

2021-2027年中国建筑工程 用机械制造市场发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑工程用机械制造市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161A6Q8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年前三季度，机械行业整体实现营收8838.9亿元，同比增长9.0%；实现归母净利润569.0亿元，同比增长13.9%。2019年第三季度，机械行业整体实现营收2954.6亿元，同比增长8.5%；实现归母净利润176.8亿元，同比降低6.0%。前三季度机械行业整体业绩相对稳健，第三季度归母净利润有所下滑。细分领域方面：通用机械类业绩下滑幅度较大，其中机床工具、磨具磨料、内燃机其他通用机械归母净利润均呈现负增长。专用设备前三季度业绩持续实现高速增长，其中工程机械、重型机械、冶金矿采化工设备、农用机械业绩靓丽，归母净利润分别同比增长80.5%、83.0%、52.7%、124.8%。仪器仪表、铁路设备前三季度业绩稳健增长，归母净利润分别同比增长25.2%、19.3%。盈利能力方面：2019年前三季度，机械行业整体毛利率达24.3%，同比提升1.3个百分点；净利率达6.9%，同比提升0.9个百分点；净资产收益率达5.7%，同比提升0.9个百分点。前三季度机械行业毛利率、净利率、ROE同比均实现小幅提升，并且基本上创下近几年同期新高，整体盈利能力有所增强。营运能力方面：2019年前三季度，机械行业整体存货周转率达1.7次，同比降低0.1次；应收账款周转率达2.1次，同比增加0.1次。应收账款周转率近几年来持续保持上升态势，企业回款能力逐步提升，部分细分行业过剩产能逐步消化，行业经营质量显著改善。存货周转率虽然较2018年同期小幅下降，但仍维持高位。整体而言，前三季度机械行业整体营运能力保持较高水平。现金流方面：2019年前三季度，机械行业整体经营活动现金净流量为238.4亿元。2019年前三季度机械各细分行业营收及其同比增速（亿元，%）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑工程用机械制造市场发展趋势与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了中国建筑工程用机械制造行业市场发展环境、建筑工程用机械制造整体运行态势等，接着分析了中国建筑工程用机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程用机械制造市场竞争格局。随后，报告对建筑工程用机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑工程用机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程用机械制造产业有个系统的了解或者想投资中国建筑工程用机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业发展现状透析第一章 建筑工程用机械制造产业相关概述第一节 建筑工程用机械制造概述第二节 建筑工程用机械制造行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 全球建筑工程用机械制造所属行业发展分析第一节 2015-2019年世界建筑工程用机械制造行业发展状况分析一、

全球建筑工程用机械制造市场供给分析二、全球建筑工程用机械制造市场需求分析三、全球主要建筑工程用机械制造企业分析

第二节 2015-2019年全球主要国家建筑工程用机械制造市场分析一、美国建筑工程用机械制造市场分析二、德国建筑工程用机械制造市场分析三、英国建筑工程用机械制造市场分析四、印度建筑工程用机械制造市场分析五、日本建筑工程用机械制造市场分析

第三节 2015-2019年全球建筑工程用机械制造市场发展趋势预测

第三章 2015-2019年我国建筑工程用机械制造所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展现状调研一、建筑工程用机械制造行业发展回顾二、建筑工程用机械制造行业发展特点分析

第二节 建筑工程用机械制造行业技术分析一、国内外建筑工程用机械制造生产主要技术概览二、技术创新方向

第三节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场需求情况分析一、市场需求结构分析二、中国建筑工程用机械制造市场需求量增长状况分析三、中国建筑工程用机械制造市场销售规模增长趋势预测

第四节 中国建筑工程用机械制造产品价格分析

第五节 行业存在的主要问题

第四章 2015-2019年中国挖掘机所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国挖掘机所属行业产量数据分析一、2015-2019年全国挖掘机产量数据分析二、2015-2019年挖掘机重点省市数据分析

第二节 2019年中国挖掘机所属行业产量数据分析一、2019年全国挖掘机产量数据分析二、2019年挖掘机重点省市数据分析

第三节 2019年中国挖掘机所属行业产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化

第五章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业数据统计与监测一、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业企业数量增长二、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业从业人数调查三、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业总体销售收入四、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业总体利润总额

