

2019-2025年中国五金锁具 市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国五金锁具市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161P0J8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国五金锁具行业概述

第一节 五金锁具概述

一、五金锁具的定义

二、五金锁具的分类

三、五金锁具的应用

四、五金锁具发展历程

第二节 五金锁具选购三要点

一、首先要看锁具执行标准

二、看锁具的材质

三、看锁表面处理

第三节 五金锁具行业及其产品市场特征分析

一、五金锁具产业的概念界定

二、五金锁具产业特征分析

三、五金锁具产品市场特征分析

第四节 中国五金锁具行业下游产业链分析

第二章 2015-2017年国际五金锁具行业发展现状分析

第一节 2015-2017年国际五金锁具行业发展分析

一、国际五金锁具车行业发展分析

二、国际五金锁具行业供需分析

三、国际五金锁具行业技术进展分析

四、国际五金锁具应用情况分析分析

五、国际五金锁具行业发展趋势分析

第二节 2015-2017年国际部分国家五金锁具行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2025年国际五金锁具行业发展趋势分析

第四节 2017年国际五金锁具部分企业发展现状分析

- 一、美国英格索兰公司
- 二、瑞典亚萨合莱公司
- 三、美国史丹利百得公司
- 四、德国海福乐公司
- 五、美国耶鲁公司
- 六、日本兰普公司
- 七、美国索斯科公司

第三章 2015-2017年中国五金锁具行业发展宏观环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国五金锁具行业政策法规环境分析

- 一、五金锁具管理制度
- 二、五金锁具管理规定
- 三、五金锁具行业标准
- 四、五金锁具技术判定标准
- 五、政府的宏观调控政策抑制了通货膨胀
- 六、我国五金锁具发展走向高端须内外兼修
- 七、政府政策支持促进铸造行业相关问题迅速解决

第三节 2015-2017年中国五金锁具行业技术环境分析

第四节 2015-2017年中国五金锁具行业社会环境分析

第四章 2015-2017年中国五金锁具行业发展现状分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具发展现状分析

- 一、中国五金锁具发展现状分析
- 二、五金锁具品牌影响较大
- 三、五金锁具品牌营销需求分析

四、中国五金锁具行业供需分析

五、五金锁具“十三五”角逐世界锁具强国

第二节 2015-2017年中国五金锁具运行现状分析

- 一、锁具产品发展将呈现两极化
- 二、我国五金锁具处于产业初级阶段
- 三、五金锁具市场竞争激烈高端智能化成主流
- 四、越来越多国际品牌锁具进入中国市场
- 五、国内五金锁具企业仍多处低端状态
- 六、五金锁具低端发展行业正逐步完善
- 七、中小企业五金锁具的市场发展趋势
- 八、装修热潮兴起五金锁具内销外贸齐发力
- 九、五金锁具维持欧美市场拓展新兴市场
- 十、五金锁具发展潜力巨大行业进步仍需自身催化

第三节 2015-2017年中国五金锁具产品技术分析

- 一、中国五金锁具产品技术变化特点
- 二、中国五金锁具产品行业的新技术
- 三、中国五金锁具产品行业现状分析

第四节 制约中国五金锁具发展的因素

- 一、品牌意识差制约行业发展
- 二、竞争激烈市场缺少规范性
- 三、五金锁具市场缺少品牌意识
- 四、生产跟不上市场，五金锁具亟待技术革新
- 五、设计跟不上科技，卫浴五金亟待除旧迎新
- 六、质量跟不上产量，装饰五金的高端之殇
- 七、品牌意识差也使企业的发展思路变得狭窄

第五节 中国五金锁具行业发展机遇

- 一、锁具行业门槛低需要提高行业的门槛
- 二、五金锁具产品有品牌才有市场
- 三、五金锁具行业危机时代的机遇
- 四、打造品牌抢占高端市场
- 五、“后危机”时代的机遇
- 六、创新品质提高市场竞争力

七、高端锁具产品

八、申请专利技术

第六节 五金锁具企业急需转变发展思路

一、锁具行业加快产品结构调整

二、提高行业整体素质

三、创新市场营销模式

四、个性化营销是成功之道

五、中高端防盗门锁具成销售主流

六、五金锁具严把质量迎挑战

第五章 2015-2017年中国五金锁具行业市场分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具市场规模分析

一、2015-2017年中国五金锁具行业市场规模及增速

二、中国五金锁具行业市场饱和度

三、国内外经济形势对五金锁具行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国五金锁具行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2017年中国五金锁具市场结构分析

