

# 2021-2027年中国人血白蛋白市场前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国人血白蛋白市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161AV88.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

病引起的水肿或腹水。4.低蛋白血症的防治。5.新生儿高胆红素血症。6.用于心肺分流术、烧伤的辅助治疗、血液透析的辅助治疗和成人呼吸窘迫综合征。

企业生产端，从全年批签发数据来看，白蛋白（10g规格）进口加国产批签发量约4370万瓶（产品规格因素统计数据可能略有差异，下同），与去年同比增长10.88%，静丙（2.5g规格）963万瓶，同比略微下滑-9.5%，特免和凝血类高增长，与各产品品种需求相吻合，其中狂犬病免疫球蛋白增速亮眼，主要是近年来受宠物经济需求带动，猫爪狗咬后优先推荐注射狂犬病免疫球蛋白，然后再注射狂犬病疫苗，被动免疫和主动疫苗防护结合。2014-2018年人血白蛋白及同比

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国人血白蛋白市场前景展望与投资战略报告》共五章。首先介绍了中国人血白蛋白行业市场发展环境、人血白蛋白整体运行态势等，接着分析了中国人血白蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了人血白蛋白市场竞争格局。随后，报告对人血白蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人血白蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对人血白蛋白产业有个系统的了解或者想投资中国人血白蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年血液制品产业现状分析第一节 2015-2019年血液制品基础一、血液制品定义二、血液制品分类三、产业发展历程第二节 2015-2019年血液制品产业链一、血液制品产业链二、献浆员三、单采血浆站四、生产企业五、医院患者第三节 2015-2019年行业管理体制一、行业的主管部门二、法律法规及政策三、行业监管体制分析（一）外商投资政策（二）血浆采集管理（三）血液制品的生产管理（四）血液制品生产质量管理（五）产品批签发制度（六）血液制品价格管理 第二章 2015-2019年血液制品产业发展背景第一节 2015-2019年经济发展一、2015-2019年经济发展分析二、2015-2019年经济前景预测分析第二节 2015-2019年居民医疗支出一、2015-2019年居民医疗支出二、2019年医疗保健支出同GDP关系三、2019年人均收入同医疗支出关系四、2019年人口城镇化和老龄化分析第三节 2015-2019年医药所属行业运营一、2015-2019年销售收入二、2015-2019年利润总额三、2015-2019年盈利能力四、2015-2019年子行业结构第四节 2015-2019年生物医药所属行业运营一、2015-2019年产业地位二、2015-2019年资产规模三、2015-2019年企业数量四、2015-2019年销售收入五、2015-2019年利润总额六、2015-2019年盈利能力 第三章 2015-2019年国内血液制品行业特性第一节 2015-2019年血浆原料供应制约一、2015-2019年采浆规模二、单采血浆站分布三、采浆规模影响因素第二节

2015-2019年行业高盈利分析一、产品价格维持高位二、血浆成本不断上升三、毛利率水平较高四、进口白蛋白影响

第三节 2015-2019年优势企业垄断一、血液制品规模效应二、全球呈现寡头垄断三、行业集中度提高三、监管政策加速洗牌四、血浆资源向优势企业聚集五、血液制品企业的竞争力

第四节 2015-2019年行业制约因素一、基础薄弱起步晚二、相比国际同行差距大三、血浆采集成本加大四、研发及技改资金有限五、政策引导必不可少

第五节 2015-2019年行业政策壁垒一、安全问题突出二、国家重点监管三、单采血浆站是监管重中之重四、不再审批新生产企业五、进口受到严格限制六、向生产企业派驻监督员七、实行批签发制度

第四章 2015-2019年中国人血白蛋白市场

第一节 2015-2019年血液制品市场分析

中国人均白蛋白用量已经达到部分发达国家的水平。据统计，2016年我国人均白蛋白用量为284g/千人口，虽然与美国相比，仍只有为美国人均白蛋白用量的一半，但已经达到德国、意大利、葡萄牙等发达国家水平。中国和其他国家白蛋白用量水平比较（g/千人口）

一、2015-2019年市场容量二、血液制品市场结构

第二节 2015-2019年人血白蛋白容量

一、2015-2019年国内产量分析二、2015-2019年市场容量预测分析

第三节 2015-2019年血液制品市场竞争

一、血液制品生产企业二、市场竞争格局分析

第四节 2015-2019年人血白蛋白竞争

一、2019年市场竞争格局

第五节 2015-2019年人血白蛋白所属行业进口

一、2015-2019年所属行业进口数量二、2015-2019年所属行业进口格局

第五章 人血白蛋白企业竞争力

第一节 进口品牌企业分析

一、Behring（ ）二、奥克特珐玛三、Baxter四、基立福

第二节 成都蓉生

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第三节 四川远大蜀阳

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第四节 贵阳黔峰生物

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第五节 华兰生物

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第六节 山东泰邦生物

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第七节 三九双林药业

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第八节 上海莱士

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第九节 深圳卫武光明生物

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量

第十节 上海所

一、企业概况二、企业运营三、人血白蛋白签发量（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161AV88.html>