2019年前三季度机械各细分行业归母净利润及其同比增速（亿元，%）

第二节 2019年中国建筑工程用机械制造所属行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数

第三节 2015-2019年建筑工程用机械制造所属行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查

第二部分 建筑工程机械细分产业分析

第六章 2015-2019年中国推土机行业发展概述

第一节 2015-2019年中国推土机行业总体情况分析一、推土机产业运行状况分析二、推土机在工程机械产业中的地位三、推土机行业利润却在缩水

第二节 2015-2019年中国推土机外观质量现状调研一、外观设计及工艺二、推土机涂装工艺流程三、提高推土机外观质量的建议

第三节 2015-2019年中国推土机行业面临的挑战

第七章 2015-2019年中国混凝土机械所属行业运行态势分析

第一节 改革开放我国混凝土机械辉煌三十年

第二节 2015-2019年中国混凝土机械产业运行形势分析一、中国混凝土机械行业在国际上的地位分析二、混凝土机械发展机遇分析三、混凝土机械行业品牌分析

第三节 2015-2019年中国混凝土机械行业发展存在的问题与对策分析一、中国混凝土机械技术与国外的差距分析二、

混凝土机械发展面临的压力分析三、混凝土机械发展新思路分析 第八章 2015-2019年中国压路机制造所属行业分析第一节 2015-2019年中国压路机制造所属行业特征分析一、压路机制造行业发展环境二、压路机制造产品周期三、压路机制造行业盈利能力分析第二节 2015-2019年中国压路机制造所属行业国际地位分析一、压路机制造行业规模地位二、压路机制造行业层次地位三、压路机制造行业利润空间第三节 2015-2019年中国压路机制造所属行业生产组织及成本控制分析一、压路机制造行业生产组织二、压路机制造行业成本控制第三节 2015-2019年中国压路机制造业企业技术发展分析 第九章 2015-2019年中国挖掘机所属行业发展情况分析第一节 2015-2019年中国挖掘机所属行业市场运行分析一、中国挖掘机行业日渐强盛二、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析三、国内用户对挖掘机产品的需求分析四、挖掘机行业进入节能环保时代五、旧式挖掘机进口新规出台刺激市场消费第二节 2015-2019年中国挖掘机市场的内外资竞争情况分析一、对挖掘机中外合资方式的客观认识二、外资挖掘机企业竞逐中国市场三、本土品牌在夹缝中崛起四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断六、中外挖掘机企业的swot解析第三节 2015-2019年中国挖掘机行业存在的问题分析一、国产挖掘机需建设自主品牌二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区三、国产挖掘机企业存在的主要问题四、中国二手挖掘机市场面临的主要挑战五、中国挖掘机市场潜在的隐患第四节 2015-2019年中国挖掘机行业发展的策略分析一、培育和开发挖掘机市场的建议二、挖掘机企业应调整产品及组织结构三、挖掘机企业应建立相应配套体系四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议 第十章 2015-2019年中国装载机所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国装载机所属行业市场形势分析一、中国装载机行业发展回顾二、贸易战严重影响我国装载机市场三、装载机行业的整合及结构调整四、中国装载机行业市场形势分析第二节 2015-2019年中国装载机行业发展的动因分析一、煤炭工业二、城市化建设三、交通设施建设四、国际市场第三节 2015-2019年中国装载机行业发展存在的问题分析一、装载机行业存在的三大问题二、小型装载机企业面对的问题三、装载机配套件行业存在四大问题四、装载机行业服务之争凸现矛盾 第三部分 行业竞争格局第十一章 2019年中国建筑工程用机械制造所属行业区域格局分析第一节 2019年华北地区建筑工程用机械制造所属行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出货值第二节 2019年东北地区建筑工程用机械制造所属行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出货值第三节 2019年华东地区建筑工程用机械制造所属行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出货值第四节 2019年华中地区建筑工程用机械制造所属行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力五、区域内出货值第五节 2019年华南地区建筑工程用机械制造所属行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出货值 第十二章 2015-2019年建筑工程用机械制造行业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业国际竞争力比较第三节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业主要企业竞争力指标对比分析一、国内建筑工程用机械制造市场竞争概述二、所选主要企业基本情况表三、盈利指标对比四、资产负债指标对比五、运营能力指标对比六、主要企业成本费用构成情况及对比七、其它指标对比 第十三章 中国主要建筑工程用机械制造企业竞争财务数据分析第一节 广西柳工机械股份有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第二节 厦门工程机械股份有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第三节 山推工程机械股份有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第四节 长沙建设机械研究院有限责任公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第五节 三一集团有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第六节 斗山工程机械（中国）有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第七节 小松山推工程机械有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第八节 成都神钢机械集团有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第九节 日立建机（中国）有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析第十节 山东临工工程机械有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析 第四部分 行业前景预测及投资战略第十四章 2015-2019年建筑工程用机械制造行业投资现状分析第一节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业投资情况分析一、2015-2019年投资规模及年均增长状况分析二、2015-2019年不同规模投资对比三、2015-2019年不同所有制规模投资对比四、2015-2019年外商投资增长速度分析五、2019年底中国建筑工程用机械制造行业主要省市投资状况对比第二节 2019年建筑工程用机械制造行业投资情况分析一、2019年建筑工程用机械制造行业总体投资增长情况分析二、2019年主要省市增长速度对比三、2019年外商投资增长分析四、2019年私营企业增长分析 第十五章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业投资环境分析第一节

