

2014-2018年中国礼品包装 市场运营与前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2018年中国礼品包装市场运营与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161TV78.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 其他礼品包装行业发展概述 1

第一节 其他礼品包装的概念 1

一、其他礼品包装的定义 1

二、其他礼品包装的特点 3

三、其他礼品包装的分类 7

第二节 其他礼品包装行业发展成熟度 7

一、其他礼品包装行业发展周期分析 7

二、其他礼品包装行业中外市场成熟度对比 9

第三节 其他礼品包装行业产业链分析 13

一、其他礼品包装行业上游原料供应市场分析 13

二、其他礼品包装行业下游产品需求市场状况 57

三、酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶行业分析 78

第二章 2014-2018年世界其他礼品包装行业运行现状分析 113

第一节 2012-2013年10月世界其他礼品包装行业运行综述 113

一、世界其他礼品包装行业市场分析 113

二、国外其他礼品包装行业技术分析 118

第二节 2012-2013年10月世界主要国家其他礼品包装行业发展情况解析 122

一、美国 122

二、日本 124

三、德国 124

第三节 2014-2018年世界其他礼品包装行业发展趋势分析 127

第三章 2012-2013年10月中国其他礼品包装行业运行环境分析 131

第一节 2012-2013年10月中国宏观经济环境分析 131

一、2010年中国宏观经济运行分析 131

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 132

三、2011年经济发展形势预测 133

第二节 2012-2013年10月中国其他礼品包装行业发展政策环境分析 134

- 一、国内宏观政策发展建议 134
- 二、其他礼品包装行业政策分析 137
- 三、相关其他礼品包装行业政策影响分析 143
- 第三节 2012-2013年10月中国其他礼品包装行业发展社会环境分析 144
 - 一、居民消费水平分析 144
 - 二、社会发展形势分析 151

第二部分 市场发展分析

第四章 2012-2013年10月中国其他礼品包装行业市场发展分析 167

第一节 其他礼品包装行业市场发展现状 167

- 一、市场发展概况 167
- 二、发展热点回顾 168
- 二、其他礼品包装市场存在问题及策略分析 169

第二节 其他礼品包装行业技术发展 174

- 一、其他礼品包装行业技术分析 174
- 二、新技术研发及应用动态 186
- 三、技术发展趋势 197

第三节 中国其他礼品包装行业消费市场分析 209

- 一、消费特征分析 209
- 二、消费需求趋势 210
- 三、品牌市场消费结构 210

第四节 其他礼品包装行业市场规模分析 215

- 一、整体市场规模 215
- 二、细分市场规模 215

第五节 2014-2018年其他礼品包装行业市场发展趋势 216

- 一、礼品包装发展趋势与市场趋势 216
- 二、现代包装设计的发展趋势 218

第五章 2012-2013年10月中国其他礼品包装行业主要指标监测分析 223

第一节 2012-2013年10月中国其他礼品包装产业工业总产值分析 223

- 一、2010年中国其他礼品包装产业工业总产值分析 223
- 二、不同规模企业工业总产值分析 223

三、不同所有制企业工业总产值比较	224
第二节 2012-2013年10月中国其他礼品包装产业主营业务收入分析	224
一、2010年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析	224
二、不同规模企业主营业务收入分析	224
三、不同所有制企业主营业务收入比较	225
第三节 2012-2013年10月中国其他礼品包装产业产品成本费用分析	225
一、2010年中国其他礼品包装产业成本费用总额分析	225
二、不同规模企业销售成本比较分析	225
三、不同所有制企业销售成本比较分析	226
第四节 2012-2013年10月中国其他礼品包装产业利润总额分析	226
一、2010年中国其他礼品包装产业利润总额分析	226
二、不同规模企业利润总额比较分析	226
三、不同所有制企业利润总额比较分析	227
第五节 2012-2013年10月中国其他礼品包装产业资产负债分析	227
一、2010年中国其他礼品包装产业资产负债分析	227
二、不同规模企业资产负债比较分析	227
三、不同所有制企业资产负债比较分析	228
第六章 中国其他礼品包装行业区域市场分析	229
第一节 华北地区其他礼品包装行业分析	229
一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析	229
二、2012-2013年10月市场规模情况分析	229
三、2014-2018年市场需求情况分析	229
四、2014-2018年礼品包装行业发展前景预测	230
第二节 东北地区其他礼品包装行业分析	230
一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析	230
二、2012-2013年10月市场规模情况分析	230
三、2014-2018年市场需求情况分析	231
四、2014-2018年礼品包装行业发展前景预测	231
第三节 华东地区其他礼品包装行业分析	231
一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析	231
二、2012-2013年10月市场规模情况分析	232

