

2019-2025年中国生态厕所 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国生态厕所行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PUM8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国生态厕所行业发展概述47

1.1生态厕所行业界定47

1.1.1生态厕所行业定义47

1.1.2生态厕所产品分类47

1.2生态厕所行业经济环境分析48

1.2.1国家GDP增长分析48

1.2.2国家城市化进程分析69

1.3生态厕所行业政策环境分析74

1.3.1生态厕所行业管理体制74

1.3.2生态厕所行业相关政策75

(1) 资源综合利用目录75

(2) <环境标志产品技术要求-卫生陶瓷> (HBC16-2003) 82

(3) <便器水箱配件标准>JC987-200582

(4) 节水型洁具管理细则93

(5) 城市公共厕所设计标准94

(6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录120

(7) 国家先进污染防治示范技术名录126

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录 (试行) 129

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备 (产品) 目录 (2017年版) 131

1.3.3生态厕所行业发展规划134

第2章 中国生态厕所行业发展分析136

2.1国际生态厕所行业发展分析136

2.1.1美国生态厕所行业发展分析136

(1) 美国环保投资规模分析136

(2) 美国环保产业发展重点分析137

(3) 美国生态厕所发展相关政策138

(4) 美国生态厕所行业应用技术139

(5) 美国生态厕所行业发展现状140

- 2.1.2日本生态厕所行业发展分析140
 - (1)日本环保投资规模分析140
 - (2)日本环保产业发展重点分析141
 - (3)日本生态厕所发展相关政策141
- 2.1.3德国生态厕所行业发展分析142
 - (1)德国环保投资规模分析142
 - (2)德国环保产业发展重点分析145
 - (3)德国环保产业发展相关政策147
- 2.2国内生态厕所行业发展分析148
 - 2.2.1国内环保产业投资规模分析148
 - 2.2.2国内环保产业发展重点领域150
 - 2.2.3国内生态厕所行业发展历程152
 - 2.2.4国内生态厕所行业制约因素153
- 2.3国内生态厕所行业竞争分析153
 - 2.3.1生态厕所行业竞争格局分析153
 - 2.3.2生态厕所行业潜在威胁分析154
 - 2.3.3生态厕所行业议价能力分析154

第3章 中国生态厕所行业下游需求分析156

- 3.1旅游景区生态厕所需求分析156
 - 3.1.1旅游景区发展分析156
 - (1)旅游景区分布情况156
 - (2)旅游景区开发利用现状156
 - (3)旅游景区盈利模式分析163
 - (4)旅游景区市场发展特征167
 - 3.1.2旅游市场旅客数量规模分析170
 - 3.1.3城市旅游基础设施建设情况176
 - (1)城市旅游集散中心情况176
 - (2)城市旅游公共配套系统177
 - 3.1.4旅游景区生态厕所应用可行性分析182
 - (1)生态厕所的社会效益分析182
 - (2)生态厕所的经济效益分析182

3.1.5	一线城市旅游景区生态厕所需求分析	183
(1)	北京旅游景区生态厕所需求分析	183
(2)	上海旅游景区生态厕所需求分析	191
3.1.6	二线城市旅游景区生态厕所需求分析	202
(1)	丽江景区生态厕所需求分析	202
(2)	九寨沟景区生态厕所需求分析	204
3.2	交通工具生态厕所需求分析	206
3.2.1	客运列车生态厕所需求分析	206
(1)	客运列车存量分析	206
(2)	客运列车新产品供给分析	206
(3)	客运列车公厕配置情况	208
(4)	客运列车公厕改造市场需求	209
3.2.2	地铁站生态厕所需求分析	210
(1)	地铁建设现状	210
(2)	地铁在建项目	211
(3)	地铁建设规划	212
(4)	地铁站点公厕配置情况	213
(5)	地铁站点公厕改造需求	214
(6)	新建地铁站点配套生态厕所需求	214
3.2.3	客运飞机生态厕所需求分析	215
(1)	客运飞机存量分析	215
(2)	客运飞机供给分析	215
(3)	客运飞机公厕配置情况	217
(4)	客运飞机生态厕所需求	217
3.2.4	客运轮船生态厕所需求分析	217
(1)	客运轮船存量分析	217
(2)	客运轮船公厕配置情况	218
(3)	客运轮船生态厕所需求	218
3.3	酒店行业生态厕所需求分析	218
3.3.1	酒店行业发展分析	218
(1)	酒店行业市场规模分析	218
(2)	酒店行业数量结构分析	219