第三节 2015-2017年中国五金锁具市场特点分析

一、中国五金锁具行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对五金锁具行业的影响

三、2015-2017年中国五金锁具差异化分析

第四节 2015-2017年中国五金锁具市场运行分析

一、梅州五金锁具品牌化明显深受消费者喜欢

二、民营企业异军突起五金锁具应扩大渠道销售

三、国有中小五金锁具品牌成“山寨”侵权新目标

四、中小民营企业是五金锁具行业健康发展关键

五、中小企业深陷“价格战”泥沼

六、锁具业转变思路发展“铁将军”需升级

七、五金锁具业发展增速困境仍存摆脱有方

第六章 2015-2017年中国五金锁具细分行业市场分析

第一节 挂锁

- 一、挂锁的定义
- 二、挂锁的特点
- 三、中国挂锁行业发展现状分析
- 四、中国挂锁行业市场集中度情况
- 五、浦江挂锁品种呈现多样化
- 六、中国挂锁行业发展存在的主要问题
- 七、我国挂锁行业市场投资前景分析

第二节 弹子门锁

- 一、弹子门锁结构与原理
- 二、弹子门锁生产配方技术
- 三、弹子门锁制作技术
- 四、我国五金弹子锁发展现状探讨分析
- 五、弹子门锁投资前景分析

第三节 插芯门锁

- 一、插芯门锁定义
- 二、插芯门锁的性质
- 三、插芯门锁的用途
- 四、插芯门锁制作技术
- 五、插芯门锁发展现状分析
- 六、插芯门锁市场优势分析

第四节 球形门锁

- 一、球形门锁介绍
- 二、球形门锁分类
- 三、球形门锁命名产品
- 四、球形门锁产品功能及结构特征
- 五、球形门锁的要求
- 六、球形门锁发展现状分析
- 七、球形门锁技术分析
- 八、球形门锁未来发展的情景

第五节 电控锁

- 一、电控锁的简介
- 二、电控锁的分类

三、电控锁的性能

四、电控锁现状规模情况分析

五、2018年电控锁投资新方向分析

第七章 2015-2017年中国五金锁具地区销售分析

第一节 五金锁具“东北地区”销售分析

一、2015-2017年东北地区发展情况

二、2015-2017年东北地区五金锁具需求分析

第二节 五金锁具“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销发展情况

二、2015-2017年华北地区五金锁具需求分析

第三节 五金锁具“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区发展情况

二、2015-2017年中南地区五金锁具需求分析

第四节 五金锁具“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区发展情况

二、2015-2017年华东地区五金锁具需求分析

第五节 五金锁具“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区发展情况

二、2015-2017年西北地区五金锁具需求分析

第六节 五金锁具“西南地区”销售分析

一、2015-2017年西南地区发展情况

二、2015-2017年西南地区五金锁具需求分析

第八章 2015-2017年中国五金锁具行业营销策略分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具行业营销策略分析

一、中国五金锁具行业的主要营销策略

二、我国五金锁具企业营销的关键点分析

三、中国五金锁具行业网络营销战略分析

四、五金锁具企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2015-2017年中国五金锁具营销模式分析

一、五金锁具互联网销售模式

- 二、五金锁具企业代理的销售模式
- 三、加快海外五金品牌战略营销
- 四、五金锁具行业急需更新品牌创新模式
- 五、五金行业锁具企业需走“个性路线”营销
- 六、五金锁具产品需求不一防盗门锁具成主流

第三节 2015-2017年中国五金锁具品牌营销思路分析

- 一、中国五金锁具品牌快速成长的策略探讨
- 二、五金锁具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 三、五金锁具品牌有效营销要注重产品的性能
- 四、五金锁具新品牌的市场培育路径分析

第四节 中国五金锁具市场消费需求分析

- 一、五金锁具市场的消费需求变化
- 二、五金锁具行业的需求情况分析
- 三、2017年中国五金锁具品牌市场消费需求分析

第九章 2015-2017年中国五金锁具行业消费者调查分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择五金锁具关注的因素
- 三、五金锁具消费者的购买习惯

第二节 中国五金锁具产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国五金锁具产品的品牌市场调查

- 一、消费者对五金锁具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对五金锁具产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对五金锁具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、五金锁具品牌忠诚度调查
- 六、五金锁具品牌市场占有率调查

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、产品质量的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第十章 2015-2017年中国五金锁具进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具进口数据分析

- 一、五金锁具进口数量分析
- 二、五金锁具进口金额分析

第二节 2015-2017年中国五金锁具出口数据分析

- 一、五金锁具出口数量分析
- 二、五金锁具出口金额分析

第三节 2015-2017年中国五金锁具出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国五金锁具出口国家及地区分析

