

2020-2026年中国现代物流 市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国现代物流市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C97161P7I8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国现代物流市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国现代物流行业市场发展环境、现代物流整体运行态势等，接着分析了中国现代物流行业市场运行的现状，然后介绍了现代物流市场竞争格局。随后，报告对现代物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代物流行业发展趋势与投资预测。您若想对现代物流产业有个系统的了解或者想投资中国现代物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章现代物流行业概述

第一节行业界定

一、行业定义

二、行业所处产业

三、行业特性

四、主要细分行业

五、产业链结构分析

第二节现代物流行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业主要子行业成熟度分析

第三节国际现代物流行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际市场特点
- 三、主要国家发展概况

第二章现代物流行业环境

第一节宏观经济形势分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、经济增长对现代物流行业发展影响分析

第二节政策法规环境

- 一、现代物流行业管理体制分析
- 二、现代物流行业政策分析
- 三、现代物流行业技术支持政策分析
- 四、相关政策对现代物流行业发展影响分析

第三节产业技术环境

- 一、现代物流产业国际技术现状
- 二、现代物流产业国内技术现状
- 三、现代物流产业技术发展变化
- 四、现代物流产业技术发展前景及趋势
- 五、影响现代物流产业技术环境的因素分析

第二部分行业运行现状

第三章现代物流市场发展现状分析

第一节我国现代物流行业发展状况分析

- 一、我国现代物流行业发展阶段
- 二、我国现代物流行业发展总体概况
- 三、我国现代物流行业发展特点分析
- 四、我国现代物流行业商业模式分析

第二节2012-2019年现代物流行业运行分析

- 一、2019年物流行业运行状况
- 二、2019年物流行业运行状况
- 三、物流行业发展趋势
- 四、物流行业运行面临的问题

第三节中国现代物流行业细分市场结构分析

一、现代物流行业市场结构现状分析

二、现代物流行业细分市场发展概况

三、现代物流行业市场结构变化趋势

第四章现代物流行业供求现状

第一节市场发展现状

一、市场发展综述

二、市场发展特点

三、影响市场发展的因素分析

第二节市场供给分析

一、行业生产规模

二、行业供给结构

三、影响行业供应因素分析

四、未来行业供应前景及趋势分析

第三节市场需求分析

一、行业需求现状

二、行业需求分布

三、行业需求规模

四、影响行业需求因素分析

五、未来行业需求前景及趋势分析

第四节行业供求平衡及价格

一、行业供求平衡分析

二、行业市场价格现状

三、影响行业市场价格因素

第五章现代物流行业区域现状

第一节长三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第二节珠三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第三节环渤海地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第四节西部地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第五节华中地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第三部分行业竞争状况

第六章现代物流行业竞争现状

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、影响行业集中度因素分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略

五、政府的作用

第四节行业运营绩效

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第七章现代物流企业竞争策略分析

第一节现代物流市场竞争策略分析

一、2019年现代物流市场增长潜力分析

二、2019年现代物流主要潜力项目分析

三、现有现代物流竞争策略分析

四、现代物流潜力项目竞争策略选择

第二节现代物流企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国现代物流市场竞争趋势

四、2020-2026年现代物流行业竞争格局展望

五、2020-2026年现代物流行业竞争策略分析

第八章现代物流行业主要优势企业分析

第一节中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节中国远洋物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析2

第六节中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节上海现代物流投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节通达杭州物流公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节郑州现代物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节新宁现代物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分行业投资战略

第九章现代物流行业发展趋势预测

第一节我国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节我国现代物流发展趋势

- 一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势
- 二、未来现代物流发展模式分析
- 三、现代物流公司经营战略趋势分析
- 四、现代物流发展方向分析
- 五、我国现代物流中长期发展趋势

第三节2020-2026年现代物流市场趋势分析

- 一、2012-2019年现代物流市场趋势总结
- 二、2020-2026年现代物流发展趋势分析
- 三、2020-2026年现代物流市场发展空间
- 四、2020-2026年现代物流产业政策趋向
- 五、2020-2026年现代物流价格走势分析

第四节2020-2026年现代物流市场预测

- 一、2020-2026年现代物流市场结构预测
- 二、2020-2026年现代物流市场需求前景
- 三、2020-2026年现代物流市场价格预测
- 四、2020-2026年现代物流行业集中度预测

第十章现代物流行业投资现状分析

第一节2019年现代物流行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节2019年现代物流行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十一章现代物流行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年现代物流行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节“十三五”规划对现代物流带来的影响

一、“十三五”规划的概述

二、“十三五”规划有关物流行业的细则

三、“十三五”规划物流行业的主要任务

四、“十三五”规划物流行业的主要工程

五、“十三五”规划物流行业的主要措施

六、“十三五”规划对现代物流行业的意义与作用

第十二章现代物流行业投资机会与风险

第一节现代物流行业投资效益分析

- 一、2012-2019年现代物流行业投资状况分析
- 二、2020-2026年现代物流行业投资效益分析
- 三、2020-2026年现代物流行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年现代物流行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响现代物流行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响现代物流行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国现代物流行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国现代物流行业发展面临的机遇分析

第三节现代物流行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年现代物流行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年现代物流行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年现代物流行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年现代物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年现代物流行业其他风险及控制策略

第十三章现代物流行业投资战略研究

第一节现代物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节对现代物流品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、现代物流实施品牌战略的意义
- 三、现代物流企业品牌的现状分析
- 四、现代物流企业的品牌战略
- 五、现代物流品牌战略管理的策略

第三节现代物流行业投资战略研究

一、2015-2019年现代物流行业投资战略

二、2020-2026年现代物流行业投资战略

第四节投资建议

一、航空物流投资建议

二、港口物流投资建议

三、铁路物流投资建议

四、公路物流投资建议

图表目录：

图表：我国物流市场结构图

图表：2019年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表

图表：2008-2019年全国社会物流总额及增长

图表：2019年全国社会物流总额累计及增长

图表：2015-2019年民航货运量及增长

图表：2015-2019年国内航线货邮运输量及增长

图表：2015-2019年港澳台航线货邮运输量及增长

图表：2015-2019年国际航线货邮运输量及增长

图表：2015-2019年民航货物周转量及增长

图表：2015-2019年国内航线货邮周转量及增长

图表：2015-2019年港澳台航线货邮周转量及增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C97161P718.html>