

2014-2020年中国广电设备 行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国广电设备行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/C97161TBX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的飞跃进步，全世界已经进入了数字化、信息化、网络化时代，广播电视事业也随之得到了迅猛发展，成为多形态、多环节、多功能、多层次的规模庞大的系统。一套广电节目的完成，需要经过节目制作、节目播出、节目传送、信号发射、信号监测和信号接收等多个环节，每一个环节都需要相应的广电设备。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放、百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的良好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国广电设备行业前景研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国广电设备行业的概念及现状，接着分析了中国广电设备行业发展环境，然后对中国广电设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广电设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广电设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 广播电视行业

第一节 广电行业产业背景分析

一、“十一五”时期广播电视发展回顾

二、广播电视数字化的时代变迁

三、Web2.0时代中的广播电视业

第二节 广电产业发展综合分析

一、广电行业已进入快速发展的阶段

二、广电行业大力推进数字化建设

三、2011年广播电视行业营收状况分析

四、2014年广播电视行业营收状况分析

五、关于提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

第三节 中国数字电视发展分析

一、中国数字电视发展及带来的变化

二、数字电视行业主要生产企业分析

三、制约数字电视发展的不确定因素解析

四、中国数字电视发展的对策解析

五、中国数字电视的发展前景分析

第四节 广电行业发展存在问题对策分析

一、广电运营商面临挑战

二、广播电视数字化过渡仍需时日

三、广播电视业改革创新求发展

四、广电行业发展问题对策解析

五、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第五节 广电行业投资热点分析

一、高清电视是未来必然选择

二、卫星产业资源整合增加行业竞争力

三、中国车载电视市场进入快速增长期

四、手机电视商机无限

第二章 中国广电设备行业市场发展环境

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国广电设备市场相关政策分析

第三章 广播电视设备行业分析

第一节 广播电视设备业发展综合分析

- 一、世界广播影视设备高清技术发展迅速
- 二、广电设备制造领域发展状况分析
- 三、2014年广电设备市场全面分析

第二节 2011-2014年全国广播电视设备制造业主要经济指标

- 一、2011年全国广播电视设备制造业主要经济指标
- 二、2014年全国广播电视设备制造业主要经济指标

第三节 2011-2014年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

- 一、2011年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析
- 二、2014年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

第四节 2011-2014年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

- 一、2011年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析
- 二、2014年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

第五节 2011-2014年全国及中国各省市广播电视设备制造业行业规模分析

- 一、2011年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析
- 二、2014年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析

第六节 2011-2014年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

- 一、2011年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析
- 二、2014年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

第四章 机顶盒

第一节 中国机顶盒业发展状况分析

- 一、中国机顶盒市场的发展分析
- 二、中国成为世界主要机顶盒生产基地
- 三、2011年中国机顶盒市场解析
- 四、2014年中国机顶盒市场解析
- 五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

第二节 机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、机顶盒技术在动态中发展

五、双模机顶盒的技术特点及优势

第三节 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

第四节 机顶盒发展存在问题分析

一、机顶盒产业存在发展瓶颈

二、中国机顶盒产业存在问题分析

三、一机一盒制引发市场问题

四、机顶盒市场仍存在争议

第五节 机顶盒市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒市场应解决费用问题

第六节 中国机顶盒产业发展前景分析

一、机顶盒产业迈进掘金数字时代

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒市场营收预测

第五章 其它广电设备产品市场

第一节 矩阵

一、矩阵技术的阶段发展状况分析

二、矩阵产品市场发展历程

三、矩阵市场全面解析

四、矩阵进入应用热时代

第二节 调音台

一、调音台的分类及作用原理

二、直播调音台的发展分析

第三节 摄像机

- 一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定
- 二、国内外摄像机市场格局分布分析
- 三、中国摄像机市场产销状况
- 四、中国摄像机产品及应用全面透析
- 五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

第六章 中国广播电视设备制造行业部分上市公司分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第二节 中电广通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第七章 中国广电设备市场竞争格局

第一节 2011年中国广电设备重点区域市场

一、北京

二、上海

三、广州

第二节 2014-2020年中国广电设备行业竞争趋势

第八章 2014-2020年中国广电设备行业发展趋势与预测

第一节 2014-2020年中国广电设备行业发展前景

一、广电设备行业发展空间巨大

二、熊猫数字广播电视发射设备产业前景广阔

三、广电设备制造业音视频集成服务业市场前景看好

第二节 2014-2020年中国广电设备行业发展趋势

一、广电十大趋势透析

二、广电设备新产品研发趋势

三、广播电视技术设备发展趋势探析

第三节 2014-2020年中国广电设备行业市场预测

一、未来广电设备供需形势预测

二、未来中国广电设备进出口贸易预测

第四节 2014-2020年中国广电设备行业机会

一、热点

- 1、高清电视是未来必然选择
- 2、卫星产业资源整合增加行业竞争力
- 3、中国车载电视市场进入快速增长期
- 4、手机电视商机无限

二、数字机顶盒市场机会来临

第五节 2014-2020年中国广电设备行业风险

第六节 专家建议

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/C97161TBX8.html>