

2014-2019年中国石油钻采 专用设备市场前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国石油钻采专用设备市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161T2H8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。据国家统计局统计，2013年我国石油钻采专用设备行业实现销售收入2812.37亿元，同比增速高达46.49%。由于石油生产安全性的特殊要求，以及参与全球竞争的迫切需要，国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平，在国际市场的竞争力增强。2013年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布省市企业数量（家）全国799北京市9天津市31河北省59山西省6辽宁省70吉林省38黑龙江省53上海市21江苏省135浙江省13山东省120河南省52湖北省30重庆市6四川省80陕西省34甘肃省17新疆维吾尔自治区6数据来源：国家统计局 智研数据研究中心发布的《2014-2019年中国石油钻采专用设备市场前景研究与行业竞争对手分析报告》对我国石油钻采专用设备的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及石油钻采专用设备专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国石油钻采专用设备行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对石油钻采专用设备行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 全球石油钻采专用设备产业运行态势分析 1

第一节 全球石油钻采专用设备业运行环境分析 1

一、2013年全球石油储量分析 1 根据BP公司发布的最新统计公报：截至2012年底全球累计探明石油储量为16879亿桶（折2383亿吨），按照目前全球石油开采进度，全球石油静态可采年限为53.3年。1965-2013年全球主要区域石油可采年限对比：年

资料来源：BP2013年全球原油储量分布格局地区十亿吨十亿桶占比北美35229.613.60%中南
美51.1329.619.50%欧洲及欧亚大陆19.9147.88.80%中东109.4808.547.90%非洲17.3130.37.70%亚
太5.642.12.50%合计238.31687.9100.00%资料来源：BP1993、2003、2013年全球石油储量分布趋
势

资料来源：BP二、2013年全球原油生产分析 2 2013年全球石油产量为41.302亿吨，较2012年增

长0.31%，2013年全球石油日产量为86152千桶/日。当中北美原油产量为781.09百万吨，占比为18.9%；中南美洲产量为374.43百万吨，占比为9.1%；中东地区产量为1329.27百万吨，占全球总产量的32.2%。2003-2013年全球原油产量走势图（百万吨）年份产量2003年3737.52004年3909.62005年3947.52006年3968.72007年3955.32008年3993.22009年3890.92010年3979.32011年4010.62012年4117.42013年4130.2资料来源：BP2003-2013年全球石油日产量统计（千桶/日）年度产量2003年776392004年810542005年821072006年825932007年823832008年829552009年812622010年832962011年840492012年862042013年86754资料来源：BP2013年全球原油产量区域分布格局

资料来源：BP三、2013年全球原油消费分析 4

四、2013年全球原油贸易分析 7

五、2013年全球原油价格走势 8

第二节 全球石油钻采专用设备行业现状分析 10

一、全球石油钻采设备发展情况分析 10

二、全球石油钻采专用设备需求状况分析 12

三、世界石油钻采专用设备市场情况分析 15

第三节 世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析 15

一、美国 15

二、欧盟 17

三、日本 18

第四节 全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析 19第二章 中国石油钻采专用设备产业运行环境解析 22

