

# 2020-2026年中国电视剧市场 前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电视剧市场前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/C97161PCL8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年上半年，电视剧板块上市公司实现营业收入52.7亿元，同比增长21.1%；归母净利润9.9亿元，同比增长30.7%。上半年并非电视剧内容制作公司业绩确认高峰期，但由于华策影视、慈文传媒、唐德影视确认了多部精品剧的首轮发行收入，以及慈文传媒坏账准备冲回、欢瑞世纪周播剧广告成本大幅降低等因素，板块收入和业绩均实现了较快增长。但与此同时，近期的艺人限薪和查税风波对部分影视剧项目进度造成了一定影响。其中新文化的部分项目推进未达预期致使上半年收入同比降低了35.2%，唐德影视的大剧《巴清传》虽已确认收入，但由于其主要演员受到相关传闻影响，剧集可能会推迟播出甚至变更、撤销销售合同，从而对公司现金流和业绩造成影响。

1H17-1H18电视剧制作公司营收情况（单位：百万元）  
1H17-1H18电视剧制作公司净利润情况（单位：百万元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电视剧市场前景展望与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国电视剧行业概述

第一节中国电视剧行业简介

一、电视剧行业的界定

二、电视剧行业的分类

第二节中国电视剧行业特征

一、电视剧特点

二、中国电视剧行业特征

第三节电视剧行业生命周期

一、生命周期理论概述

## 二、电视剧行业生命周期

### 第二章 2019年电视剧行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济环境分析

##### 一、全球经济形势

##### 二、国内经济运行

##### 1、国内GDP分析

##### 2、工业形势

##### 3、固定资产投资

##### 4、社会消费品零售

##### 5、城乡居民收入对比

##### 6、CPI和PPI分析

##### 7、进出口分析

##### 8、金融市场

##### 9、农业发展概况

#### 第二节 2019年中国电视剧行业发展政策环境分析

##### 一、电视剧行业政策

##### 二、电视剧行业规划

#### 第三节 2019年中国电视剧行业发展社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、教育环境

##### 三、生态环境

##### 四、城镇化率

##### 五、消费环境

#### 第四节 2019年中国电视剧行业发展技术环境分析

##### 一、电视剧行业技术现状

##### 二、电视剧行业工艺流程

#### 第五节 电视剧行业贸易环境分析

##### 一、国外对华出口电视剧政策分析

##### 二、中国进口电视剧相关规定分析

### 第二部分 所属行业运行分析

## 第三章中国电视剧所属行业发展现状

### 第一节 中国电视剧所属行业市场分析

2019年电视剧发行许可部数仅313部，而这一数据在2015年为395部。过去电视剧数量虽多，但也出现了不少粗制滥造的作品，随着行业洗牌加剧，电视剧也会向以质取胜转变。2019年新增网络剧295部，相比2016年349部的数量同比减少15.5%，业内人士认为，网络剧有较好的商业前景，却还未建立起系统的盈利模式。

目前收入主要来源于广告植入，随着视频平台对于网络剧的评估标准和准入门槛不断提升，未来头部剧集与中低端剧集的两极分化将会愈加明显。

爆款网络剧盛行的当下，未来传统电视剧与视频网站的竞争只会更加激烈，尤其是对头部剧的争夺。

此外，针对当前电视剧市场出现的天价片酬、收视率造假、剧本抄袭等行业乱象，去年下半年以来，相关部门对电视剧、网络剧的审查和监管渐趋严格，这种趋势未来还会持续，行业也将逐渐实现良性发展态势。2011-2019年中国通过备案公示的电视剧总量及平均单部集数情况

#### 一、中国电视剧所属行业市场发展特点

#### 二、中国电视剧所属行业市场规模

#### 三、中国电视剧所属行业市场需求

### 第二节 2019年中国电视剧所属行业竞争分析

#### 一、中国电视剧所属行业竞争格局

#### 二、中国电视剧所属行业市场竞争聚焦

### 第三节 2020-2026年中国电视剧所属行业发展建议

#### 一、中国电视剧所属行业发展存在的问题

#### 二、中国电视剧所属行业发展建议

## 第四章中国电视剧所属行业市场发展分析

### 第一节 2019年中国电视剧行业市场结构分析

#### 一、2019年中国电视剧行业市场主体结构

#### 二、2019年中国电视剧行业市场品牌结构

### 第二节 2019年中国电视剧市场重点产品分析

#### 一、中国电视剧市场重点产品供应

#### 二、中国电视剧市场重点产品消费

### 第三节 2019年中国电视剧行业发展影响因素

- 一、市场环境
- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

#### 第四节 2019年中国电视剧品牌动态

### 第五章中国电视剧所属行业进出口分析

#### 第一节 主要国家电视剧进出口情况分析

- 一、电视剧进口市场分析
- 二、电视剧出口市场分析

#### 第二节 中国电视剧行业进出口分析

- 一、中国电视剧进出口贸易特征
- 二、中国电视剧进出口贸易走势

#### 第三节 主要省份电视剧进出口情况分析

- 一、电视剧进口市场分析
- 二、电视剧出口市场分析

### 第三部分行业深度分析

### 第六章中国电视剧行业消费市场分析

#### 第一节 电视剧行业的消费者调查

- 一、电视剧行业的消费者结构分布
- 二、电视剧行业的消费者区域分布

#### 第二节 电视剧市场消费体验调查

- 一、电视剧市场的消费体验满意度
- 二、电视剧市场的消费体验渠道
- 三、电视剧市场的消费体验产品偏好
- 四、电视剧市场的消费体验原因研究
- 五、电视剧市场的消费体验的结果调查

