

# 2013-2018年中国妇科用药 行业发展潜力及投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国妇科用药行业发展潜力及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161TXH8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年OTC行业发展状况分析

#### 第一节 OTC行业发展分析

- 一、OTC行业发展概况
- 二、OTC市场发展特征
- 三、OTC广告拟禁影响
- 四、OTC零售终端模式
- 五、OTC零售终端价值

#### 第二节 OTC市场运行分析

- 一、全球OTC市场规模
- 二、OTC药品数量分析
- 三、OTC市场规模分析
- 四、OTC细分终端规模
- 五、OTC产品结构分析

#### 第三节 OTC市场营销分析

- 一、OTC市场营销特征
- 二、OTC营销渠道分析
- 三、OTC营销行为分析
  - (一) 厂商营销行为分析
  - (二) 消费者的行为分析
- 四、OTC新市场开发策略
- 五、OTC产品终端营销策略

### 第二章 2013年妇科用药行业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 妇科用药行业相关政策分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业主要法规
- 三、行业相关政策

## 第三节 妇科用药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民消费支出
- 三、中国城镇化率
- 四、卫生支出情况

## 第三章 妇科用药发展分析

### 第一节 妇科用药相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品特点
- 三、产品种类

### 第二节 胃肠道用药市场分析

- 一、妇科用药市场发展分析
- 二、妇科用药零售市场规模
- 三、妇科用药零售品牌份额
- 四、妇科炎症用药市场分析

## 第四章 2013年中国妇科用药消费者市场调查分析

### 第一节 华北地区妇科用药消费者调查分析

- 一、北京妇科用药消费调查分析
- 二、天津妇科用药消费调查分析
- 三、太原妇科用药消费调查分析
- 四、石家庄妇科用药消费调查分析

### 第二节 东北地区妇科用药消费者调查分析

- 一、长春妇科用药消费调查分析
- 二、沈阳妇科用药消费调查分析
- 三、哈尔滨妇科用药消费调查分析

### 第三节 华东地区妇科用药消费者调查分析

- 一、上海妇科用药消费调查分析
  - 二、济南妇科用药消费调查分析
  - 三、青岛妇科用药消费调查分析
  - 四、苏州妇科用药消费调查分析
  - 五、南昌妇科用药消费调查分析
  - 六、杭州妇科用药消费调查分析
  - 七、宁波妇科用药消费调查分析
  - 八、合肥妇科用药消费调查分析
  - 九、厦门妇科用药消费调查分析
  - 十、大连妇科用药消费调查分析
  - 十一、泉州妇科用药消费调查分析
  - 十二、温州妇科用药消费调查分析
  - 十三、徐州妇科用药消费调查分析
- 第三节 华中地区妇科用药消费者调查分析

- 一、郑州妇科用药消费调查分析
- 二、长沙妇科用药消费调查分析

第五节 华南地区妇科用药消费者调查分析

- 一、广州妇科用药消费调查分析
- 二、深圳妇科用药消费调查分析
- 三、佛山妇科用药消费调查分析
- 四、南宁妇科用药消费调查分析
- 五、海口妇科用药消费调查分析
- 六、江门妇科用药消费调查分析

第六节 西部地区妇科用药消费者调查分析

- 一、成都妇科用药消费调查分析
- 二、重庆妇科用药消费调查分析
- 三、昆明妇科用药消费调查分析
- 四、西安妇科用药消费调查分析

第五章 2013年中国药品零售市场分析

第一节 药品零售市场发展状况

- 一、中国药品市场规模分析

二、药品零售市场规模分析

三、中西药品零售总额分析

四、药品零售市场品类结构

第二节 药品医院零售终端市场分析

一、药品医院零售终端市场规模

二、医院终端的用药比例及容量

三、药品医院零售终端细分产品

（一）医院终端化学药分析

（二）医院终端中成药分析

第三节 药品药店零售终端市场分析

一、药店零售终端市场规模

二、药品零售药店数量规模

三、药品零售市场药店结构

四、药品零售企业区域格局

五、百强药店销售规模分析

六、百强药店集中度的变化

七、百强药店门店规模分析

第六章 中国妇科用药市场竞争分析

第一节 妇科用药行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第二节 中国妇科用药行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国妇科用药行业集中度分析

一、市场集中度

二、品牌集中度

## 第四节 中国妇科用药企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第七章 中国妇科用药优势企业分析

### 第一节 株洲千金药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第三节 广西灵峰药业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第四节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

### 第五节 中山市恒生药业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第六节 江西仁和制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第七节 成都恩威制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第八节 广西源安堂药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第九节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第十节 娇妍（广州）日用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第八章 2013-2018年中国妇科用药发展前景及机会分析

第一节 2013-2018年中国妇科用药发展趋势及前景分析

一、中国妇科用药发展趋势分析

二、中国妇科用药发展前景预测



## 第二节 2013-2018年中国妇科用药投资机会分析

### 一、中国妇科用药投资机会分析

### 二、中国妇科用药区域投资机会

## 第三节 2013-2018年中国妇科用药投资风险分析

### 一、产业政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术研发风险

### 四、原料市场风险

## 第四节 2013-2018年中国妇科用药投资策略分析

## 第九章 妇科用药行业商业模式构建与创新策略

### 第一节 妇科用药行业商业模式构建分析

#### 一、商业定位分析

#### 二、客户价值挖掘

#### 三、业务系统建立

#### 四、盈利模式设计

#### 五、资源能力整合

#### 六、财务结构设计

#### 七、商业价值实现

### 第二节 妇科用药行业商业模式成功要素分析

#### 一、产品质量控制

#### 二、差异化的管理

#### 三、技术创新分析

#### 四、品牌发展战略

### 第三节 妇科用药行业商业模式创新路径分析

#### 一、企业重新定位

#### 二、挖掘企业潜能

#### 三、重整产业链条

#### 四、重建价值网络

#### 五、创新盈利模式

#### 六、提升学习能力

### 第四节 妇科用药行业商业模式创新战略分析

一、价值链创新战略分析

二、供应链体系创新战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161TXH8.html>