- 三、2014-2018年市场需求情况分析 232
- 四、2014-2018年其他礼品包装行业发展前景预测 232
- 第四节 华南地区其他礼品包装行业分析 233
 - 一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析 233
 - 二、2012-2013年10月市场规模情况分析 233
 - 三、2014-2018年市场需求情况分析 233
 - 四、2014-2018年其他礼品包装行业发展前景预测 233
- 第五节 华中地区其他礼品包装行业分析 234
 - 一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析 234
 - 二、2012-2013年10月市场规模情况分析 234
 - 三、2014-2018年市场需求情况分析 235
 - 四、2014-2018年其他礼品包装行业发展前景预测 235
- 第六节 西南地区其他礼品包装行业分析 235
 - 一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析 235
 - 二、2012-2013年10月市场规模情况分析 236
 - 三、2014-2018年市场需求情况分析 236
 - 四、2014-2018年其他礼品包装行业发展前景预测 236
- 第七节 西北地区其他礼品包装行业分析 237
 - 一、2012-2013年10月其他礼品包装行业发展现状分析 237
 - 二、2012-2013年10月市场规模情况分析 237
 - 三、2014-2018年市场需求情况分析 237
 - 四、2014-2018年其他礼品包装行业发展前景预测 238

第三部分 行业竞争分析

第七章 其他礼品包装行业竞争格局分析 239

第一节 其他礼品包装行业竞争结构分析 239

- 一、行业内现有企业的竞争 239
- 二、新进入者的威胁 240
- 三、替代品的威胁 240
- 四、供应商的讨价还价能力 241
- 五、购买者的讨价还价能力 241

第二节 其他礼品包装行业集中度分析 242

- 一、市场集中度分析 242
- 二、企业集中度分析 242
- 三、区域集中度分析 243
- 第三节 其他礼品包装行业国际竞争力比较 244

- 一、生产要素 244
- 二、需求条件 245
- 三、相关和支持性产业 246
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 246

第八章 其他礼品包装企业竞争策略分析 249

第一节 其他礼品包装企业竞争策略分析 249

- 一、其他礼品包装市场竞争分析 249
- 二、其他礼品包装产业的品牌战略 253
- 三、其他礼品包装企业差异化竞争策略 257

第二节 其他礼品包装行业产品定位及市场推广策略分析 262

- 一、礼品包装的营销策略 262
- 二、礼品包装的定位及文化特征 265
- 三、礼品酒不能只卖包装 268
- 四、现代礼品包装艺术中的民族元素 272

第九章 部分其他礼品包装企业竞争分析 277

第一节 上海界龙实业集团股份有限公司 277

- 一、企业基本概述 277
- 二、2010年企业经营状况 278
- 三、2012-2013年10月财务分析 280
- 四、企业投资方向 284

第二节 浙江胜达集团有限公司 285

- 一、企业基本概述 285
- 二、企业主营业务 285

第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 286

- 一、企业基本概述 286
- 二、2010年企业经营状况 287

三、2012-2013年10月财务分析 288

四、企业发展方向 292

第四节 大亚科技股份有限公司 293

一、企业基本概述 293

二、2010年企业经营状况 296

三、2012-2013年10月财务分析 296

第五节 上海恩和礼品包装有限公司 300

第六节 北京金泰隆礼品包装有限责任公司 301

第四部分 行业发展预测

第十章 2014-2018年未来其他礼品包装行业发展预测 303

第一节 未来其他礼品包装行业需求与消费预测 303

一、2014-2018年其他礼品包装市场规模预测 303

二、2014-2018年其他礼品包装行业总产值预测 304

三、2014-2018年其他礼品包装行业销售收入预测 304

四、2014-2018年其他礼品包装行业总资产预测 305

第二节 2014-2018年中国其他礼品包装行业供需预测 305

一、2014-2018年中国其他礼品包装供给预测 305

二、2014-2018年中国其他礼品包装需求预测 305

三、2014-2018年中国其他礼品包装供需平衡预测 306

第五部分 行业投资分析

第十一章 其他礼品包装行业投资机会与风险 307

第一节 其他礼品包装行业投资机会分析 307

一、其他礼品包装投资项目分析 307

二、2011年其他礼品包装投资机会 308

三、2010年其他礼品包装投资新方向 309

四、2010年其他礼品包装潜力分析 310

第二节 影响其他礼品包装行业发展的主要因素 312

一、2014-2018年影响其他礼品包装行业运行的有利因素分析 312

二、2014-2018年影响其他礼品包装行业运行的稳定因素分析 312

三、2014-2018年影响其他礼品包装行业运行的不利因素分析 316

四、2014-2018年我国其他礼品包装行业发展面临的挑战与机遇分析	316
第三节 其他礼品包装行业投资风险及控制策略分析	324
一、2014-2018年其他礼品包装行业政策风险及控制策略	324
二、2014-2018年其他礼品包装行业经营风险及控制策略	327
三、2014-2018年其他礼品包装同业竞争风险及控制策略	330
四、2014-2018年其他礼品包装行业其他风险及控制策略	333

