

2013-2018年中国宾馆酒店 市场风险评估及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国宾馆酒店市场风险评估及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/C97161TXV8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展分析

第一章 宾馆酒店业概述 1

第一节 宾馆酒店业的概念与分类 1

一、宾馆酒店的定义 1

二、宾馆酒店的分类 2

第二节 宾馆酒店业的性质和特点 10

一、现代宾馆酒店的基本性质 10

二、现代宾馆酒店的基本特点 10

第三节 酒店发展的影响因素分析 15

第四节 中国酒店行业发展的特点分析 16

一、现代化和网络化进程将进一步加快 16

二、集团化经营 16

三、品牌化发展 17

四、经济型酒店差异化发展 17

第二章 全球宾馆酒店业分析 19

第一节 世界酒店业的发展概况 19

一、总体概况 19

二、国际酒店集团主要类型 20

三、亚太区酒店业现状分析 21

第二节 国际酒店集团发展趋势分析 23

一、酒店集团化趋势分析 23

二、品牌酒店发展分析 24

三、科技应用分析 24

四、跨产业合作分析 25

五、个性化服务分析 25

六、市场细分分析 25

七、酒店内部环境分析 25

第三节 国际酒店管理集团在我国发展策略 26

一、研究目的和样本选择 26

二、国际酒店管理集团在中国发展状况 27

三、发展影响因素分析 29

第三章 2013-2018年宾馆酒店关联产业分析 33

第一节 旅游业发展分析 33

一、我国旅游资源开发分析 33

二、我国旅游规划现状特征及问题分析 43

三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析 50

四、2011-2013年中国旅游业发展重点分析 53

五、2011-2013年中国旅游业收入分析 57

六、2011-2013年旅游行业发展趋势 58

第二节 餐饮业发展分析 76

一、2013年餐饮行业发展现状 77

二、餐饮业增长分析 80

三、我国餐饮行业发展趋势 81

第三节 酒店用品业 85

一、酒店用品行业分析 85

二、中国酒店用品专业市场概况 86

三、中国酒店用品市场发展前景分析 90

第四节 会展业发展分析 97

一、会展与酒店业互动发展模式 97

二、会展业与酒店业的互动关系 98

三、会展业对酒店业发展的带动作用 100

四、会展业与酒店业互动发展的对策 101

第二部分 市场发展分析

第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析 104

第一节 2011-2013年中国宾馆酒店业现状 104

一、中国酒店行业现状分析 104

二、2011-2013年酒店业发展特点 106

三、2011-2013年酒店业发展趋势 110

四、中国星级酒店规模与增长速度分析 115

- 五、中国星级酒店市场结构分析 116
- 六、2013年中国酒店房价增长情况 117
- 第二节 中国宾馆酒店业格局分析 117
 - 一、21世纪酒店业格局变化与经营主流 117
 - 二、现代酒店业发展的特点 119
 - 三、酒店集团化发展现状与新趋势 122
- 第三节 中国经济型酒店发展分析 125
 - 一、经济型酒店概述 125
 - 二、中国经济型酒店发展行业状况 127
 - 三、经济型酒店分析 130
 - 四、经济型酒店发展的状态 140
 - 五、经济型酒店经营分析 142
- 第四节 酒店信息化分析 149
 - 一、中国酒店信息化建设发展简析 149
 - 二、酒店行业信息化发展的现状和趋势 150
 - 三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策 152
 - 四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨 157
 - 五、信息科技对酒店行业发展的作用分析 158
 - 六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示 161
 - 七、酒店设施和技术重要性分析 164
 - 八、酒店信息化建议 166
- 第五节 宾馆酒店经营管理 167
 - 一、酒店管理公司经营方式与经营范围 167
 - 二、中国酒店管理中存在问题 172
- 第六节 酒店业的集群发展分析 174
 - 一、集群理论国内外发展的研究回顾 174
 - 二、酒店业集群的形成与发展 175
 - 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 179
- 第五章 宾馆酒店细分市场分析 184
 - 第一节 商务酒店分析 184
 - 一、商务酒店的定义 184