- 3.3.2酒店生态厕所需求分析220
 - (1)酒店厕所配置情况220
 - (2)酒店生态厕所需求分析221
- 3.4市政公厕改造市场需求分析221
 - 3.4.1全国市政公厕改造总体需求221
 - 3.4.2北京市政公厕改造需求分析227
 - 3.4.3上海市政公厕改造需求分析228
 - 3.4.4广州市政公厕改造需求分析234
- 3.5主题事件生态厕所需求分析237
 - 3.5.1奥运会生态厕所需求分析237
 - (1)奥运会生态厕所使用情况237
 - (2)奥运会生态厕所应用技术238
 - (3)奥运会生态厕所供应商分析239
 - 3.5.2世博会生态厕所需求分析239
 - (1)世博会生态厕所使用情况239
 - (2)世博会生态厕所应用技术239
 - (3)世博会生态厕所供应商分析240
- 3.6农村社区生态厕所需求分析240
 - 3.6.1农村社区厕所环保现状分析240
 - 3.6.2农村社区生态厕所应用分析241
 - (1)农村社区生态厕所使用现状241
 - (2)农村社区生态厕所应用技术241
 - (3)农村社区生态厕所主要问题241
 - (4)农村社区生态厕所发展对策242
 - 3.6.3农村社区生态厕所需求前景242

第4章中国有机污染物处理技术发展分析245

- 4.1有机污染物处理方法概述245
 - 4.1.1有机污染物物理处理法245
 - (1)重力分离法245
 - (2)离心分离法247
 - (3)过滤分离法252

- 4.1.2有机污染物化学处理法253
 - (1) 中和法253
 - (2) 混凝沉淀法254
 - (3) 氧化还原法255
- 4.1.3有机污染物生物处理法256
 - (1) 好氧生物治理法256
 - (2) 厌氧生物处理法266
 - (3) 天然生物治理法270
- 4.1.4有机污染物交叉处理法274
 - (1) 吸附法274
 - (2) 电渗析法275
 - (3) 汽提法与吹脱法279
- 4.2有机污染物物理化学处理技术进展分析283
 - 4.2.1有机污染物膜过滤技术进展分析283
 - 4.2.2有机污染物化学处理法进展分析293
 - (1) 强化混凝法293
 - (2) 高级氧化技术298
 - 4.2.3有机污染物交叉处理法进展分析300
 - (1) 活性炭吸附法进展300
 - (2) 超声光催化联合技术进展306
 - (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展311
- 4.3有机污染物生物处理方法进展分析313
 - 4.3.1有机污染物活性污泥法进展分析313
 - 4.3.2有机污染物MBR技术进展分析318
 - (1) MBR技术原理318
 - (2) MBR技术优势分析319
 - (3) MBR技术应用现状321
 - (4) MBR技术应用前景324
 - 4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析325
 - (1) MBBR技术原理325
 - (2) MBBR技术特点326
 - (3) MBBR技术应用现状327