第一节 中国宏观经济发展环境分析 22

一、2013年中国GDP增长情况分析 22

二、2013年工业经济发展形势分析 25

三、2013年全社会固定资产投资分析 31

四、2013年社会消费品零售总额分析 39

五、2013年城乡居民收入与消费分析 47

六、2013年对外贸易的发展形势分析 47

第二节 中国石油钻采专用设备行业政策环境发展分析 52

一、石油钻采设备生产许可及供应商资质 52

二、石油钻采设备行业主要法律法规 53

三、国家政策鼓励海工装备业发展 55

| | |
|---|----|
| 四、《国家能源科技“十二五”规划》 | 56 |
| 第三节 中国石油钻采专用设备社会环境分析 | 57 |
| 一、人口环境分析 | 57 |
| 二、教育环境分析 | 58 |
| 三、文化环境分析 | 60 |
| 四、生态环境分析 | 62 |
| 五、中国城镇化率 | 63 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 64 |
| 第四节 中国石油钻采专用设备技术环境分析 | 70 |
| 第三章 中国石油勘探业发展概述 | 72 |
| 第一节 中国石油工业动态分析 | 72 |
| 一、中国高端石化装备有五大发展方向 | 72 |
| 二、战略石油储备尝试“藏油于民” | 72 |
| 三、中石油与壳牌合作开发页岩气 | 73 |
| 四、中石油推进国产装备长输管道建设 | 74 |
| 五、中石油与宝钢签署战略合作协议 | 75 |
| 第二节 中国石油资源发展概况分析 | 75 |
| 一、中国油气资源分布极不均衡 | 75 |
| 二、中国石油资源的供需形势 | 76 |
| 三、中国石油资源的发展潜力 | 77 |
| 四、中国的油气勘探开发现状 | 78 |
| 五、中国石油勘探的重大成果 | 78 |
| 六、中国海洋石油勘探开发情况 | 81 |
| 第三节 中国天然原油产量统计 | 81 |
| 一、2008-2013年中国天然原油生产供给情况 | 81 |
| 2008-2013年全国天然原油产量产品时间全国本月产量本月止累计本月同比增长(%)本月止累计同比增长(%)天然原油(吨) | |
| 2008年12月15,706,717.70189,728,120.160.392.302009年12月16,065,024.42189,489,693.091.64-0.382010年12月17,520,903.78203,015,796.759.046.912011年12月16,979,515.09203,645,145.41-3.090.322012年12月17,936,028.58207,477,426.25.61.82013年12月17,898,600.00208,022,100.0-0.20.3 | |
| 数据来源：国家统计局 | |
| 二、2010-2013年中国主要省区天然原油产量 | 82 |
| 三、2013年中国天然原油生产集中度分析 | 86 |
| 第四节 中国石油勘探业存在的问题与对策 | 86 |
| 第四章 中国石油市场供需状况统计分析 | 88 |
| 第一节 全国各油气田原油产量情况分析 | 88 |

一、大庆油田 88

二、长庆油田 89

三、克拉玛依油田 91

第二节 2013年中国石油市场供需状况分析 93

一、中国原油市场供给总量分析 93 2013年中国原油产量达到20812.87万吨，同比增长0.31%。
。2005-2013年中国原油产量统计分析年份产量（万吨）同比增长（%）2005年18083.89--2006
年18367.591.57%2007年18665.691.62%2008年18972.821.65%2009年18948.96-0.13%2010

年20301.47.14%2011年20364.60.31%2012年20747.81.88%2013年20812.870.31%数据来源：国家统

计局二、中国原油市场供给结构分析 93

三、中国原油市场需求总量分析 94 2013年中国原油销量达到48845.87万吨，同比增长2.60%

。2005-2013年中国原油消费量统计分析年份销量（万吨）同比增长（%）2005

年29985.52--2006年32251.97.56%2007年34600.317.28%2008年36488.785.46%2009

年38809.56.36%2010年43868.3313.04%2011年45367.323.42%2012年47606.84.94%2013

年48845.872.60%数据来源：国家统计局四、中国原油市场需求结构分析 94

五、中国原油市场供需平衡分析 95

第三节 2013年中国原油市场价格分析 95

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 95

二、中国石油价格走势及影响因素 97 自2002年进入上升通道，纽约原油期货价格由2002年
的年均27美元/桶上涨至2008年一度超过140美元/桶。进入2013年以来，原油价格波动较大，
但基本处于100美元/桶以上，一度突破115美元/桶。国际原油价格虽然短期有所波动，但均
价仍维持在高位，相应的石油公司勘探开发资本支出保持稳定增长。2009-2014年9月全球原油
价格走势分析单位：美元/桶数据来源：国家商务部国际原油价格走势（美元/桶）