- 一、五金锁具进口国家及地区分析
- 二、五金锁具出口国家及地区分析

第十一章 2015-2017年中国五金锁具行业生产分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具生产总量分析

- 一、2015-2017年中国五金锁具行业生产总量及增速
- 二、2015-2017年中国五金锁具行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对五金锁具行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国五金锁具行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2017年中国五金锁具子行业生产分析

第三节 2015-2017年中国五金锁具细分区域生产分析

第四节 2015-2017年中国五金锁具行业供需平衡分析

- 一、五金锁具行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对五金锁具行业供需平衡的影响
- 三、五金锁具行业供需平衡趋势预测

第十二章 2015-2017年中国五金锁具产业竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国五金锁具市场竞争力研究

一、五金锁具产业竞争力体现

二、五金锁具市场竞争力分析

三、五金锁具品牌竞争分析

第二节 2015-2017年中国五金锁具产业集中度分析

一、五金锁具市场集中度分析

二、五金锁具区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国五金锁具企业竞争趋势分析

第十三章 2017年中国五金锁具行业部分企业运行分析

第一节 烟台三环锁业集团有限公司

第二节 广东雅洁五金有限公司

第三节 中山市华锋制锁有限公司

第四节 广东固力保安制品有限公司

第五节 广东名门锁业有限公司

第六节 汇泰龙装饰材料有限公司

第七节 温州市通用锁具有限公司

第八节 广东坚朗五金制品股份有限公司

第九节 浙江中立集团有限公司

第十节 广东电白汉山锁业有限公司

第十四章 2015-2017年中国门窗产业运行状况分析

第一节 2015-2017年中国门窗产业发展概述

一、我国门窗行业发展的特点

二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2015-2017年中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 2015-2017年中国门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第十五章 2019-2025年中国五金锁具行业发展趋势及预测分析

第一节 中国五金锁具行业的趋势和发展方向分析

- 一、功能重用户的需求及体验
- 二、能重用户的需求及体验
- 三、创新设计体现文化及品味
- 四、节能环保安全用“锁”
- 五、高科技促进锁具智能化
- 六、企业内涵带动品牌效应

第二节 2019-2025年中国五金锁具市场指标预测分析

- 一、2019-2025年中国五金锁具行业供给预测
- 二、2019-2025年中国五金锁具行业需求预测
- 三、2019-2025年中国五金锁具行业盈利预测

第三节 2019-2025年中国五金锁具项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十六章 2019-2025年中国五金锁具行业投资策略及风险分析（ZY ZM）

第一节 2019-2025年中国五金锁具行业投资策略分析

- 一、五金锁具产品投资策略
- 二、五金锁具细分行业投资策略
- 三、五金锁具行业产业链投资战略

第二节 2019-2025年中国五金锁具行业品牌建设策略

- 一、五金锁具行业品牌规划
- 二、五金锁具行业品牌建设

第三节 2019-2025年中国五金锁具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国五金锁具行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国五金锁具行业重点企业市场份额

图表：2017年中国五金锁具行业区域结构

图表：2017年中国五金锁具行业渠道结构

图表：2015-2017年中国五金锁具行业需求总量

图表：2015-2017年中国五金锁具行业需求集中度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业供给总量

图表：2015-2017年中国五金锁具行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业供给集中度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业销售量

图表：2015-2017年中国五金锁具行业库存量

图表：2017年中国五金锁具行业企业区域分布

图表：2017年中国五金锁具行业销售渠道分布

图表：2017年中国五金锁具行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国五金锁具行业产品价格走势

图表：2015-2017年中国五金锁具行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业销售利润率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业总资产利润率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业产值利税率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业总资产增长率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业净资产增长率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业资产负债率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业速动比率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业流动比率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业总资产周转率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业应收账款周转率

图表：2015-2017年中国五金锁具行业存货周转率

图表：2015-2017年中国五金锁具产品出口量以及出口额

图表：2015-2017年中国五金锁具行业出口地区分布

图表：2015-2017年中国五金锁具行业进口量及进口额

图表：2015-2017年中国五金锁具行业进口区域分布

图表：2015-2017年中国五金锁具行业对外依存度

图表：2017年中国五金锁具行业投资项目数量

图表：2017年中国五金锁具行业投资项目列表

图表：2017年中国五金锁具行业投资需求关系

图表：2019-2025年中国五金锁具行业产品价格趋势

图表：2019-2025年中国五金锁具行业市场规模及增速预测

图表：2019-2025年中国五金锁具行业需求总量预测

图表：2019-2025年中国五金锁具行业供给量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161P0J8.html>