

2014-2019年中国滴眼剂市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国滴眼剂市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/C97161T8I8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 滴眼剂概述 15

第一节 滴眼剂定义 15

第二节 滴眼剂行业发展历程 15

第三节 滴眼剂分类情况 15

第四节 滴眼剂产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、滴眼剂产业链模型分析 20

第二章 2012年中国滴眼剂行业发展环境分析 21

第一节 2012年宏观经济环境分析 21

一、国民经济总体运行形势分析 21

二、第一产业发展形势分析 30

三、工业和建筑业运行形势分析 32

四、固定资产投资形势分析 34

五、国内贸易形势分析 35

六、进出口贸易形势分析 37

七、资本输入形势分析 38

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 39

九、金融业发展形势分析 40

十、城乡居民收入分析 46

十一、全球主要国家经济运行分析 47

十二、全球经济增长前景预测分析 59

第二节 2012年中国滴眼剂行业发展政策环境分析 62

一、行业政策影响分析 62

二、相关行业标准分析 63

第三节 2012年中国滴眼剂行业发展社会环境分析 64

一、人口环境分析 64

二、教育环境分析 65

三、文化环境分析 66

四、生态环境分析 67

五、中国城镇化率 68

第四节 中国滴眼剂技术环境分析 68

第三章 中国滴眼剂生产现状分析 70

第一节 滴眼剂行业总体规模 70

第二节 滴眼剂产能概况 71

一、2011-2014年3月产能分析 71

二、2014-2019年产能预测 71

第三节 滴眼剂市场容量概况 72

一、2011-2014年3月市场容量分析 72

二、产能配置与产能利用率调查 73

三、2014-2019年市场容量预测 74

第四节 滴眼剂产业的生命周期分析 75

第四章 滴眼剂国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 2011年国内产品价格回顾 78

第二节 2012年国内产品市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测 79

第五章 2011年我国滴眼剂行业发展现状分析 81

第一节 我国滴眼剂行业发展现状 81

一、滴眼剂行业品牌发展现状 81

二、滴眼剂行业需求市场现状 81

三、滴眼剂市消费结构分析 82

第二节 中国滴眼剂产品技术分析 83

第三节 中国滴眼剂行业存在的问题 84

一、滴眼剂产品市场存在的主要问题 84

二、国内滴眼剂产品市场的三大瓶颈 84

第四节 全球滴眼剂行业市场情况 84

一、2011-2014年3月全球滴眼剂产业发展分析 84

二、2014年全球滴眼剂行业挑战与机会 85

第六章 2014-2019年年中国滴眼剂行业投资概况 88

第一节 2012年滴眼剂行业投资情况分析 88

一、2012年总体投资结构 88

二、2012年投资规模情况 88

三、2012年投资增速情况 89

四、2012年分地区投资分析 90

第二节 滴眼剂行业投资机会分析 91

一、滴眼剂投资项目分析 91

二、可以投资的滴眼剂模式 91

三、2014-2019年滴眼剂行业投资机会 91

第三节 2014-2019年滴眼剂投资新方向 92

第七章 滴眼剂行业市场竞争策略分析 93

第一节 行业竞争结构分析 93

一、现有企业间竞争 93

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力 95

五、客户议价能力 96

第二节 滴眼剂市场竞争策略分析 97

一、滴眼剂产品竞争策略分析 97

二、典型企业产品竞争策略分析 101

第三节 滴眼剂企业竞争策略分析 101

一、2014-2019年我国滴眼剂市场竞争趋势 101

二、2014-2019年滴眼剂行业竞争策略分析 101

第八章 2014-2019年中国滴眼剂行业发展前景预测分析 103

第一节 2014-2019年中国滴眼剂行业发展预测分析 103

一、未来滴眼剂发展分析 103

二、未来滴眼剂行业技术开发方向 103

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 103

第二节 2014-2019年中国滴眼剂行业市场前景分析 104

一、产品差异化是企业发展的方向 104

二、渠道重心下沉 105

第九章 滴眼剂上游原材料供应状况分析 106

第一节 主要原材料 106

第二节 2012年主要原材料价格变动情况 106

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格预测 106

第十章 滴眼剂行业上下游行业分析 108

第一节 上游行业分析 108

一、发展现状 108

二、发展趋势预测 108

第二节 下游行业分析 108

一、发展现状 108

二、发展趋势预测 108

第十一章 滴眼剂国内重点生产厂家分析 110

第一节 天目 110

一、企业基本概况 110

二、企业重点产品分析 110

三、2012年企业经营状况 110

四、企业竞争优势 114

第二节 仁和 114

一、企业基本概况 114

二、企业重点产品分析 115