数据来源：WIND2009-2014年9月国内原料油价格走势单位：元/吨数据来源：商务部 国际原
油价格走势主要有以下影响因素：

第一，欧债危机持续发酵，围绕希腊是否会退出欧元区的争论不断升级，西班牙银行业困境加剧。

第二，美中经济数据疲弱，全球经济复苏形势堪忧。

第三，供应充足增加油价下行压力。伊朗问题暂时有所缓和之后，伊朗石油供应尚未受到
巨大威胁。

第四，美元强势回归。三、中国成品油最新调价幅度分析 99第五章 中国石油勘探产业技术
以及设备动态分析 100

第一节 中国石油钻采专用设备行业总况 100

| | |
|--|-----|
| 一、石油钻采设备行业规模不断扩大 | 100 |
| 二、石油钻采设备应用领域不多扩大 | 100 |
| 三、石油站采设备海外拓展不断加强 | 101 |
| 第二节 中国石油钻采专用设备行业市场规模 | 101 |
| 第三节 中国海上石油勘探产业技术发展分析 | 102 |
| 一、中国测井技术发展分析 | 102 |
| 二、石油勘探开采新技术发展情况 | 107 |
| 三、中国勘探技术发展方向分析 | 111 |
| 第四节 中国石油钻采专用设备行业市场发展策略 | 114 |
| 一、中国石油钻采设备产品策略 | 114 |
| 二、中国石油钻采设备渠道策略 | 114 |
| 三、中国石油钻采设备品牌策略 | 116 |
| 第六章 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业主要 数据监测分析 | 117 |
| 第一节 2010-2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展分析 | 117 |
| 一、2012年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 | 117 |
| 二、2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 | 119 |
| 第二节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析 | 120 |
| 一、企业数量增长分析 | 120 |
| 二、资产规模增长分析 | 120 |
| 三、销售规模增长分析 | 121 |
| 四、利润规模增长分析 | 121 |
| 第三节 2010-2013年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析 | 122 |
| 一、企业数量结构分析 | 122 |
| 二、资产规模结构分析 | 123 |
| 三、销售规模结构分析 | 124 |
| 四、利润规模结构分析 | 124 |
| 第四节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析 | 125 |
| 一、产成品增长分析 | 125 |
| 二、工业销售产值分析 | 126 |
| 三、出货值分析 | 126 |
| 第五节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析 | 127 |
| 一、销售成本分析 | 127 |

| | |
|---|---|
| 二、主要费用分析 | 128 |
| 第六节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业运营效益分析 | 128 |
| 一、偿债能力分析 | 128 |
| 二、盈利能力分析 | 129 |
| 三、运营能力分析 | 129 |
| 第七节 2009-2013年中国石油钻采专用设备制造行业集中度分析 | 129 |
| 一、资产集中度分析 | 129 |
| 二、销售集中度分析 | 130 |
| 三、利润集中度分析 | 130 |
| 第七章 2013年中国石油钻采专用设备相关产品进出口状况分析 | 132 |
| 第一节 2009-2013年中国钻探深度 \geq 6000M的自推进石油钻探机（84304111）进出口分析 | 132 |
| 一、2009-2013年中国钻探深度 \geq 6000M的自推进石油钻探机进口分析 | 132 |
| 二、2009-2013年中国钻探深度 \geq 6000M的自推进石油钻探机出口分析 | 147 132 |
| 三、2009-2013年中国钻探深度 \geq 6000M的自推进石油钻探机进出口均价分析 | 133 |
| 四、2013年中国钻探深度 \geq 6000M的自推进石油钻探机进出口流向分析 | 133 |
| 五、2013年中国钻探深度 \geq 6000M的自推进石油钻探机进出口省市分析 | 134 |
| 第二节 2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机（84304119）进出口分析 | 134 |
| 一、2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机进口分析 | 134 |
| 二、2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机出口分析 | 135 |
| 三、2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口均价分析 | 135 |
| 四、2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口流向分析 | 136 |
| 五、2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口省市分析 | 137 |
| 第八章 中国石油钻采专用设备行业市场竞争态势分析 | 138 |
| 第一节 中国石油钻采专用设备行业集中度分析 | 138 |
| 一、石油钻采专用设备生产企业分布分析 | 138 |
| 2013年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布省市企业数量（家） | 全国799北京市9天津市31河北省59山西省6辽宁省70吉林省38黑龙江省53上海市21江苏省135浙江省13山东省120河南省52湖北省30重庆市6四川省80陕西省34甘肃省17新疆维吾尔自治区6 |
| 数据来源：国家统计局2012年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布省市企业数量（家） | 全国718北京市8天津市28河北省53山西省5辽宁省63吉林省34黑龙江省48上海市19江苏省121浙江省12山东省108河南省47湖北省27重庆市5四川省72陕西省31甘肃省15新疆维吾尔自治区5 |
| 数据来源：国家统计局2011年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布省市企业数量（家） | 北京市9天津市33河北省55山西省5内蒙古自治区4辽宁省70吉林省36黑龙江省44上海市16江苏省96浙江省10山东省94河南省39湖北省38广东省6重庆市5四川 |

