

2020-2026年中国山地自行车市场发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国山地自行车市场发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C97161P418.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山地车，起源于美国，1974年 Gary Fisher、Charlie Kelly、Tom Ritchey想要一辆可以在公路外骑行的自行车，远离“警察、汽车和建筑物”，于是他们开始将配件和摩托车部件安装到二战前结实的单沙滩车上。

同一年，Gary Fisher和他的朋友们无惧死亡的“塔马尔帕斯山之行”为全新骑行风格的诞生铺平了道路。随着 Gary Fisher 在山地领域引起的巨大反响，他的 Klunker 随后被 Mountain Bike Action 杂志评选为“历史十大山地车”之一。

1976年Charlie Kelly开始推动焕然一新的下坡赛，这是第一个伟大的山地自行车活动。Charlie Kelly委托制造商 Joe Breeze 设计并开发越野自行车，这是有史以来制造的第一批“山地自行车”并命名为“Breeze”。Joe Breeze以Breeze为原型在1977年至1978年之间完成设计和制造了9个系列的车型，Breeze的原型车现在在美国史密森学会的国家博物馆收藏。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国山地自行车市场发展现状与投资策略报告》共十一章。首先介绍了山地自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国山地自行车规模及消费需求，然后对中国山地自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山地自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国山地自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 山地自行车行业发展概述

第一节 山地自行车概述

一、定义及分类

二、应用

三、行业概况

第二节 山地自行车行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对山地自行车行业的影响分析

第三节 全球山地自行车行业发展分析

一、全球山地自行车行业发展历程

二、全球山地自行车行业主要生产国家地区分析

三、全球山地自行车行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国山地自行车行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国山地自行车行业经济发展环境分析

第二节 2016-2019年中国山地自行车行业政策发展环境分析

一、山地自行车行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2016-2019年中国山地自行车行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2019年中国山地自行车行业技术发展环境分析

一、山地自行车行业技术现状分析

二、山地自行车行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国山地自行车行业产销贸易分析及预测

第一节 山地自行车行业生产分析

一、中国山地自行车行业生产特点分析

二、2016-2019年中国山地自行车行业产量分析

三、2016-2019年中国山地自行车行业产值分析

四、2020-2026年中国山地自行车行业产量预测

五、2020-2026年中国山地自行车行业产值预测

第二节 山地自行车行业销售分析

一、中国山地自行车行业销售特点分析

二、2016-2019年中国山地自行车行业销量分析

三、2016-2019年中国山地自行车行业销售收入分析

四、2020-2026年中国山地自行车行业销量预测

五、2020-2026年中国山地自行车行业销售收入预测

第三节 山地自行车行业进出口贸易分析

一、2016-2019年山地自行车行业进口分析

二、2016-2019年山地自行车行业出口分析

三、山地自行车行业进出口态势展望

第四节 中国山地自行车行业供需总体情况分析

第四章 中国山地自行车所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国山地自行车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国山地自行车市场营销情况分析

第一节 2016-2019年中国山地自行车市场营销现状分析

一、山地自行车市场营销动态概览

二、山地自行车营销模式分析

三、山地自行车市场营销渠道分析

第二节 2016-2019年中国山地自行车网络营销分析

第三节 2016-2019年中国山地自行车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国山地自行车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2016-2018中国山地自行车行业竞争状况分析

第一节 2016-2019年中国山地自行车行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国山地自行车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国山地自行车行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2016-2019年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

第八章 主要山地自行车企业竞争分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 上海凤凰自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 美利达自行车(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2020-2026年山地自行车行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国山地自行车行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国山地自行车行业前景展望

一、山地自行车的研究进展及趋势分析

二、山地自行车价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国山地自行车行业市场预测分析

一、山地自行车市场供给预测分析

二、山地自行车需求预测分析

三、山地自行车竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国山地自行车行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国山地自行车行业投资和风险预警分析()

第一节 2020-2026年山地自行车行业发展环境分析

第二节 2020-2026年山地自行车行业投资特性分析

一、2020-2026年中国山地自行车行业进入壁垒

二、2020-2026年中国山地自行车行业盈利模式

三、2020-2026年中国山地自行车行业盈利因素

第三节 2020-2026年山地自行车行业投资风险分析

一、2020-2026年中国山地自行车行业政策风险

二、2020-2026年中国山地自行车行业技术风险

三、2020-2026年中国山地自行车行业供求风险

四、2020-2026年中国山地自行车行业其它风险

第四节 2020-2026年中国山地自行车行业投资机会

一、2020-2026年中国山地自行车行业最新投资动向

二、2020-2026年中国山地自行车行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国山地自行车行业主要投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国山地自行车行业企业数量

图表：2016-2019年中国山地自行车行业资产规模

图表：2016-2019年中国山地自行车行业产量分析

图表：2016-2019年中国山地自行车行业产值分析

图表：2016-2019年中国山地自行车行业销量分析

图表：2016-2019年中国山地自行车行业销售收入分析

图表：2016-2019年中国山地自行车行业市场规模分析

图表：2016-2019年中国山地自行车行业销售利润率指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业亏损面指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业资产负债率指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业应收帐款周转率指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业流动资产周转率指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业存货周转率指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业利润总额增长率指标

图表：2016-2019年中国山地自行车行业销售收入增长率指标

图表：2020-2026年中国山地自行车行业产量预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业产值预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业销量预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C97161P418.html>