#### 第三节 电视剧市场消费心理调查

- 一、电视剧市场的消费心理
- 二、电视剧市场的消费心理预期

#### 第四节 电视剧行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电视剧行业品牌忠诚度调查
- 六、电视剧行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第七章电视剧行业上下游产业链发展环境分析

##### 第一节 电视剧行业上下游产业链发展分析

- 一、电视剧行业上下游产业链
- 二、电视剧行业上游发展
- 三、电视剧行业下游发展

##### 第二节 文化产业发展分析

- 一、文化产业发展现状
- 二、文化产业发展特点
- 三、文化产业竞争格局
- 四、文化产业发展趋势预测
- 五、文化行业对电视剧行业的影响

##### 第二节 媒体行业下游行业分析

- 一、媒体行业发展现状
- 二、媒体行业发展特点
- 三、媒体行业竞争格局
- 四、媒体行业发展趋势预测
- 五、媒体行业对电视剧行业的影响

#### 第四部分行业竞争格局

#### 第八章中国电视剧竞争格局分析

##### 第一节 电视剧行业的波特五力模型分析

- 一、电视剧行业现有竞争者分析
- 二、电视剧行业上游议价能力分析

三、电视剧行业下游议价能力分析

四、电视剧行业替代者威胁分析

五、电视剧行业潜在进入者威胁分析

第二节 视剧行业国际竞争力分析

一、电视剧行业国内外竞争

二、电视剧行业国际竞争力分析

第三节 视剧行业竞争策略分析

一、2020-2026年我国电视剧市场竞争趋势

二、2020-2026年电视剧行业竞争格局展望

三、2020-2026年电视剧行业竞争策略分析

第九章中国电视剧行业重点企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 华策影视

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 乐视网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 光线传媒

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略



## 第五节 中视传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 禾欣股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 ST星美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 欢瑞世纪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第九节 鹿港科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第十节 当代东方

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第五部分 行业发展预测

## 第十章 2020-2026年中国电视剧行业投资前景预测

### 第一节 电视剧行业投资风险与壁垒

#### 一、电视剧行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

#### 二、电视剧行业进入壁垒

#### 三、电视剧行业商业模式

### 第二节 电视剧行业发展策略

#### 一、电视剧行业发展机遇

#### 二、电视剧行业发展面临的挑战

#### 三、电视剧行业发展策略

### 第三节 中国电视剧行业投资建议

#### 一、电视剧行业热点投资区域

#### 二、电视剧行业热点投资方向

#### 三、电视剧行业资本运作建议

## 第十一章 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势及展望

### 第一节 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势

#### 一、2020-2026年中国电视剧行业发展趋势及预测

#### 二、2020-2026年中国电视剧行业细分市场趋势预测

#### 三、2020-2026年中国电视剧行业发展方向

### 第二节 2020-2026年中国电视剧市场发展前景

#### 一、2020-2026年中国电视剧市场发展潜力

#### 二、2020-2026年中国电视剧市场发展展望

#### 三、2020-2026年中国电视剧细分市场发展潜力

### 第三节 2020-2026年中国电视剧行业运营预测

#### 一、2020-2026年中国电视剧行业规模预测

#### 二、2020-2026年中国电视剧行业供需预测

#### 三、2020-2026年中国电视剧行业产值预测

图表目录：

图表：2019年GDP及增长变化图

图表：2019年工业形势

图表：2019年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019年居民消费价格指数（CPI）

图表：电视剧行业生命周期

图表：电视剧行业产业链结构

图表：2013-2019年中国电视剧行业市场规模

图表：2013-2019年电视剧行业产能分析

图表：2013-2019年电视剧行业产量分析

图表：2013-2019年电视剧行业需求分析

图表：2013-2019年电视剧行业进口数据

图表：2013-2019年电视剧行业出口数据

图表：2013-2019年电视剧行业竞争力分析

图表：2013-2019年电视剧市场价格走势

图表：2013-2019年电视剧行业主营业务收入

图表：2020-2026年电视剧市场容量预测

图表：2020-2026年电视剧行业产量预测

图表：2020-2026年电视剧行业供给预测

图表：2020-2026年电视剧行业需求预测

图表：2020-2026年电视剧行业供需格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/C97161PCL8.html>