省65贵州省0陕西省31甘肃省13新疆维吾尔自治区5石油钻采专用设备制造企业数量合计：683

数据来源：国家统计局2010年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布省份企业数量（

家）北京市19天津市39河北省38山西省6辽宁省100吉林省46黑龙江省85上海市17江苏省117浙

江省14山东省113河南省49湖北省45广东省10重庆市6四川省69陕西省44甘肃省15新疆维吾尔自

治区5石油钻采专用设备制造企业数量合计849数据来源：国家统计局二、石油钻采专用设备

市场集中度分析 142

第二节 中国石油钻采专用设备行业竞争格局综述 143

一、石油钻采专用设备国际竞争格局分析 143

二、石油钻采专用设备国内市场竞争现状分析 143

三、石油钻采专用设备技术竞争分析 144

第三节 2013年钻井平台竞争格局 147

一、钻井平台市场竞争特点 147

二、钻井平台市场区域竞争 148

三、钻井平台市场企业竞争 149

第四节 中国石油钻采专用设备行业竞争策略分析 151第九章 中国石油钻采专用设备行业重点

企业运营分析 154

第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业经济指标分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业偿债能力分析 160

六、企业运营能力分析 161

七、企业成本费用分析 162

第二节 四川宏华石油设备有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业经营情况分析 163

三、企业经济指标分析 167

四、企业盈利能力分析 167

五、企业偿债能力分析 168

六、企业运营能力分析 168

七、企业成本费用分析 168

| | |
|-----------------------|-----|
| 第三节 宝鸡石油机械有限责任公司 | 169 |
| 一、公司基本情况 | 169 |
| 二、企业主要经济指标 | 171 |
| 三、企业偿债能力分析 | 171 |
| 四、企业盈利能力分析 | 171 |
| 五、企业运营能力分析 | 172 |
| 第四节 北京石油机械厂 | 172 |
| 一、公司基本情况 | 172 |
| 二、企业主要经济指标 | 173 |
| 三、企业偿债能力分析 | 173 |
| 四、企业盈利能力分析 | 174 |
| 五、企业运营能力分析 | 174 |
| 第五节 江苏金石机械集团有限公司 | 174 |
| 一、公司基本情况 | 174 |
| 二、企业主要经济指标 | 175 |
| 三、企业偿债能力分析 | 176 |
| 四、企业盈利能力分析 | 176 |
| 五、企业运营能力分析 | 176 |
| 第六节 江苏曙光集团有限公司 | 177 |
| 一、公司基本情况 | 177 |
| 二、企业主要经济指标 | 177 |
| 三、企业偿债能力分析 | 178 |
| 四、企业盈利能力分析 | 178 |
| 五、企业运营能力分析 | 178 |
| 第七节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司 | 179 |
| 一、公司基本情况 | 179 |
| 二、企业主要经济指标 | 180 |
| 三、企业偿债能力分析 | 181 |
| 四、企业盈利能力分析 | 181 |
| 五、企业运营能力分析 | 181 |
| 第八节 兰州兰石集团有限公司 | 182 |
| 一、公司基本情况 | 182 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标 | 183 |
| 三、企业偿债能力分析 | 183 |
| 四、企业盈利能力分析 | 184 |
| 五、企业运营能力分析 | 184 |
| 第九节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 | 184 |
| 一、公司基本情况 | 184 |
| 二、企业主要经济指标 | 185 |
| 三、企业偿债能力分析 | 185 |
| 四、企业盈利能力分析 | 186 |
| 五、企业运营能力分析 | 186 |
| 第十节 胜利油田胜机石油装备有限公司 | 186 |
| 一、公司基本情况 | 186 |
| 二、企业主要经济指标 | 187 |
| 三、企业偿债能力分析 | 188 |
| 四、企业盈利能力分析 | 188 |
| 五、企业运营能力分析 | 188 |
| 第十一节 蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司 | 189 |