第十二章 其他礼品包装行业投资战略研究 339

第一节 其他礼品包装行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、技术开发战略 349

三、业务组合战略 349

四、区域战略规划 351

五、产业战略规划 352

六、营销品牌战略 354

七、竞争战略规划 357

第二节 对我国其他礼品包装品牌的战略思考 363

一、企业品牌的重要性 363

二、其他礼品包装实施品牌战略的意义 366

三、我国其他礼品包装企业的品牌战略 369

四、其他礼品包装品牌战略管理的策略 370

图表目录

图表：2012-2013年10月全国箱纸板产量 19

图表：2012-2013年10月北京箱纸板产量 19

图表：2012-2013年10月天津箱纸板产量 20

图表：2012-2013年10月河北箱纸板产量 20

图表：2012-2013年10月山西箱纸板产量 20

图表：2012-2013年10月内蒙古箱纸板产量 20

图表：2012-2013年10月辽宁箱纸板产量 21

图表：2012-2013年10月吉林箱纸板产量 21

图表：2012-2013年10月黑龙江箱纸板产量 21

图表：2012-2013年10月上海箱纸板产量 21

图表：2012-2013年10月江苏箱纸板产量 22

图表：2012-2013年10月浙江箱纸板产量 22

图表：2012-2013年10月安徽箱纸板产量 22

图表：2012-2013年10月福建箱纸板产量 22

图表：2012-2013年10月江西箱纸板产量 23

图表：2012-2013年10月山东箱纸板产量 23

图表：2012-2013年10月河南箱纸板产量 23

图表：2012-2013年10月湖北箱纸板产量 23

图表：2012-2013年10月湖南箱纸板产量 24

图表：2012-2013年10月广东箱纸板产量 24

图表：2012-2013年10月广西箱纸板产量 24

图表：2012-2013年10月重庆箱纸板产量 24

图表：2012-2013年10月四川箱纸板产量 25

图表：2012-2013年10月贵州箱纸板产量 25

图表：2012-2013年10月云南箱纸板产量 25

图表：2012-2013年10月陕西箱纸板产量 25

图表：2012-2013年10月甘肃箱纸板产量 26

图表：2012-2013年10月宁夏箱纸板产量 26

图表：2012-2013年10月新疆箱纸板产量 26

图表：2008-2010年塑料制品行业总产值完成情况 35

图表：2008-2010年塑料制品行业销售产值完成情况 36

图表：2008-2010年塑料制品行业利润完成情况 37

图表：2008-2010年塑料制品行业从业人数变化情况 37

图表：2004-2010年塑料制品行业固定资产投资完成情况 38

图表：2009年1-2月全国塑料包装箱及容器产量 38

图表：2009年1-3月全国塑料包装箱及容器产量 39

图表：2009年1-4月全国塑料包装箱及容器产量 39

图表：2009年1-5月全国塑料包装箱及容器产量 39

图表：2009年1-6月全国塑料包装箱及容器产量 39

图表：2009年1-7月全国塑料包装箱及容器产量 39

图表：2009年1-8月全国塑料包装箱及容器产量 40

图表：2009年1-9月全国塑料包装箱及容器产量 40

图表：2009年1-10月全国塑料包装箱及容器产量 40

图表：2009年1-11月全国塑料包装箱及容器产量 40

图表：2009年1-12月全国塑料包装箱及容器产量 40

图表：2010年1-2月全国塑料包装箱及容器产量 41

图表：2010年1-3月全国塑料包装箱及容器产量 41

图表：2010年1-4月全国塑料包装箱及容器产量 41

图表：2010年1-5月全国塑料包装箱及容器产量 41

图表：2010年1-6月全国塑料包装箱及容器产量 41

图表：2010年1-7月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2010年1-8月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2010年1-9月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2010年1-10月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2010年1-11月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2010年1-12月全国塑料包装箱及容器产量 43

