

2018-2024年中国医学影像 设备行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医学影像设备行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C971613ZQ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #

年份	合计	医院	#综合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构
2005	882206	18703	12982	2620	2682	849488
2006	918097	19246	13120	2665	3022	884818
2007	912263	19852	13372	2720	3282	878686
2008	891480	19712	13119	2688	3437	858015
2009	916571	20291	13364	2728	3716	882153
2010	936927	20918	13681	2778	3956	901709
2011	954389	21979	14328	2831	4283	918003
2012	950297	23170	15021	2889	4665	912620
2013	974398	24709	15887	3015	5127	915368
2014	981432	25860	16524	3115	5478	917335
2015	983528	27587	17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020	3462	6642	926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国医学影像设备等医疗器械行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医学影像设备行业相关概述

1.1 医学影像设备行业定义及特点

1.1.1 医学影像设备行业的定义

1.1.2 医学影像设备行业产品/服务特点

1.2 中国医疗器械行业发展现状分析

1.2.1 中国医疗器械产业发展概况

1.2.2 我国普及型医疗器械发展状况分析

1.2.3 我国医疗器械研发领域进展

1.2.4 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

1.3 中国医疗器械市场概况

1.3.1 我国医疗器械市场发展现状

1.3.2 推动医疗器械需求提升的因素

1.3.3 中国医疗器械的三大区域市场分析

第二章 医学影像设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2017年中国医学影像设备行业发展环境分析

3.1 医学影像设备行业政治法律环境

3.1.1 医疗改革政策分析

3.1.2 医疗器械相关政策及法律法规分析

- 3.1.3 医疗器械进出口相关政策分析
- 3.1.4 《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 3.1.5 我国五类大型医疗设备实行计划购买
- 3.2 医学影像设备行业经济环境分析
 - 3.2.1 国家GDP增长情况
 - 3.2.2 消费价格指数
 - 3.2.3 工业发展形势
 - 3.2.4 恩格尔系数
- 3.3 医学影像设备行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 中国城镇化率
 - 3.3.4 居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国医学影像设备行业发展概述

- 4.1 2015-2017年中国医学影像设备行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国医学影像设备行业发展阶段
 - 4.1.2 中国医学影像设备行业发展特点
- 4.2 2015-2017年中国医学影像设备市场运行形势
 - 4.2.1 产品市场需求情况分析
 - 4.2.2 医学影像设备生产情况分析
 - 4.2.3 医学影像设备行业重点区域运行分析
- 4.3 2015-2017年中国医学影像设备行业发展现状
 - 4.3.1 现代医学影像设备优化发展
 - 4.3.2 中外医学影像设备技术差距
 - 4.3.3 我国核医学影像设备研究获重大突破

第五章 2015-2017年中国医学影像设备行业进出口数据监测分析

- 5.1 2015-2017年中国医学影像设备行业进口数据分析
 - 5.1.1 2015-2017年中国医学影像设备行业进口数量分析
 - 5.1.2 2015-2017年中国医学影像设备行业进口金额分析
- 5.2 2015-2017年医学影像设备行业出口数据分析

- 5.2.1 2015-2017年中国医学影像设备行业出口数量分析
- 5.2.2 2015-2017年中国医学影像设备行业出口金额分析
- 5.3 2015-2017年中国医学影像设备行业进出口国家及地区分析
 - 5.3.1 2015-2017年中国医学影像设备行业进口国家及地区分析
 - 5.3.2 2015-2017年中国医学影像设备企业出口国家及地区分析

第六章 2015-2017年中国医学影像设备行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国医学影像设备行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国医学影像设备行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国医学影像设备行业工业总产值
 - 6.2.2 中国医学影像设备行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国医学影像设备行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国医学影像设备行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国医学影像设备行业供给分析
 - 6.3.2 中国医学影像设备行业需求分析
 - 6.3.3 中国医学影像设备行业供需平衡

第七章 中国医学影像设备行业产品细分市场分析

- 7.1 CT机设备
 - 7.1.1 CT机产业特点分析
 - 7.1.2 CT机产业品牌分析
 - 7.1.3 CT临床应用的进展
- 7.2 磁共振设备
 - 7.2.1 磁共振设备行业现状
 - 7.2.2 磁共振设备市场运行情况
 - 7.2.3 核磁共振设备营销模式
- 7.3 B超设备
 - 7.3.1 B超设备行业特征分析

7.3.2 B超设备最新技术分析

7.3.3 B超设备产业品牌分析

7.4 X光设备

7.4.1 X光设备行业总体情况分析

7.4.2 X光设备市场格局

7.4.3 X光设备市场竞争情况分析

第八章 中国医学影像设备行业上、下游产业链分析

8.1 医学影像设备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 医学影像设备行业产业链

8.2 医学影像设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 医学影像设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国医学影像设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国医学影像设备行业竞争格局分析

9.1.1 医学影像设备行业区域分布格局

9.1.2 医学影像设备行业企业规模格局

9.1.3 医学影像设备行业企业性质格局

9.2 中国医学影像设备行业竞争五力分析

9.2.1 医学影像设备行业上游议价能力

9.2.2 医学影像设备行业下游议价能力

9.2.3 医学影像设备行业新进入者威胁

9.2.4 医学影像设备行业替代产品威胁

- 9.2.5 医学影像设备行业现有企业竞争
- 9.3 中国医学影像设备行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 医学影像设备行业优势分析（S）
 - 9.3.2 医学影像设备行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 医学影像设备行业机会分析（O）
 - 9.3.4 医学影像设备行业威胁分析（T）

第十章 中国医学影像设备行业领先企业竞争力分析

- 10.1 东软集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 航卫通用电气医疗系统有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 北京岛津医疗器械有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 无锡祥生医学影像有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 深圳市安科高技术股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 通用电气医疗系统(中国)有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 安徽省菲特科技股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国医学影像设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国医学影像设备市场发展前景

11.1.1 2018-2024年医学影像设备市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年医学影像设备市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年医学影像设备细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国医学影像设备市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年医学影像设备行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年医学影像设备市场规模预测

11.2.3 2018-2024年医学影像设备行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国医学影像设备行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国医学影像设备行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国医学影像设备行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国医学影像设备供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国医学影像设备行业投资前景

12.1 医学影像设备行业投资现状分析

12.1.1 医学影像设备行业投资规模分析

12.1.2 医学影像设备行业投资资金来源构成

12.1.3 医学影像设备行业投资项目建设分析

12.1.4 医学影像设备行业投资资金用途分析

12.2 医学影像设备行业投资特性分析

12.2.1 医学影像设备行业进入壁垒分析

12.2.2 医学影像设备行业盈利模式分析

12.2.3 医学影像设备行业盈利因素分析

12.3 医学影像设备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 医学影像设备行业投资风险分析

12.5 医学影像设备行业投资潜力与建议

12.5.1 医学影像设备行业投资潜力分析

12.5.2 医学影像设备行业最新投资动态

12.5.3 医学影像设备行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国医学影像设备企业投资战略与客户策略分析

13.1 医学影像设备企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 医学影像设备企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 医学影像设备企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议——ZYCY
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/C971613ZQ8.html>