

2014-2020年中国压路机市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国压路机市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161TJO8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压路机等工程机械属于资金密集、技术密集型且与相关工业关系极强的产品，涉及技术面广、业务多，主机厂产品技术含量的提高，需要众多配套厂家的密切配合，约有60%-70%的配套件需专业厂提供。压路机主机生产以产品总体设计、结构件制造、产品配套件选购和组装为主要内容。

从我国压路机行业发展情况来看，我国压路机行业经历了四个发展阶段：在1984年以前为起步期、1984-1995年为发展期、1995-2005年为快速发展期、从2005年以后进入追赶超越期。国内企业通过引进、消化和吸收国外的先进制造技术，取得了长足的进步。

自2013年以来，受国家4万亿投资拉动的影响，以压路机为代表的高速公路及高速铁路施工机械呈现出了快速增长的态势。据对22家压路机主要生产企业统计，2013年12月份销售压路机988台，当月销量比去年同期减少1378台，下降58.2%。2013年累计销售压路机21617台，同比减少3964台，下降15.5%。主要企业中，徐工超过4700台，路通、柳工超过2200台，厦工、一拖、山推、龙工超过1400台，常林、三一、戴纳派克、骏马在700至900台间，科泰、临工为500台左右。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国压路机市场研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国压路机行业的概念，接着分析了中国压路机行业发展环境，然后对中国压路机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压路机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国压路机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 压路机相关概念及分类

第一节 压实机械相关概念

一、压实机械的定义及特性

二、压实机械的分类

第二节 压路机的分类原理

- 一、按压实原理分类
- 二、按工作质量大小分类
- 三、按压路机用途分类
- 四、按结构型式分类

第二章 工程机械及压实机械市场发展总体概述

第一节 国内外工程机械发展状况

- 一、世界工程机械价值规模分析
- 二、世界工程机械市场状况分析
- 三、国外工程机械技术发展状况
- 四、中国工程机械行业市场分析
- 五、中国工程机械行业景气指数上升

第二节 工程机械行业发展问题及对策解析

- 一、中国工程机械行业存在标准差距
- 二、中国工程机械产品出口存在问题分析
- 三、中国工程机械市场并购背后的渠道障碍解析
- 四、中国工程机械出口要从基础做起
- 五、中国工程机械企业的“两翼”发展思路
- 六、小型工程机械企业发展对策

第三节 国内外压实机械行业发展综合分析

- 一、全球压实机械产销旺盛
- 二、中国压实机械业发展环境历程分析
- 三、中国压实机械行业格局分析
- 四、中国压实机械业行业结构发展分析
- 五、中国压实机械业技术现状分析

第四节 中国压实机械市场发展状况分析

- 一、2014年我国路面与压实机械行业发展分析
- 二、中国压实机械产品发展概况
- 三、压实机械新产品的研发

第五节 压实机械行业发展的的问题及对策

- 一、压实机械发展中的机遇与挑战
- 二、中国机械行业格局混乱缺乏创新

三、中国压实机械与国际水平差距较大

四、压实机械行业呼唤有序竞争

第三章 中国压路机市场分析

第一节 中国压路机市场总体发展状况

一、中国压路机市场回顾

二、中国压路机行业发展规模格局分析

三、“十五”期间压路机行业发展分析

四、2013年全国压路机市场分析

五、2013年全国压路机市场分析

六、2013年全国压路机市场分析

七、2014年全国压路机市场分析

第二节 国产压路机市场发展分析

一、中国压路机市场国内外品牌发展对比

二、国产压路机遭遇“围城”

三、国产压路机存在问题分析

四、国产压路机质量亟待提高

第三节 中国压路机市场中的外资品牌分析

一、英格索兰抢占中国高端压路机市场先机

二、戴纳派克：在中国造世界级产品

三、宝马格全力打造未来压路机亚洲基地

四、酒井重工：迟来的抢食者

五、维特根悍马以实力对话市场

第四节 中国压路机市场的问题对策分析

一、宏观调控对压路机行业的冲击回顾

二、压路机行业激烈竞争中的发展对策

三、压路机行业未来的建设重点与发展思路

四、压路机智能化发展对策

第四章 细分市场发展分析

第一节 振动压路机

一、振动式压路机的分类原理

- 二、国外智能型振动压路机的发展
- 三、世界振动压路机新技术的研发状况
- 四、全液压大吨位振动压路机的发展分析
- 五、机械驱动振动压路机的发展

第二节 冲击式压路机应用研究

- 一、冲击式压路机的发明及作用
- 二、冲击式压路机的原理与特点
- 三、中国冲击式压路机的应用

第三节 轮胎压路机压实原理及应用

- 一、轮胎压路机的特性
- 二、轮胎压路机的压实原理
- 三、轮胎压路机对轮胎的要求
- 四、轮胎压路机的充气负荷原理
- 五、轮胎压路机的特性使用要求

第五章 压路机行业重点上市公司经营状况分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

第二节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

第四节 厦门工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况分析
 - 四、2014-2020年公司发展战略分析
- 第五节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

第六章 2014-2020年压路机市场趋势前景分析

第一节 2014-2020年工程机械的发展前景与方向

- 一、工程机械市场前景广阔
- 二、工程机械设备制造商的未来展望
- 三、压实机械技术发展方向分析
- 四、中国压实机械产品发展趋势

第二节 2014-2020年压路机市场发展预测

- 一、中国压路机制造行业的前景及市场容量
- 二、中国压路机制造业发展趋势预测
- 三、压路机行业未来的建设重点与发展趋势
- 四、中国压路机产品发展趋势分析
- 五、“十二五”期间压路机市场的趋势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161TJO8.html>