

# 2020-2026年中国花卉苗木 产业深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国花卉苗木产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PL38.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建设花园城市就得需要大量的花卉苗木，室内装饰装修也得需要大量的花木，前景是可以肯定的，但需要请注意：选择什么样的品种，种植一些有前景的花卉苗木，也就是说那些花木可以种，故强调适宜的产区分布、栽培方式等等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国花卉苗木产业深度调研与发展前景评估报告》共十二章。首先介绍了花卉苗木相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉苗木规模及消费需求，然后对中国花卉苗木市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉苗木面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉苗木有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界花卉苗木市场发展形势分析

第一节 2016-2019年世界花卉苗木产业发展概况分析

一、产业发展设备发展分析

二、产业栽培技术改进分析

三、产业品种分析

第二节 2016-2019年世界花卉苗木市场运行状况分析

一、市场需求结构与需求量统计分析

二、产品价格走势分析

三、产品进出口贸易统计分析

第三节 2020-2026年世界花卉苗木市场发展趋势分析

第二章 2016-2019年世界主要国家花卉苗木市场动态分析

第一节 美国

一、美国花卉产业发展规模分析

二、美国盆花市场受欢迎

三、美国花卉企业加大有机花卉的生产

## 第二节 日本

- 一、日本花卉业概述
- 二、日本花卉拍卖市场分析
- 三、日本花卉的培育新法
- 四、日本花卉产业发展动向

## 第三节 荷兰

- 一、荷兰花卉产业模式分析
- 二、荷兰花卉的产业特点
- 三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- 四、荷兰花卉业发展的经验

## 第四节 以色列

- 一、以色列花卉业概述
- 二、以色列花卉业的特点
- 三、以色列花卉业实用技术的运用
- 四、以色列花卉业存在的困难及其对策

## 第五节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚花卉业概述
- 二、哥伦比亚花卉业中求发展
- 三、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况

## 第三章 2016-2019年中国花卉苗木产业发展状况分析

### 第一节 2016-2019年中国花卉苗木产业发展环境分析

### 第二节 2016-2019年中国花卉苗木产业发展分析

- 一、花卉苗木成农业新亮点
- 二、花卉业发展产销两旺
- 三、中国花卉业品牌发展分析
- 四、奥运带给花卉业的机遇与挑战

### 第三节 2016-2019年中国花卉苗木产业发展存在的问题与对策分析

- 一、中国花卉业发展存在的问题
- 二、中国花卉质量分级与国际存在差距
- 三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题
- 四、中国花卉业的发展策略

## 第四章 2016-2019年中国花卉苗木市场运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国花卉苗木市场发展现状分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、中国花卉苗木市场经营模式分析