三、2012年企业经营状况 116

四、企业竞争优势 120

第三节 中珠控股 120

一、企业基本概况 120

二、企业重点产品分析 121

三、2012年企业经营状况 121

四、企业竞争优势 125

第四节 山东博士伦福瑞达制药有限公司 125

一、企业基本概况 126

二、企业重点产品分析 126

三、2012年企业经营状况 126

第五节 曼秀雷敦(中国)有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、企业重点产品分析 133

三、2012年企业经营状况 133

第十二章 滴眼剂地区销售分析 140

第一节 中国滴眼剂区域销售市场结构变化 140

第二节 滴眼剂“东北地区”销售分析 140

一、2012年东北地区销售规模 140

二、东北地区行业CR50销售分析 141

第三节 滴眼剂“华北地区”销售分析 142

一、2012年华北地区销售规模 142

二、华北地区行业CR50销售分析 143

第四节 滴眼剂“中南地区”销售分析 144

一、2012年中南地区销售规模 144

二、中南地区行业CR50销售分析 145

第五节 滴眼剂“华东地区”销售分析 146

一、2012年华东地区销售规模 146

二、华东地区行业CR50销售分析 147

第六节 滴眼剂“西部地区”销售分析 148

一、2012年西部地区销售规模 148

二、西部地区行业CR50销售分析 149

第十三章 2014-2019年中国滴眼剂行业投资战略研究 151

第一节 2014-2019年中国滴眼剂行业投资策略分析 151

一、滴眼剂投资策略 151

二、滴眼剂行业融资策略 152

第二节 2014-2019年中国滴眼剂行业品牌建设策略 153

第十四章 2014-2019年市场指标预测及行业项目投资建议 163

第一节 2014-2019年滴眼剂市场指标预测 163

一、2014-2019年滴眼剂行业供给预测 163

二、2014-2019年滴眼剂行业需求预测 163

三、2014-2019年滴眼剂行业盈利预测 164

第二节 2014-2019年滴眼剂项目投资建议 165

一、技术应用注意事项 165

二、项目投资注意事项 166

三、生产开发注意事项 168

四、销售注意事项 169

第十五章 2014-2019年滴眼剂行业发展趋势及投资风险分析 172

第一节 当前滴眼剂存在的问题 172

第二节 滴眼剂未来发展预测分析 172

一、中国滴眼剂发展方向分析 172

二、2014-2019年中国滴眼剂行业发展规模 172

第三节 2014-2019年中国滴眼剂行业投资风险分析 173

一、市场竞争风险 173

二、原材料压力风险分析 173

三、技术风险分析 174

四、政策和体制风险 174

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 174

图表目录

图表 1 2008-2012年中国国内生产总值数据分析 22

图表 2 2011年7月-2014年5月中国CPI数据走势图 25

图表 3 2011年7月-2014年5月中国PPI数据走势图 26

图表 4 2008-2012年城镇新增就业人数分析 28

图表 5 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度 28

图表 6 2011年7月-2012年15月中国外汇储备及黄金储备图 29

- 图表 7 2011年7月-2014年5月中国财政收入走势图 29
- 图表 8 2008-2012年粮食产量及其增长速度 31
- 图表 9 2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 32
- 图表 10 2011年7月-2014年5月中国工业增加值走势图 32
- 图表 11 2011年7月-2014年5月中国城镇固定资产投资分析 34
- 图表12 社会消费品零售总额增长趋势 36
- 图表 13 2011年7月-2014年5月中国对外贸易数据走势图 37
- 图表 14 2011年7月-2014年5月外商直接投资分析 38
- 图表 15 2008-2012年年末中国电话用户数分析 40
- 图表 16 2011年7月-2014年5月中国货币供应量走势图 41
- 图表 17 2011年7月-2014年5月中国存款数据分析 42
- 图表 18 2011年7月-2014年5月中国贷款数据分析 43
- 图表 19 中国近年利率调整分析 44
- 图表 20 美国ISM制造业指数分析 47
- 图表 21 美国ISM非制造业指数分析 48
- 图表 22 美国失业率分析 49
- 图表 23 美国GDP年率初值分析 50
- 图表 24 日本贸易帐分析 51
- 图表 25 日本核心消费者物价指数年率分析 52
- 图表 26 日本失业率分析 53
- 图表 27 欧元区GDP年终率值 54
- 图表 28 欧元区消费者信心指数终值 54
- 图表 29 欧元区贸易帐（季调后）分析 55
- 图表 30 德国IFO商业景气指数分析 56
- 图表 31 德国消费者物价指数年率终值 57
- 图表 32 德国贸易帐（季调后）分析 58
- 图表 33 2011-2014年3月中国滴眼剂市场规模情况分析 70
- 图表 34 2011-2014年3月中国滴眼剂行业产能情况分析 71
- 图表 35 2014-2019年中国滴眼剂行业产能预测分析 71
- 图表 36 2011-2014年3月中国滴眼剂市场容量情况分析 72
- 图表 37 2011-2014年3月中国滴眼剂产能利用情况分析 73
- 图表 38 2014-2019年中国滴眼剂市场容量前景预测分析 74

