略定位 216

第四节 磁性材料企业战略规划策略分析 216

一、战略综合规划 216

二、技术开发战略 217

三、区域战略规划 217

四、产业战略规划 218

五、营销品牌战略 219

六、竞争战略规划 220

第十章 中国磁性材料企业投融资及IPO上市策略指导 222

第一节 磁性材料企业融资渠道与选择分析 222

一、磁性材料企业融资方法与渠道简析 222

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 224

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 228

四、适度债权融资配置自身资本结构 229

五、关注民间资本和外资的投资动向 230

第二节 磁性材料企业境内IPO上市目的及条件 231

一、磁性材料企业境内上市主要目的 231

二、磁性材料企业上市需满足的条件 232

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 232

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 233

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 234

三、企业改制上市中的关键问题	235
第三节 磁性材料企业IPO上市的相关准备	236
一、企业该不该上市	236
二、企业应何时上市	236
三、企业应何地上市	237
四、企业上市前准备	237
(一) 企业上市前综合评估	237
(二) 企业的内部规范重组	237
(三) 选择并配合中介机构	238
(四) 应如何选择中介机构	238
第四节 磁性材料企业IPO上市的规划实施	238
一、上市费用规划和团队组建	238
二、尽职调查及问题解决方案	242
三、改制重组需关注重点问题	245
四、企业上市辅导及注意事项	248
五、上市申报材料制作及要求	250
六、网上路演推介及询价发行	252
第五节 企业IPO上市审核工作流程	253
一、企业IPO上市基本审核流程	253
二、企业IPO上市具体审核环节	254
三、与发行审核流程相关的事项	257

图表目录：

图表 1 磁性材料产品分类	18
图表 2 磁性材料结构体系	19
图表 3 国家新材料产业政策相关情况	22
图表 4 钕铁硼永磁材料业的相关产业政策	23
图表 5 新能源汽车相关政策	27
图表 6 2007-2014年中国磁性材料产量变化趋势图	29
图表 7 2007-2014年中国磁性材料主要产品产量变化趋势图	29
图表 8 2015-2020年中国磁性材料产量预测趋势图	30
图表 9 2007-2014年中国磁性材料需求量变化趋势图	31