4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析327

(1) ABR技术原理327

(3) ABR技术应用现状329

(2) ABR技术特点330

第5章中国生态厕所行业产品市场分析332

5.1太阳能公厕市场分析332

5.1.1太阳能公厕技术原理332

5.1.2太阳能公厕特点与应用领域333

5.1.3太阳能公厕市场使用现状336

5.1.4太阳能公厕市场价格分析336

5.1.5太阳能公厕市场发展趋势337

5.2免水冲洗厕所市场分析338

5.2.1免水冲洗厕所技术原理338

5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域339

5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状339

5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势340

5.3循环水冲洗厕所市场分析340

5.3.1循环水冲洗厕所技术原理340

5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域343

5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状344

5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势344

第6章中国生态厕所行业重点企业经营分析345

6.1生态厕所行业企业总体发展状况345

6.2生态厕所行业领先企业经营分析346

6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析346

(1) 企业发展简况分析346

(2) 企业主营产品分析346

(3) 企业荣誉资质分析346

(4) 企业工程案例分析346

6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析353

- (1) 企业发展简况分析353
- (2) 企业主营产品分析353
- (3) 企业荣誉资质分析354
- (4) 企业工程案例分析354
- 6.2.3上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析361
 - (1) 企业发展简况分析361
 - (2) 企业主营产品分析361
 - (3) 企业荣誉资质分析362
 - (4) 企业工程案例分析362
- 6.2.4南京协力环保科技有限公司经营情况分析369
 - (1) 企业发展简况分析369
 - (2) 企业主营产品分析369
 - (3) 企业荣誉资质分析369
 - (4) 企业工程案例分析370
- 6.2.5上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析377
 - (1) 企业发展简况分析377
 - (2) 企业产销能力分析377
 - (3) 企业盈利能力分析377
 - (4) 企业运营能力分析378
- 6.2.6北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析384
 - (1) 企业发展简况分析384
 - (2) 企业产销能力分析384
 - (3) 企业盈利能力分析384
 - (4) 企业运营能力分析385
- 6.2.7北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析391
 - (1) 企业发展简况分析391
 - (2) 企业产销能力分析392
 - (3) 企业盈利能力分析392
 - (4) 企业运营能力分析393
- 6.2.8隆润新技术发展有限公司经营情况分析400
 - (1) 企业发展简况分析400
 - (2) 企业主营产品分析406

- (3) 企业荣誉资质分析406
- (4) 企业工程案例分析406
- 6.2.9北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析407
 - (1) 企业发展简况分析407
 - (2) 企业主营产品分析408
 - (3) 企业荣誉资质分析408
 - (4) 企业工程案例分析408
- 6.2.10南京国光环保科技有限公司经营情况分析417
 - (1) 企业发展简况分析417
 - (2) 企业主营产品分析423
 - (3) 企业荣誉资质分析423
 - (4) 企业工程案例分析423
- 6.2.11上海森禾环保科技有限公司经营情况分析424
 - (1) 企业发展简况分析424
 - (2) 企业主营产品分析430
 - (3) 企业荣誉资质分析430
 - (4) 企业工程案例分析430
- 6.2.12北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司经营情况分析431
 - (1) 企业发展简况分析431
 - (2) 企业主营产品分析437
 - (3) 企业荣誉资质分析438
 - (4) 企业工程案例分析438
- 6.2.13深圳市龙澄高科技环保有限公司经营情况分析438
 - (1) 企业发展简况分析438
 - (2) 企业产销能力分析438
 - (3) 企业盈利能力分析439
 - (4) 企业运营能力分析440
- 6.2.14南京洁都环保设备有限公司经营情况分析446
 - (1) 企业发展简况分析446
 - (2) 企业主营产品分析452
 - (3) 企业荣誉资质分析453
 - (4) 企业工程案例分析453