| 一、公司基本情况 | 189 |
| 二、企业主要经济指标 | 189 |
| 三、企业偿债能力分析 | 190 |
| 四、企业盈利能力分析 | 190 |
| 五、企业运营能力分析 | 190 |
| 第十二节 齐齐哈尔景苑石油机械制造有限公司 | 191 |
| 一、公司基本情况 | 191 |
| 二、企业主要经济指标 | 191 |
| 三、企业偿债能力分析 | 191 |
| 四、企业盈利能力分析 | 192 |
| 五、企业运营能力分析 | 192 |
| 第十三节 廊坊富邦德石油机械制造有限公司 | 192 |
| 一、公司基本情况 | 192 |
| 二、企业主要经济指标 | 193 |
| 三、企业偿债能力分析 | 193 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 四、企业盈利能力分析 | 194 |
| 五、企业运营能力分析 | 194 |
| 第十四节 大连船舶重工集团海洋工程有限公司 | 194 |
| 一、公司基本情况 | 194 |
| 二、企业主要经济指标 | 195 |
| 三、企业偿债能力分析 | 195 |
| 四、企业盈利能力分析 | 195 |
| 五、企业运营能力分析 | 196 |
| 第十五节 国民油井华高石油设备(上海)有限公司 | 196 |
| 一、公司基本情况 | 196 |
| 二、企业主要经济指标 | 197 |
| 三、企业偿债能力分析 | 197 |
| 四、企业盈利能力分析 | 197 |
| 五、企业运营能力分析 | 198 |
| 第十六节 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司 | 198 |
| 一、公司基本情况 | 198 |
| 二、企业主要经济指标 | 198 |
| 三、企业偿债能力分析 | 199 |
| 四、企业盈利能力分析 | 199 |
| 五、企业运营能力分析 | 199 |
| 第十七节 渤海能克钻杆有限公司 | 200 |
| 一、公司基本情况 | 200 |
| 二、企业主要经济指标 | 201 |
| 三、企业偿债能力分析 | 201 |
| 四、企业盈利能力分析 | 201 |
| 五、企业运营能力分析 | 202 |
| 第十八节 中油辽河宝石石油装备有限公司 | 202 |
| 一、公司基本情况 | 202 |
| 二、企业主要经济指标 | 202 |
| 三、企业偿债能力分析 | 203 |
| 四、企业盈利能力分析 | 203 |
| 五、企业运营能力分析 | 203 |
| 第十章 2014-2019年中国石油钻采专用设备行业发展前景预测 | 204 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节 2014-2019年中国石油钻采设备发展趋势分析 | 204 |
| 一、石油钻采专用设备技术走势分析 | 204 |
| 二、石油钻采专用设备行业发展方向分析 | 205 |
| 三、海洋工程装备制造业发展主要目标 | 205 |
| 第二节 2014-2019年中国石油钻采设备市场前景预测分析 | 207 |
| 一、石油钻采专用设备行业预测分析 | 207 |
| 二、石油钻采专用设备需求预测分析 | 207 |
| 三、石油钻采专用设备进出口预测分析 | 208 |
| 第三节 2014-2019年中国石油钻采设备市场盈利能力预测分析 | 208 |
| 第十一章 2014-2019年中国石油钻采专用设备行业投资战略研究 | 210 |
| 第一节 2014-2019年中国石油钻采专用设备投资环境分析 | 210 |
| 第二节 2011-2013年中国油气勘探投资情况分析 | 211 |
| 一、中国油气勘探投资规模增长情况 | 211 |
| 二、中国石油加强海洋石油生产安全 | 213 |
| 三、油气勘探形成多元化投资体制 | 214 |
| 四、2013年全球油气勘探投资分析 | 216 |
| 第三节 2014-2019年中国石油钻采设备行业投资机会分析 | 216 |
| 一、石油钻采设备行业进入壁垒分析 | 216 |
| 二、石油钻采设备行业吸引力分析 | 218 |
| 三、石油钻采设备行业投资潜力分析 | 219 |
| 第四节 2014-2019年中国石油钻采设备行业投资风险分析 | 220 |
| 一、市场竞争风险 | 220 |
| 二、技术风险 | 221 |
| 三、原材料价格波动风险 | 221 |
| 四、API会标使用权续期风险 | 222 |
| 第五节 2014-2019年中国石油钻采专用设备投资策略建议 | 222 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161T2H8.html>