- 二、商务酒店营销策略 186
- 三、商务酒店需求变化 190
- 四、中国商务酒店提升竞争体系分析 195
- 第二节 会展酒店分析 196
 - 一、我国会展型酒店的发展现状 196
 - 二、酒店业与会展业互动发展分析 198
- 第三节 旅游度假酒店分析 200
 - 一、中国旅游酒店业发展现状 200
 - 二、分时度假酒店在中国的发展情况 202
 - 三、度假酒店的市场前景与发展趋势 205
 - 四、度假酒店发展建议 208
- 第四节 会议酒店分析 211
 - 一、会议酒店兴起的背景 211
 - 二、中国会议酒店发展的现状特征 212
 - 三、中国会议酒店发展存在的问题 214
 - 四、中国会议酒店发展的路径选择 216
 - 五、我国会议酒店发展趋势 219
 - 六、会议酒店的营销策略 220
- 第五节 中国产权式酒店 224
 - 一、产权酒店概述 225
 - 二、产权酒店的产生与发展 228
 - 三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题 234
 - 四、产权酒店的发展建议及政策建议 238
- 第六节 绿色酒店 240
 - 一、绿色饭店定义与标准 240
 - 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势 241
 - 三、2013年全国绿色酒店发展分析 244
 - 四、绿色酒店逐渐成投资新宠 250

- 第六章 2013年部分城市宾馆酒店业发展分析 252
 - 第一节 北京酒店业 252
 - 一、北京宾馆酒店业发展概况 252

- 二、北京酒店业未来发展趋势 254
- 三、北京酒店业发展特点 256
- 第二节 西安酒店业 256
 - 一、西安酒店业的现状分析 256
 - 二、西安酒店客源特征分析 258
 - 三、西安酒店市场存在的问题 260
 - 四、未来酒店业的发展趋势 261
- 第三节 上海酒店业 263
 - 一、上海星级酒店发展概况 263
 - 二、上海酒店未来发展趋势 263
- 第四节 广州酒店业 264
 - 一、2013年广州酒店发展前景 264
 - 二、广州酒店经营策略 265
- 第五节 三亚酒店业 267
 - 一、海南三亚酒店发展前景 267
 - 二、三亚酒店市场特点 270
- 第六节 深圳酒店业 272
 - 一、深圳酒店市场发展 272
 - 二、深圳酒店业面临的发展挑战 275
- 第七节 香港酒店业 276
 - 一、2013香港酒店市场经营状况 276
 - 二、2013年香港酒店业蓬勃发展 277

第三部分 市场营销分析

- 第七章 宾馆酒店消费与营销分析 279
 - 第一节 宾馆酒店业消费调查分析 279
 - 一、低星级酒店用户满意度增长情况 279
 - 二、2013年国内酒店用户调查 280
 - 三、消费者选择酒店的影响因素 282
 - 四、2013年酒店行业消费分析 283
 - 第二节 宾馆酒店业销售模式分析 284

- 一、酒店销售模式的类型 284
- 二、国内外酒店的销售模式比较 286
- 三、销售模式的发展创新 286
- 第三节 宾馆酒店业管理模式分析 287
 - 一、国际酒店管理模式简介 287
 - 二、中外酒店管理模式的比较分析 292
- 第四节 宾馆酒店业营销模式分析 295
 - 一、我国经济型酒店营销模式分析 295
 - 二、酒店移动营销战略五大要素 297
 - 三、酒店集团经营模式趋势 298
- 第五节 我国酒店业网络营销分析 301
 - 一、酒店网络预订的市场分析 301
 - 二、我国经济型酒店的SWOT分析 303
 - 三、网络环境下的市场策略 306

第八章 现代酒店文化因素分析 308

- 第一节 酒店文化 308
 - 一、酒店文化的概念 308
 - 二、酒店文化和酒店竞争力各要素之间的关系 308
 - 三、酒店文化的营销策略 312
- 第二节 国内酒店文化研究 313
 - 一、国内酒店文化研究现状 313
 - 二、国内酒店文化研究特点 315
 - 三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望 316

第四部分 行业竞争分析

第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析 318

- 第一节 宾馆酒店企业竞争分析 318
 - 一、中国酒店业进入、推出壁垒和产业政策对竞争的影响 318
 - 二、外资酒店管理集团在华发展状况分析 321
 - 三、国际酒店集团经营策略比较研究 325
- 第二节 经济型酒店竞争策略 329