图表 10 2015-2020年中国磁性材料需求量预测趋势图 31

图表 11 2007-2014年华东地区磁性材料需求量变化趋势图 32

图表 12 2007-2014年华北地区磁性材料需求量变化趋势图 32

图表 13 2007-2014年东北地区磁性材料需求量变化趋势图 33

图表 14 2007-2014年华南地区磁性材料需求量变化趋势图 33

图表 15 2007-2014年华中地区磁性材料需求量变化趋势图 34

图表 16 2007-2014年西部地区磁性材料需求量变化趋势图 34

图表 17 永磁铁氧体材料的应用范围 36

图表 18 永磁材料结构体系 36

图表 19 各种永磁材料比对表 37

图表 20 2006-2014年中国永磁铁氧体需求量变化趋势图 38

图表 21 2006-2014年中国烧结永磁铁氧体的需求情况 39

图表 22 2006-2014年中国粘结永磁铁氧体的需求情况 39

图表 23 2006-2014年中国汽车行业对永磁铁氧体材料的需求量情况 40

图表 24 2006-2014年计算机及办公设备行业对永磁铁氧体材料的需求量情况 41

图表 25 2006-2014年中国家电行业对永磁铁氧体材料的需求情况 42

图表 26 2006-2014年中国玩具行业对永磁铁氧体需求量情况 42

图表 27 2006-2014年中国电声产品行业对永磁铁氧体材料的需求情况 43

图表 28 钕铁硼永磁材料成本构成 44

图表 29 铁氧体永磁材料成本构成 44

图表 30 2008-2014年中国主要铁矿石价格情况 45

图表 31 各种软磁材料比对表 46

图表 32 软磁铁氧体材料的应用范围 47

图表 33 2006-2014年中国软磁铁氧体市场需求情况 47

图表 34 2006-2014年计算机及办公设备对软磁铁氧体材料的需求情况 48

图表 35 2006-2014年家用电器行业对软磁铁氧体材料需求情况 48

图表 36 2006-2014年中国节能灯及LED行业软磁铁氧体材料需求情况 49

图表 37 2006-2014年中国汽车及电动车行业对软磁铁氧体材料的需求情况 50

图表 38 2006-2014年中国通讯领域对软磁铁氧体材料的需求情况 50

图表 39 钕铁硼永磁材料与铁氧体永磁比较 51

图表 40 钕铁硼永磁主要生产企业产能表 52

图表 41 2005-2014年中国钕铁硼永磁产量变化趋势趋势图 53

图表 42 中国目前钕铁硼材料应用领域 54

图表 43 2006-2014年中国新增永磁直驱电机组增长趋势图 54

图表 44 2006-2014年中国风电需求钕铁硼材料走势图 55

图表 45 2006-2014年中国变频空调销量走势图 55

图表 46 2006-2014年中国变频空调需求永磁材料走势图 56

图表 47 2008-2014年中国磁性材料价格情况 56

图表 48 永磁材料产业链结构图 58

图表 49 软磁铁材料产业链结构图 59

图表 50 2013-2014年钢铁行业固定资产投资变化情况 60

图表 51 2013-2014年钢铁工业增加值变化趋势 61

图表 52 2007-2014年中国钢铁主要产品产量统计 61

图表 53 2013-2014年钢材表观消费量及同比增长趋势 62

图表 54 2013-2014年中国钢材价格指数走势 63

图表 55 2014年中国石油和化工主要子行业固定资产投资情况 64

图表 56 2014年中国石油和化工三大子行业固定资产投资结构图 64

图表 57 2014年中国主要基础化工原料产品产量情况 65

图表 58 2014年中国主要合成材料产品产量情况 65

图表 59 2010-2014年中国化工行业销售产值同比增速 66

图表 60 2013-2014年中国主要无机酸价格情况 67

图表 61 2013-2014年中国主要无机碱及电石价格情况 67

图表 62 2013-2014年中国部分有机化工产品价格情况 68

图表 63 2013-2014年中国主要合成树脂产品价格情况 68

图表 64 2013-2014年中国主要合成橡胶及合纤单体产品价格情况 69

图表 65 2006-2014年全球汽车产量趋势图 70

图表 66 2006-2014年全球乘用车产量趋势图 70

图表 67 2006-2014年全球商用车产量趋势图 71

图表 68 2006-2014年中国乘用车产量统计 71

图表 69 2006-2014年中国乘用车产量增长趋势图 72

图表 70 2006-2014年中国乘用车销量统计 72

图表 71 2006-2014年中国乘用车销量增长趋势图 72

图表 72 2006-2014年中国商用车产量统计 75

图表 73 2006-2014年中国商用车产量增长趋势图 75

图表 74 2006-2014年中国商用车销量统计 75

图表 75 2006-2014年中国商用车销量增长趋势图 76

图表 76 2007-2014年中国汽车产量统计 77

图表 77 2007-2014年中国汽车产量增长趋势图 77

图表 78 2007-2014年中国汽车销量统计 77

图表 79 2007-2014年中国汽车销量增长趋势图 78

图表 80 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 78

图表 81 2006-2014年中国民用汽车保有量增长趋势图 79

图表 82 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 79