2015-2019年中国经济发展环境分析一、中国gdp分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存利率变化六、财政收支情况分析七、汇率分析第二节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造政策法规环境分析一、建筑工程用机械制造行业政策环境二、建筑工程用机械制造行业产业政策对其影响第三节 建筑工程用机械制造产业调整和振兴规划一、建筑工程用机械制造产业现状及面临的形势二、指导思想、基本原则及目标三、产业调整和振兴的重点任务四、政策措施五、规划实施 第十六章 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业投资机会与风险分析第一节 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业投资前景预测分析一、2021-2027年行业发展潜力分析二、未来五年供需形势预测分析第二节 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业盈利预测分析一、资产利润率走势预测分析二、销售利润率走势预测分析三、成本费用利润率走势预测分析第三节 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业投资风险分析一、建筑工程用机械制造行业政策风险二、建筑工程用机械制造行业技术风险三、建筑工程用机械制造同业竞争风险四、建筑工程用机械制造行业其他风险第四节 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业投资风险控制策略及建议 第十七章 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业投资战略研究()第一节 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业发展战略研究第二节 对我国建筑工程用机械制造品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、建筑工程用机械制造实施品牌战略的意义三、建筑工程用机械制造企业品牌的现状分析第三节 2021-2027年中国建筑工程用机械制造行业细分行业投资战略() 图表目录:图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场需求量增长趋势图图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场销售规模增长趋势图 单位:千元图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场需求结构图图表 2015-2019年建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图 单位:家图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 单位:家/%图表 2015-2019年建筑工程用机械制造行业累计从业人数及增长情况对比图 单位:人图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业销售收入及增长趋势图 单位:千元图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业毛利率变化趋势图 单位:%图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额及增长趋势图 单位:千元图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总资产利润率变化图 单位:%图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总资产及增长趋势图 单位:千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数量对比图 单位:家图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业比例分布图 单位:家图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业主营业务收入与上年同期对比表 单位:千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业收入前五位省市比例对比表 单位:千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业销售收入排名前五位省市对比图 单位:千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业收入前五位省区占全国比例结构图图表 2019年中国建筑工程用机械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位:

千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业主营业务收入增长速度前五位省市对比图图表
2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额及与上年同期对比图 单位：千元图表 2019年中国
建筑工程用机械制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元图表 2019年中国建筑工程
用机械制造行业利润总额前五位省市对比图 单位：千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造
行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行
业利润总额增长最快省市变化趋势图 单位：千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业从
业人数与上年同期对比图 单位：人图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业资产总计及与上
年同期对比图 单位：千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业资产总计前五位省市统计
表 单位：千元图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 单
位：千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161A6Q8.html>