- 一、经济型酒店差异化策略 329
- 二、经济型酒店的营销策略 331
- 三、经济型酒店扩张策略分析 335
- 四、中国酒店借鉴美国经验 338
- 第三节 本土宾馆酒店发展 346
 - 一、中国本土酒店集团的机遇和挑战 346
 - 二、中国本土酒店品牌的扩张 349
 - 三、中国酒店集团的本土化创新 350
 - 四、我国本土酒店集团发展态势 351
- 第四节 宾馆酒店品牌建设 354
 - 一、酒店品牌建设的关键 354
 - 二、酒店品牌价值维护和提升 357
 - 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 364
 - 四、酒店业非价格竞争策略分析 368
- 第五节 非星级酒店竞争策略分析 370
 - 一、对非星级酒店的SWOT分析 370
 - 二、发展非星级酒店的理念 371
 - 三、发展非星级酒店的策略 373

- 第十章 宾馆酒店企业竞争分析 376
 - 第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 376
 - 一、企业概况 376
 - 二、2013年企业经营状况 377
 - 三、2011-2013年财务分析 377
 - 四、企业发展方向 380
 - 第二节 华天大酒店股份有限公司 381
 - 一、企业概况 381
 - 二、2013年财务分析 382
 - 三、企业发展优势 384
 - 第三节 广州市东方宾馆股份有限公司 385
 - 一、企业概况 385
 - 二、2013年企业经营状况 386

三、2011-2013年财务分析 386

第四节 金陵饭店股份有限公司 389

一、企业概况 389

二、2013年企业经营状况 391

三、2011-2013年财务分析 391

四、企业发展战略 393

第五节 港中旅酒店有限公司 394

一、企业概况 394

二、企业发展战略 394

第六节 深圳新都酒店股份有限公司 395

一、企业概况 395

二、2013年企业经营状况 396

三、2011-2013年财务分析 397

第七节 如家快捷酒店连锁集团 399

一、企业概况 399

二、2013年企业经营状况 400

三、企业营销策略 400

第八节 7天连锁酒店 401

一、企业概况 401

二、2013年企业经营状况 403

三、七天酒店的SWOT分析 404

第九节 汉庭酒店集团 405

一、企业概况 405

二、2013年企业经营状况 406

三、企业发展战略 407

第十节 香格里拉酒店集团 408

一、企业概况 408

二、企业营销策略 409

三、企业竞争优势 411

四、香格里拉SWOT分析 412

第五部分 行业发展预测与投资分析

第十一章 中国宾馆酒店业发展预测分析	414
第一节 中国宾馆酒店业发展趋势	414
一、2013年中国酒店业发展趋势	414
二、2013精品酒店发展趋势	416
三、2013年中国酒店业营销趋势分析	417
第二节 2013-2018年中国宾馆酒店业预测	418
一、2013-2018年酒店总量预测	418
二、2013-2018年酒店发展预测	419
三、社会发展推动酒店业发展	420
第十二章 2013-2018年宾馆酒店业投资前景分析	424
第一节 国内外酒店投资分析	424
一、酒店投资的特征分析	424
二、酒店投资的动机分析	426
三、酒店投资的影响因素分析	426
四、酒店投资的宏微观研究	427
五、2013年酒店业投资情况	428
第二节 宾馆酒店投资前景分析	430
一、中国经济型酒店行业发展前景	430
二、中国酒店市场前景展望	433
三、酒店业在新市场环境下的新机遇	435
四、中档连锁酒店市场潜力大	437
五、三线城市经济型酒店发展前景	438
六、2013星级标准	440
第三节 酒店投资风险分析	440
一、酒店风险因素	440
二、酒店常见风险	442
三、风险特征	443
四、风险分析	445
五、风险规避建议	448