图表 83 2006-2014年中国私人汽车保有量增长趋势图 80

图表 84 2008-2014年中国电脑产量统计 80

图表 85 2008-2014年中国笔记本电脑的产量统计分析 81

图表 86 2008-2014年中国笔记本电脑产量增长趋势图 81

图表 87 2014年中国笔记本电脑各品牌销量统计 83

图表 88 平板电脑市场产业链 84

图表 89 2014年中国网民平板电脑用户使用功能情况 85

图表 90 2015-2020年全球平板电脑出货量统计及预测 86

图表 91 2014年非苹果阵营平板电脑出货量预测 86

图表 92 2003-2014年中国手机产量情况 87

图表 93 2007-2014年中国手机产量增长趋势图 87

图表 94 2014年中国手机市场不同价格段手机占比 88

图表 95 2009-2014年中国智能手机出货量变化趋势图 88

图表 96 2008-2014年中国数码相机产量统计 89

图表 97 2008-2014年中国数码相机产量增长趋势图 90

图表 98 2006-2014年中国数码相机销量及其增长趋势 90

图表 99 2007-2014年中国数码摄像机产量增长趋势图 91

图表 100 2007-2014年中国MP3/MP4产量变化趋势图 92

图表 101 2007-2014年中国MP3/MP4产值规模变化趋势图 92

图表 102 2007-2014年全球带触摸屏MP3/MP4出货量情况 93

图表 103 2010-2014年中国速凝永磁片进口数量统计 94

图表 104 2010-2014年中国速凝永磁片进口金额统计 94

图表 105 2014年中国速凝永磁片进口来源地情况 95

图表 106 2010-2014年中国速凝永磁片进口均价统计 95

图表 107 2010-2014年中国速凝永磁片出口数量统计 95

图表 108 2010-2014年中国速凝永磁片出口金额统计 96

图表 109 2014年中国速凝永磁片出口流向情况 96

图表 110 2010-2014年中国速凝永磁片出口均价统计 96

图表 111 2009-2014年中国钨铁硼磁粉进口数量统计 97

图表 112 2009-2014年中国钨铁硼磁粉进口金额统计 97

图表 113 2014年中国钨铁硼磁粉进口来源地情况 98

图表 114 2009-2014年中国钨铁硼磁粉进口均价统计 98

图表 115 2009-2014年中国钨铁硼磁粉出口数量统计 98

图表 116 2009-2014年中国钨铁硼磁粉出口金额统计 99

图表 117 2014年中国钨铁硼磁粉出口流向情况 99

图表 118 2009-2014年中国钨铁硼磁粉出口均价统计 100

图表 119 2009-2014年中国稀土永磁体进口数量统计 100

图表 120 2009-2014年中国稀土永磁体进口金额统计 100

图表 121 2014年中国稀土永磁体进口来源地情况 101

图表 122 2009-2014年中国稀土永磁体进口均价统计 101

图表 123 2009-2014年中国稀土永磁体出口数量统计 102

图表 124 2009-2014年中国稀土永磁体出口金额统计 102

图表 125 2014年中国稀土永磁体出口流向情况 102

图表 126 2009-2014年中国稀土永磁体出口均价统计 103

图表 127 2009-2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口数量 104

图表 128 2009-2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口金额 104

图表 129 2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口来源地情况 104

图表 130 2009-2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口均价 105

图表 131 2009-2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口数量 105

图表 132 2009-2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口金额 106

图表 133 2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口流向情况 106

图表 134 2009-2014年其他金属永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口均价 107

图表 135 2009-2014年其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口数量统计 107

图表 136 2009-2014年其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口金额统计 108

图表 137 2014年中国其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口来源地情况 108

图表 138 2009-2014年其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品进口均价统计 109