- 图表 39 滴眼剂产业行业所处生命周期示意图 75
- 图表 40 行业生命周期、战略及其特征 77
- 图表 41 2011-2014年3月中国滴眼剂行业产品价格走势情况分析 78
- 图表 42 2014-2019年中国滴眼剂行业产品价格走势预测分析 79
- 图表 43 2011-2014年3月中国滴眼剂市场需求情况分析 81
- 图表 44 2012年中国滴眼剂产品需求市场结构分析 82
- 图表 45 2011-2014年3月全球滴眼剂市场规模情况分析 84
- 图表 46 2012年中国滴眼剂制造行业投资结构分析 88
- 图表 47 2011-2014年3月中国滴眼剂行业投资规模分析 88
- 图表 48 2011-2014年3月中国滴眼剂行业投资增速分析 89
- 图表 49 2012年中国滴眼剂区域投资格局分析 90
- 图表 50 滴眼剂行业环境“波特五力”分析模型 93
- 图表 51 2011-2014年3月中国滴眼剂原材料产品价格走势情况分析 106
- 图表 52 2014-2019年中国滴眼剂原材料产品价格走势预测分析 107
- 图表 53 天目财务指标分析 110
- 图表 54 仁和财务指标分析 116
- 图表 55 中珠控股财务指标分析 121
- 图表 56 近4年山东正大福瑞达制药有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 57 近4年山东正大福瑞达制药有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 58 近4年山东正大福瑞达制药有限公司产权比率变化情况 127
- 图表 59 近4年山东正大福瑞达制药有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 60 近4年山东正大福瑞达制药有限公司销售利润率变化情况 128
- 图表 61 近4年山东正大福瑞达制药有限公司销售利润率变化情况 128
- 图表 62 近4年山东正大福瑞达制药有限公司资产负债率变化情况 129
- 图表 63 近4年山东正大福瑞达制药有限公司资产负债率变化情况 129
- 图表 64 近4年山东正大福瑞达制药有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 65 近4年山东正大福瑞达制药有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 66 近4年山东正大福瑞达制药有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 67 近4年山东正大福瑞达制药有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 68 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 69 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 70 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业产权比率变化情况 134

- 图表 71 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业产权比率变化情况 134
- 图表 72 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业销售利润率变化情况 135
- 图表 73 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业销售利润率变化情况 135
- 图表 74 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业资产负债率变化情况 136
- 图表 75 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业资产负债率变化情况 136
- 图表 76 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业总资产周转次数变化情况 137
- 图表 77 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业总资产周转次数变化情况 137
- 图表 78 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业固定资产周转次数情况 138
- 图表 79 近4年曼秀雷敦（中国）有限公司企业固定资产周转次数情况 138
- 图表 80 2012年中国滴眼剂区域市场格局分析 140
- 图表 81 2011-2014年3月东北地区滴眼剂市场规模分析 140
- 图表 82 2011-2014年3月东北地区滴眼剂行业CR50销售规模分析 141
- 图表 83 2011-2014年3月华北地区滴眼剂市场规模分析 142
- 图表 84 2011-2014年3月华北地区滴眼剂行业CR50销售规模分析 143
- 图表 85 2011-2014年3月中南地区滴眼剂市场规模分析 144
- 图表 86 2011-2014年3月中南地区滴眼剂行业CR50销售规模分析 145
- 图表 87 2011-2014年3月华东地区滴眼剂市场规模分析 146
- 图表 88 2011-2014年3月华东地区滴眼剂行业CR50销售规模分析 147
- 图表 89 2011-2014年3月西部地区滴眼剂市场规模分析 148
- 图表 90 2011-2014年3月西部地区滴眼剂行业CR50销售规模分析 149
- 图表 91 四种基本的品牌战略 162
- 图表 92 2014-2019年中国滴眼剂行业供给预测分析 163
- 图表 93 2014-2019年中国滴眼剂市场需求前景预测分析 164
- 图表 94 2014-2019年中国滴眼剂行业盈利前景预测分析 164
- 图表 95 滴眼剂技术应用注意事项分析 166
- 图表 96 滴眼剂项目投资注意事项图 167
- 图表 97 滴眼剂行业生产开发注意事项 169
- 图表 98 滴眼剂销售注意事项 170
- 图表 99 2014-2019年中国滴眼剂行业规模预测分析 172

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/C97161T8I8.html>