图表：2013年9月亚太区主要国家的表现状况 22

图表：10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表 27

图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表 28

图表：2013年1月入境旅游接待收汇情况 36

图表：2013年2月入境旅游接待收汇情况 36

图表：2013年3月入境旅游接待收汇情况 37

图表：2013年4月入境旅游接待收汇情况 37

图表：2013年5月入境旅游接待收汇情况 37

图表：2013年6月入境旅游接待收汇情况 38

图表：2013年7月入境旅游接待收汇情况 38

图表：2013年8月入境旅游接待收汇情况 39

图表：2013年9月入境旅游接待收汇情况 39

图表：2013年10月入境旅游接待收汇情况 40

图表：2013年11月入境旅游接待收汇情况 40

图表：2013年12月入境旅游接待收汇情况 41

图表：2013年1月入境旅游接待收汇情况 41

图表：2013年2月入境旅游接待收汇情况 42

图表：2013年3月入境旅游接待收汇情况 42

图表：2013年4月入境旅游接待收汇情况 42

图表：2013年中国团购网站日均覆盖人数 59

图表：2013年10月月度总访问次数团购网站排名 59

图表：2013专业旅游网站团购频道上线团购类型 60

图表：2013年10月旅游网站团购频道日均覆盖人数排名 60

图表：2013年10月去哪儿网整体用户和团购频道用户年龄对比 61

图表：2013年10月去哪儿网整体用户和团购频道用户收入对比 62

图表：2013年中国网民团购酒店团购产品影响因素 62

图表：2013年中国网民选择酒店团购附加服务的倾向 63

图表：2013年中国在线旅游网站机票服务月度覆盖人数 64

图表：2013年中国在线旅游网站机票服务月度访问次数份额 65

图表：2013年中国在线旅游网站酒店服务月度覆盖人数 66

图表：2013年中国在线旅游网站酒店服务月度访问次数份额 67

图表：2013年携程网和去哪儿网用户年龄对比 68

图表：2013年携程网和去哪儿网用户收入对比 69

图表：2013年中国网民查询旅游产品的渠道 70

图表：2013年中国在线旅游用户选择不同渠道预订的原因 71

图表：2006-2015年中国移动互联网市场规模 72

图表：2006-2015年中国移动互联网细分行业结构占比 73

图表：2013年中国旅游者订购旅游产品使用的终端 73

图表：2013年中国网民使用手机客户端订购产品原因 74

图表：2013年中国网民查订旅游产品使用的智能手机客户端 75

图表：2013年中国在线酒店预订的模式 75

图表：2005-2015年中国酒店客房用品市场规模 86

图表：2013年中国星级酒店级别市场结构 116

图表：2013年全国星级饭店平均房价排名前十 117

图表：2013年中国经济型酒店发展速度 127

图表：2013年中国经济型酒店各品牌业绩 128

图表：2013年中国经济型酒店各品牌入住率 129

图表：广义的酒店业集群概念 176

图表：狭义的酒店业集群概念 177

图表：中国比较有代表性的10家商务酒店 185

图表：产权酒店的商业模式 226

图表：中国产权酒店年度新增数量统计 228

图表：1994-2003年产权酒店数量统计 229

图表：2004-2009年新增产权酒店数量统计 230

图表：中国产权酒店运营现状 231

图表：中国产权酒店星级分布现状 232

图表：中国产权010-562 316 98酒店投资回报方式现状 233

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状 233

图表：2013年三季度各类型酒店综合评分对比 281

图表：2013年9月份各类型酒店各项指标评分对比 281

图表：2013年9月份国内十大海滨城市满意度排名 282

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析 377

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构分析 377

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营效率分析 378

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析 378

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析 379

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析 379

图表：2011-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司投资收益分析 379

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司偿债能力分析 382

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司资本结构分析 382

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司经营效率分析 383

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司获利能力分析 383

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司发展能力分析 384

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司现金流量分析 384

图表：2011-2013年华天酒店集团股份有限公司投资收益分析 384

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力分析 386

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构分析 387

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司经营效率分析 387

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力分析 387

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析 388

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析 388

图表：2011-2013年广州市东方宾馆股份有限公司投资效益分析 388

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司偿债能力分析 391

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司资本结构分析 392

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司经营效率分析 392

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司获利能力分析 392

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司发展能力分析 393

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司现金流量分析 393

图表：2011-2013年金陵饭店股份有限公司投资效益分析 393

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析 397

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司资本结构分析 397

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司经营效率分析 397

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司获利能力分析 398

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析 398

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司现金流量分析 398

图表：2011-2013年深圳新都酒店股份有限公司投资效益分析 399

图表：经济型酒店在酒店业的占比率 431

图表：2000-2013Q4全国经济型连锁酒店规模增长 431

图表：2013年全国前十大省份经济型酒店比例 432

图表：2013年全国前十大城市经济型连锁酒店比例 432

图表：2013年全国经济型酒店集团市场占有率 433

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/C97161TXV8.html>