图表 139 2009-2014年其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口数量统计 109

图表 140 2009-2014年其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口金额统计 109

图表 141 2014年中国其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口流向情况 110

图表 142 2009-2014年其他永磁铁及磁化后准备制永磁铁的物品出口均价统计 110

图表 143 中国永磁铁氧体企业分布情况 111

图表 144 中国软磁铁氧体企业分布情况 112

图表 145 磁性材料营销模式的分析与比较 126

图表 146 磁性材料直效营销模式流程示意图 127

图表 147 磁性材料分公司直效营销流程示意图 128

图表 148 磁性材料代理及经销营销模式流程示意图 129

图表 149 磁性材料关联营销流程示意图 130

图表 150 磁性材料混合营销模式及流程 131

图表 151 磁性材料营销主要体系 132

图表 152 磁性材料分销的直接渠道与间接渠道 132

图表 153 磁性材料生产企业分销渠道 133

图表 154 磁性材料营销步骤与营销信息重点 137

图表 155 磁性材料市场推广主要方式 142

图表 156 2014年厦门钨业股份有限公司分产品情况表 153

图表 157 2014年厦门钨业股份有限公司业务结构情况 154

图表 158 2014年厦门钨业股份有限公司分地区情况表 154

图表 159 2009-2014年厦门钨业股份有限公司收入与利润统计 154

图表 160 2009-2014年厦门钨业股份有限公司资产与负债统计 155

图表 161 2009-2014年厦门钨业股份有限公司盈利能力情况 155

图表 162 2009-2014年厦门钨业股份有限公司偿债能力情况 155

图表 163 2009-2014年厦门钨业股份有限公司运营能力情况 156

图表 164 2009-2014年厦门钨业股份有限公司成本费用统计 156

图表 165 2014年厦门钨业股份有限公司成本费用结构图 156

图表 166 2014年广东江粉磁材股份有限公司分产品情况表 158

图表 167 2014年广东江粉磁材股份有限公司业务结构情况 158

图表 168 2014年广东江粉磁材股份有限公司分地区情况表 158

图表 169 2009-2014年广东江粉磁材股份有限公司收入与利润统计 159

图表 170 2009-2014年广东江粉磁材股份有限公司资产与负债统计 159

图表 171 2009-2014年广东江粉磁材股份有限公司盈利能力情况 159

图表 172 2009-2014年广东江粉磁材股份有限公司偿债能力情况 160

图表 173 2009-2014年广东江粉磁材股份有限公司运营能力情况 160

图表 174 2009-2014年广东江粉磁材股份有限公司成本费用统计 160

图表 175 2014年宁波韵升股份有限公司分产品情况表 162

图表 176 2014年宁波韵升股份有限公司业务结构情况 162

图表 177 2014年宁波韵升股份有限公司分地区情况表 163

图表 178 2009-2014年宁波韵升股份有限公司收入与利润统计 163

图表 179 2009-2014年宁波韵升股份有限公司资产与负债统计 163

图表 180 2009-2014年宁波韵升股份有限公司盈利能力情况 164

图表 181 2009-2014年宁波韵升股份有限公司偿债能力情况 164

图表 182 2009-2014年宁波韵升股份有限公司运营能力情况 164

图表 183 2009-2014年宁波韵升股份有限公司成本费用统计 165

图表 184 2014年宁波韵升股份有限公司成本费用结构图 165

图表 185 2014年横店集团东磁股份有限公司分业务、产品情况表 166

图表 186 2014年横店集团东磁股份有限公司业务结构情况 167

图表 187 2014年横店集团东磁股份有限公司分地区情况表 167

图表 188 2009-2014年横店集团东磁股份有限公司收入与利润统计 167

图表 189 2009-2014年横店集团东磁股份有限公司资产与负债统计 167

图表 190 2009-2014年横店集团东磁股份有限公司盈利能力情况 168

图表 191 2009-2014年横店集团东磁股份有限公司偿债能力情况 168

图表 192 2009-2014年横店集团东磁股份有限公司运营能力情况 169

图表 193 2009-2014年横店集团东磁股份有限公司成本费用统计 169

图表 194 2014年横店集团东磁股份有限公司成本费用结构图 169

图表 195 2014年成都银河磁体股份有限公司分产品情况表 171

图表 196 2014年成都银河磁体股份有限公司业务结构情况 171

图表 197 2014年成都银河磁体股份有限公司分地区情况表 171

图表 198 2009-2014年成都银河磁体股份有限公司收入与利润统计 172

图表 199 2009-2014年成都银河磁体股份有限公司资产与负债统计 172

图表 200 2009-2014年成都银河磁体股份有限公司盈利能力情况 172

图表 201 2009-2014年成都银河磁体股份有限公司偿债能力情况 173

图表 202 2009-2014年成都银河磁体股份有限公司运营能力情况 173

图表 203 2009-2014年成都银河磁体股份有限公司成本费用统计 173

图表 204 2014年北京中科三环高技术股份有限公司分产品情况表 174

图表 205 2014年北京中科三环高技术股份有限公司业务结构情况 175

图表 206 2014年北京中科三环高技术股份有限公司分地区情况表 175

图表 207 2009-2014年北京中科三环高技术股份有限公司收入与利润统计 175

图表 208 2009-2014年北京中科三环高技术股份有限公司资产与负债统计 175

图表 209 2009-2014年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力情况 176

图表 210 2009-2014年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力情况 176

图表 211 2009-2014年北京中科三环高技术股份有限公司运营能力情况 176

图表 212 2009-2014年北京中科三环高技术股份有限公司成本费用统计 177

图表 213 2014年北京中科三环高技术股份有限公司成本费用结构图 177