### 第二节 2016-2019年中国花卉苗木市场产销统计分析

- 一、产销量以及结构分析
- 二、产品价格走势分析
- 三、区域产品市场发展分析

### 第三节 2016-2019年中国花卉苗木市场培植技术发展分析

## 第五章 2016-2019年中国花卉苗木市场进出口状况统计分析

### 第一节 2016-2019年中国花卉苗木市场进出口整体状况分析

### 第二节 2016-2019年中国花卉苗木市场进出口数量统计分析

- 一、中国花卉进口种类分析
- 二、中国花卉出口品种分析
- 三、广东花卉业出口分析
- 四、中国花卉对日本出口概述

### 第三节 2016-2019年中国花卉苗木进出口存在的问题分析

- 一、花卉产业出口瓶颈分析
- 二、中国花卉出口存在的问题
- 三、花卉进出口管理不规范

## 第六章 2016-2019年中国花卉苗木细分市场的需求状况分析

### 第一节 花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊
- 五、三色堇

### 第二节 花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰
- 三、康乃馨
- 四、菊花
- 五、月季

### 第三节 种球及宿根类

- 一、芍药
- 二、岩白菜
- 三、独蒜兰
- 四、大丽花
- 五、贝母
- 六、细辛
- 七、萱草

### 第四节 盆景及盆栽类

- 一、鼠榕
- 二、福建茶
- 三、小叶黄杨
- 四、六月雪
- 五、兰大竹
- 六、发财树
- 七、苏铁

### 第五节 水生花卉类

- 一、睡莲
- 二、碗莲
- 三、荷花
- 四、水生鸢尾

### 第六节 鲜切花类

- 一、月季
- 二、菊花
- 三、香石竹
- 四、鹤望兰
- 五、富贵竹

六、常春藤

七、杨桐

八、柃木

九、玉竹

十、山归来

#### 第七节 干花类

一、银芽柳

二、水烛

三、芦苇

#### 第八节 观赏树木种子类

一、水杉

二、水松

三、胡枝子

四、白皮松

五、爬山虎

#### 第九节 观赏苗木类

一、牡丹

二、红枫

三、白玉兰

四、棕竹

### 第七章 2016-2019年中国花卉苗木市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国花卉苗木市场的竞争现状分析

一、中国花卉业竞争重点

二、野生花卉的市场竞争力分析

三、提高花卉业整体竞争力策略

#### 第二节 2016-2019年中国花卉苗木市场竞争存在的问题分析

#### 第三节 2020-2026年中国花卉苗木市场竞争趋势分析

### 第八章 2016-2019年中国七种有前景的花卉苗木种类发展比较分析

#### 第一节 桂花

一、中国桂花生产种植情况

二、中国桂花消费需求情况

三、中国桂花市场价格情况

四、中国桂花产业投资情况

## 第二节 栾树

一、中国栾树生产种植情况

二、中国栾树消费需求情况

三、中国栾树市场价格情况

四、中国栾树产业投资情况

## 第三节 色叶柳类

一、中国色叶柳类生产种植情况

二、中国色叶柳类消费需求情况

三、中国色叶柳类市场价格情况

四、中国色叶柳类产业投资情况

## 第四节 香椿

一、中国香椿生产种植情况

二、中国香椿消费需求情况

三、中国香椿市场价格情况

四、中国香椿产业投资情况

## 第五节 香花槐

一、中国香花槐生产种植情况

二、中国香花槐消费需求情况

三、中国香花槐市场价格情况

四、中国香花槐产业投资情况

## 第六节 紫叶矮樱

一、中国紫叶矮樱生产种植情况

二、中国紫叶矮樱消费需求情况

三、中国紫叶矮樱市场价格情况

四、中国紫叶矮樱产业投资情况

## 第七节 无患子

一、中国无患子生产种植情况

二、中国无患子消费需求情况

三、中国无患子市场价格情况



#### 四、中国无患子产业投资情况

#### 第八节 绿化专用花木

##### 一、中国绿化专用花木生产种植情况

##### 二、中国绿化专用花木消费需求情况

##### 三、中国绿化专用花木市场价格情况

##### 四、中国绿化专用花木产业投资情况

### 第九章 2016-2019年中国花卉苗木种植基地发展局势分析

#### 第一节 湖南

##### 一、种植面积情况

##### 二、花卉苗木品种分析

##### 三、花卉苗木产量分析

##### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 第二节 云南

##### 一、云南政府拨款扶植花卉业

##### 二、越南菊花抢滩云南花市

##### 三、云南花卉进军欧洲顶尖市场

#### 第三节 江苏

##### 一、种植面积情况

##### 二、花卉苗木品种分析

##### 三、花卉苗木产量分析

##### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 第四节 福建

##### 一、花卉业成福建新兴产业

##### 二、福州发展花卉业的优劣势

##### 三、厦门市花卉业发展的条件

##### 四、三明市苗木花卉业发展措施

#### 第五节 广东

##### 一、广东省花卉业发展特点

##### 二、广州花卉业生产与管理状况

##### 三、广州花卉业营销模式分析

##### 四、广州花卉业发展构想

## 第六节 山东

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第七节 北京

- 一、北京花卉产业现状
- 二、北京花卉业生产和经营模式分析
- 三、北京花卉业的都市型农业道路
- 四、北京花卉市场需求大前景好

## 第八节 上海

- 一、上海花卉消费分析
- 二、上海采取措施整顿花卉交易市场
- 三、上海市松江区花卉业发展状况
- 四、上海花卉业急待解决的问题

## 第十章 中国花卉苗木优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 广东陈村花卉世界有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

#### 第四节 云南英茂花卉产业有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业财务状况分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、未来企业发展规划分析

#### 第五节 福建建新花卉集团公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业财务状况分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、未来企业发展规划分析

#### 第六节 鄞陵北方花卉集团

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业财务状况分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、未来企业发展规划分析

### 第十一章 2020-2026年中国花卉苗木行业发展前景预测

#### 第一节 2020-2026年中国花卉苗木市场发展前景分析

##### 一、中国花卉国际市场展望

##### 二、食用花卉的市场潜力大

##### 三、水培花卉市场前景广阔

##### 四、新型盆花市场前景好

#### 第二节 2020-2026年中国花卉苗木行业市场发展趋势分析

##### 一、市场产销预测分析

##### 二、市场价格走势分析

##### 三、进出口预测分析

### 第十二章 2020-2026年中国花卉苗木行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国花卉苗木行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年中国花卉苗木行业投资周期分析

##### 一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2020-2026年中国花卉苗木行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2020-2026年中国花卉苗木行业投资风险预警分析

图表目录：

图表 2020-2026年中国花卉苗木行业市场产销预测分析

图表 2020-2026年中国花卉苗木行业市场进出口预测分析

图表 2020-2026年中国花卉苗木行业市场价格预测分析

图表 2020-2026年中国花卉苗木行业市场成本预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PL38.html>