图表：中国巧克力市场竞争态势 69

图表：中国知名酒品牌 78

图表：2010年酒市场规模 78

图表：2010年酒市场销售额 81

图表：2010年蛋糕市场规模 89

图表：2010年蛋糕市场销售额 90

图表：2010年朱古力市场规模 97

图表：2010年朱古力市场销售额 99

图表：2010年珠宝市场规模 101

图表：2010年珠宝市场销售额 102

图表：2010年茶叶市场规模 103

图表：2010年茶叶市场销售额 105

图表：2010年1月居民消费价格指数 147

图表：2010年2月居民消费价格指数 147

图表：2010年3月居民消费价格指数 147

图表：2010年4月居民消费价格指数 148

图表：2010年5月居民消费价格指数 148

图表：2010年6月居民消费价格指数 148

图表：2010年7月居民消费价格指数 148

图表：2010年8月居民消费价格指数 149

图表：2010年9月居民消费价格指数 149

图表：2010年10月居民消费价格指数 149

图表：2010年11月居民消费价格指数 149

图表：2010年12月居民消费价格指数 150

图表：2011年1月居民消费价格指数 150

图表：2011年2月居民消费价格指数 150

图表：2011年3月居民消费价格指数 150

图表：2011年4月居民消费价格指数 151

图表：2010年中国礼品包装行业市场规模 215

图表：2010年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 215

图表：2014-2018年中国礼品包装行业增长情况 217

图表：2014-2018年年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装市场规模增长情况 217

图表：2010年中国礼品包装产业工业总产值 223

图表：2010年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业工业总产值 223

图表：2010年中国礼品包装产业主营业务收入 224

图表：2010年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业主营业务收入 224

图表：2010年中国礼品包装产业成本费用总额 225

图表：2010年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业成本费用总额 225

图表：2010年中国礼品包装产业利润总额 226

图表：2010年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业利润总额 226

图表：2010年中国礼品包装产业资产负债 227

图表：2010年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业资产负债 227

图表：2012-2013年10月华北地区礼品包装市场规模 229

图表：2012-2013年10月华北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模
229

图表：2014-2018年华北地区礼品包装行业增长情况 230

图表：2012-2013年10月东北地区礼品包装市场规模 230

图表：2012-2013年10月东北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模
231

图表：2014-2018年东北地区礼品包装行业增长情况 231

图表：2012-2013年10月华东地区礼品包装市场规模 232

图表：2012-2013年10月华东地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 232

图表：2014-2018年华东地区礼品包装行业增长情况 232

图表：2012-2013年10月华南地区礼品包装市场规模 233

图表：2012-2013年10月华南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 233

图表：2014-2018年华南地区礼品包装行业增长情况 234

图表：2012-2013年10月华中地区礼品包装市场规模 234

图表：2012-2013年10月华中地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 234

图表：2014-2018年华中地区礼品包装行业增长情况 235

图表：2012-2013年10月西南地区礼品包装市场规模 236

图表：2012-2013年10月西南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 236

图表：2014-2018年西南地区礼品包装行业增长情况 236

图表：2012-2013年10月西北地区礼品包装市场规模 237

图表：2012-2013年10月西北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 237

图表：2014-2018年西北地区礼品包装行业增长情况 238

图表：2010年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成 280

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司每股指标 281

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司获利能力 281

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司经营能力 281

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力 282

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司资本结构 282

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司发展能力 282

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司现金流量 282

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入 283

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司主营业务利润 283

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司营业利润 283

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司利润总额 284

图表：2012-2013年10月上海界龙实业集团股份有限公司净利润 284

图表：2010年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营构成 288

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司每股指标 288

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司获利能力 289

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司经营能力 289

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力 289

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司资本结构 290

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力 290

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量 290

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务收入 290

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务利润 291

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司营业利润 291

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司利润总额 291

图表：2012-2013年10月厦门合兴包装印刷股份有限公司净利润 291

图表：2010年大亚科技股份有限公司主营构成 296

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司每股指标 297

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司获利能力 297

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司经营能力 298

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司偿债能力 298

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司资本结构 298

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司发展能力 298

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司现金流量 298

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司主营业务收入 299

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司主营业务利润 299

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司营业利润 299

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司利润总额 300

图表：2012-2013年10月大亚科技股份有限公司净利润 300

图表：2014-2018年礼品包装市场规模预测 303

图表：2014-2018年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装市场规模预测 303

图表：2014-2018年礼品包装行业总产值预测 304

图表：2014-2018年礼品包装行业销售收入预测 304

图表：2014-2018年礼品包装行业总资产预测 305

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161TV78.html>