图表 214 2014年天通控股股份有限公司分产品情况表 178

图表 215 2014年天通控股股份有限公司业务结构情况 179

图表 216 2014年天通控股股份有限公司分地区情况表 179

图表 217 2009-2014年天通控股股份有限公司收入与利润统计 179

图表 218 2009-2014年天通控股股份有限公司资产与负债统计 180

图表 219 2009-2014年天通控股股份有限公司盈利能力情况 180

图表 220 2009-2014年天通控股股份有限公司偿债能力情况 180

图表 221 2009-2014年天通控股股份有限公司运营能力情况 181

图表 222 2009-2014年天通控股股份有限公司成本费用统计 181

图表 223 2014年天通控股股份有限公司成本费用结构图 181

图表 224 2014年金瑞新材料科技股份有限公司分业务、分产品情况表 183

图表 225 2014年金瑞新材料科技股份有限公司业务结构情况 183

图表 226 2014年金瑞新材料科技股份有限公司分地区情况表 183

图表 227 2009-2014年金瑞新材料科技股份有限公司收入与利润统计 184

图表 228 2009-2014年金瑞新材料科技股份有限公司资产与负债统计 184

图表 229 2009-2014年金瑞新材料科技股份有限公司盈利能力情况 184

图表 230 2009-2014年金瑞新材料科技股份有限公司偿债能力情况 185

图表 231 2009-2014年金瑞新材料科技股份有限公司运营能力情况 185

图表 232 2009-2014年金瑞新材料科技股份有限公司成本费用统计 185

图表 233 2014年金瑞新材料科技股份有限公司成本费用结构图 186

图表 234 2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司分产品情况表 187

图表 235 2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司业务结构情况 187

图表 236 2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司分地区情况表 187

图表 237 2009-2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司收入与利润统计 188

图表 238 2009-2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司资产与负债统计 188

图表 239 2009-2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司盈利能力情况 188

图表 240 2009-2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司偿债能力情况 189

图表 241 2009-2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司运营能力情况 189

图表 242 2009-2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司成本费用统计 189

图表 243 2014年中钢集团安徽天源科技股份有限公司成本费用结构图 190

图表 244 2014年安泰科技股份有限公司分产品情况表 191

图表 245 2014年安泰科技股份有限公司业务结构情况 192

图表 246 2014年安泰科技股份有限公司分地区情况表 192

图表 247 2009-2014年安泰科技股份有限公司收入与利润统计 192

图表 248 2009-2014年安泰科技股份有限公司资产与负债统计 193

图表 249 2009-2014年安泰科技股份有限公司盈利能力情况 193

图表 250 2009-2014年安泰科技股份有限公司偿债能力情况 193

图表 251 2009-2014年安泰科技股份有限公司运营能力情况 194

图表 252 2009-2014年安泰科技股份有限公司成本费用统计 194

图表 253 2014年安泰科技股份有限公司成本费用结构图 194

图表 254 2014年广东风华高新科技股份有限公司分业务、分产品情况表 196

图表 255 2014年广东风华高新科技股份有限公司业务结构情况 197

图表 256 2014年广东风华高新科技股份有限公司分地区情况表 197

图表 257 2009-2014年广东风华高新科技股份有限公司收入与利润统计 197

图表 258 2009-2014年广东风华高新科技股份有限公司资产与负债统计 197

图表 259 2009-2014年广东风华高新科技股份有限公司盈利能力情况 198

图表 260 2009-2014年广东风华高新科技股份有限公司偿债能力情况 198

图表 261 2009-2014年广东风华高新科技股份有限公司运营能力情况 198

图表 262 2009-2014年广东风华高新科技股份有限公司成本费用统计 199

图表 263 2014年广东风华高新科技股份有限公司成本费用结构图 199

图表 264 2014年烟台正海磁性材料股份有限公司分产品情况表 200

图表 265 2014年烟台正海磁性材料股份有限公司分地区情况表 200

图表 266 2009-2014年烟台正海磁性材料股份有限公司收入与利润统计 201
图表 267 2009-2014年烟台正海磁性材料股份有限公司资产与负债统计 201
图表 268 2009-2014年烟台正海磁性材料股份有限公司盈利能力情况 201
图表 269 2009-2014年烟台正海磁性材料股份有限公司偿债能力情况 202
图表 270 2009-2014年烟台正海磁性材料股份有限公司运营能力情况 202
图表 271 2009-2014年烟台正海磁性材料股份有限公司成本费用统计 202
图表 272 “十二五”新材料产业预期发展目标 203
图表 273 特种金属功能材料关键技术和装备 204
图表 274 重点新材料产业基地 205
图表 275 新材料产业“十二五”重点稀土磁性材料产品目录 206
图表 276 2008-2014年全国国家级区域发展规划情况 217
图表 277 企业融资方式与渠道分类 223
图表 278 风险投资和私募股权的主要区别 226
图表 279 创投及私募股权投资基金运作程序 227
图表 280 企业IPO上市网上路演的主要事项 252
图表 281 企业IPO上市基本审核流程图 254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161W0D8.html>