6.2.15大连金水环保技术工程有限公司经营情况分析454

- (1) 企业发展简况分析454
- (2) 企业主营产品分析460
- (3) 企业荣誉资质分析461
- (4) 企业工程案例分析461

6.2.16运城市洁易鑫洁具开发有限公司经营情况分析462

- (1) 企业发展简况分析462
- (2) 企业主营产品分析462
- (3) 企业荣誉资质分析463

6.2.17北京市唐杰城市节能环保科技发展有限公司经营情况分析469

- (1) 企业发展简况分析469
- (2) 企业主营产品分析475
- (3) 企业荣誉资质分析476
- (4) 企业工程案例分析476

6.2.18上海卫泽环保工程设备有限公司经营情况分析477

- (1) 企业发展简况分析477
- (2) 企业主营产品分析483
- (3) 企业工程案例分析484
- (4) 企业经营状况SWOT分析484

6.2.19湖南海尚环境生物科技有限公司经营情况分析484

- (1) 企业发展简况分析484
- (2) 企业主营产品分析491
- (3) 企业荣誉资质分析491
- (4) 企业工程案例分析492

6.2.20山西志弘环保科技有限公司经营情况分析493

- (1) 企业发展简况分析493
- (2) 企业主营产品分析499
- (3) 企业荣誉资质分析499
- (4) 企业工程案例分析500

6.2.21沧州天润环保科技有限公司经营情况分析500

- (1) 企业发展简况分析500
- (2) 企业主营产品分析507

- (3) 企业工程案例分析507
- (4) 企业经营状况SWOT分析507
- 6.2.22西安佳纳环保科技有限公司经营情况分析507
 - (1) 企业发展简况分析507
 - (2) 企业主营产品分析514
 - (3) 企业荣誉资质分析514
 - (4) 企业工程案例分析514
- 6.2.23北京富斯泰环保科技有限公司经营情况分析515
 - (1) 企业发展简况分析515
 - (2) 企业主营产品分析521
 - (3) 企业工程案例分析522
 - (4) 企业经营状况SWOT分析522
- 6.2.24大连新升环保设备有限公司经营情况分析522
 - (1) 企业发展简况分析522
 - (2) 企业主营产品分析529
 - (3) 企业荣誉资质分析529
 - (4) 企业工程案例分析529

第7章中国生态厕所行业投资与前景预测531 (ZY LII)

- 7.1生态厕所行业投资风险分析531
 - 7.1.1生态厕所行业政策风险531
 - 7.1.2生态厕所行业宏观经济波动风险531
 - 7.1.3生态厕所行业市场波动风险532
 - 7.1.4生态厕所行业经营管理风险533
 - 7.1.5生态厕所行业其他风险533
- 7.2生态厕所行业投资特性分析534
 - 7.2.1生态厕所行业进入壁垒534
 - 7.2.2生态厕所行业商业模式535
 - 7.2.3生态厕所行业盈利因素535
- 7.3生态厕所行业发展前景分析536
 - 7.3.1生态厕所行业发展趋势536
 - 7.3.2生态厕所行业前景预测536 (ZY LII)

部分图表目录：

图表12006年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）48

图表22006年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）50

图表32006年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）52

图表42006年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）54

图表52006年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）57

图表62017年居民消费价格主要数据59

图表72006年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）61

图表82006年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）64

图表92006年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）67

图表10公共场所公共厕所每一卫生器具服务人数设置标准97

图表11商场、超市和商业街公共厕所卫生设施97

图表12饭馆、咖啡店、小吃店、快餐店和茶艺馆公共厕所卫生设施98

图表13体育场馆、展览馆、影剧院、音乐厅等公共文体活动场所公共厕所卫生设施98

图表14饭店（宾馆）公共厕所卫生设施99

图表15机场、火车站、公共汽（电）车和长途汽车始末站、地下铁道的车站、城市轻轨车站、交通枢纽站、高速路休息区、综合性服务楼和服务性单位公共厕所卫生设施100

图表16办公、商场、工厂和其他公用建筑为职工配置的卫生设施100

图表17厕所间平面优先尺寸（内表面尺寸）102

图表18铸铁排水管道标准坡度和最小坡度103

图表19公共厕所设计使用的图例104

图表20公共厕所卫生洁具的使用空间105

图表21公共厕所单体卫生洁具设计需要的使用空间105

图表22内开门坐便器厕所间人体活动空间图106

图表23空间应设置在厕位隔间107

图表24组合式洗手盆人体使用空间108

图表25使用空间重叠108

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PUM8.html>