

2017-2023年中国大健康行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国大健康行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613YZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 大健康产业相关概述

1.1 大健康产业的概念界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业群体构成

1.1.3 产业特征

1.2 大健康产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 健康制造业

1.2.3 健康服务业

1.3 大健康产业发展的优势条件

1.3.1 丰富的人力资源

1.3.2 成熟的市场条件

1.3.3 良好的文化基础

1.3.4 积极的政策扶持

1.4 大健康产业发展基本规律

1.4.1 行业增长规律

1.4.2 结构演变规律

1.4.3 行业就业规律

1.4.4 空间分布规律

1.4.5 产业转移规律

1.5 大健康产业的综合效应阐述

1.5.1 经济效益

1.5.2 社会效应

1.5.3 民众健康效应

第二章 2013-2016年国际大健康产业发展现状

2.1 2013-2016年国际大健康产业总体概况

2.1.1 发展背景

2.1.2 产业现状

- 2.1.3 细分市场
- 2.1.4 财政投入
- 2.1.5 科技投入
- 2.1.6 政策环境
- 2.2 2013-2016年领先地区大健康产业发展状况
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 欧盟
 - 2.2.3 日本
 - 2.2.4 韩国
 - 2.2.5 中国台湾
- 2.3 国际大健康产业成功经验借鉴
 - 2.3.1 国家法律和政策的支持
 - 2.3.2 相对成熟的医疗保障机制
 - 2.3.3 健康信息系统的完备

第三章 2014-2016年中国大健康产业发展潜力分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济运行特征
 - 3.1.3 中国经济运行现状
 - 3.1.4 中国经济发展趋势
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口结构变化
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 消费结构变化
 - 3.2.4 医疗成本变化
 - 3.2.5 人口老龄化进程
 - 3.2.6 城镇化扩张
- 3.3 国民健康需求
 - 3.3.1 国民健康素养状况
 - 3.3.2 国民健康状况调查
 - 3.3.3 国民健康威胁因素

3.3.4 中国健康战略计划

第四章 2014-2016年中国大健康产业政策环境分析

4.1 行业监管体制

4.1.1 医疗产业监管体制

4.1.2 保健食品业监管体制

4.1.3 健康管理市场监管体制

4.2 行业法规规范

4.2.1 医疗产业法规体系

4.2.2 保健食品业法规体系

4.2.3 健康保险业法规体系

4.2.4 健康管理服务规范

4.3 政策利好形势

4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策

4.3.2 符合国家产业结构调整政策

4.3.3 国家政策支持健康服务业发展

4.3.4 老年人健康服务相关推动政策

4.3.5 低价药品产销迎来政策利好

第五章 2013-2016年中国大健康产业发展综合分析

5.1 中国大健康产业发展背景

5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述

5.1.2 大健康产业对中国经济的助益

5.1.3 中国大健康产业发展需求动力

5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海

5.2 2013-2016年中国大健康产业发展现状

5.2.1 产业体系结构

5.2.2 产业规模现状

5.2.3 产业发展态势

1、企业规模发展分析

2、企业技术研发分析

3、企业发展前景分析

- 5.2.4 行业竞争状况
- 5.2.5 空间布局特征
- 5.2.6 行业发展动向
- 5.3 中国大健康产业发展的问题分析
 - 5.3.1 阻碍因素
 - 5.3.2 五大瓶颈
 - 5.3.3 与国外存在的差距
- 5.4 中国大健康产业发展的建议探究
 - 5.4.1 促进大健康产业发展的策略
 - 5.4.2 大健康产业发展的政策建议
 - 5.4.3 大健康产业发展的冷思考
 - 5.4.4 大健康产业商业模式探讨
 - 5.4.5 中国健康服务业发展战略
- 5.5 大健康产业相关企业运营策略
 - 5.5.1 企业突围思路
 - 5.5.2 企业差异化策略
 - 5.5.3 企业的创新途径

第六章 2017-2023年中国医药产业投资潜力分析

- 6.1 中国医药行业基本特征
 - 6.1.1 医药行业替代性
 - 6.1.2 医药行业垄断程度
 - 6.1.3 医药行业技术水平
 - 6.1.4 医药行业生命周期
 - 6.1.5 医药产业供应链结构
- 6.2 中国医药行业经济运行现状
 - 6.2.1 经营效益分析
 - 6.2.2 生产情况分析
 - 6.2.3 销售情况分析
 - 6.2.4 产品价格变化
 - 6.2.5 对外贸易特征
- 6.3 中国医药行业竞争状况剖析

- 6.3.1 医药制造行业竞争结构分析
- 6.3.2 化学药制造行业竞争分析
- 6.3.3 中药制造行业竞争分析
- 6.3.4 生物药制造行业竞争分析
- 6.3.5 医药行业的竞争趋势预测
- 6.4 医药行业投资潜力分析
 - 6.4.1 投资规模现状
 - 6.4.2 投资机会分析
 - 6.4.3 投资规模预测
 - 6.4.4 投资壁垒分析
- 6.5 化学制药产业投资潜力分析
 - 6.5.1 行业发展现状
 - 6.5.2 发展特征分析
 - 6.5.3 产业链的现状
 - 6.5.4 投资机会分析
 - 6.5.5 投资建议
- 6.6 中药产业投资潜力分析
 - 6.6.1 行业发展现状
 - 6.6.2 发展特征分析
 - 6.6.3 投融资特点
 - 6.6.4 投资价值分析
 - 6.6.5 产业前景分析
- 6.7 生物医药产业投资潜力分析
 - 6.7.1 行业发展现状
 - 6.7.2 发展特征分析
 - 6.7.3 投资态势分析
 - 6.7.4 投资价值分析
 - 6.7.5 产业前景分析

第七章 2017-2023年中国医疗器械行业投资潜力分析

- 7.1 中国医疗器械行业基本状况
 - 7.1.1 行业界定及地位作用分析

- 7.1.2 医疗器械产业发展环境
- 7.1.3 医疗器械行业发展特征
- 7.1.4 医疗器械行业产业链分析
- 7.1.5 医疗器械行业企业布局状况
- 7.1.6 医疗器械行业区域布局状况
- 7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析
- 7.2 中国医疗器械行业运行现状
 - 7.2.1 行业销售规模分析
 - 7.2.2 市场集中度分析
 - 7.2.3 生产经营企业规模
 - 7.2.4 医械产品注册情况
 - 7.2.5 终端销售渠道分析
 - 7.2.6 对外贸易状况分析
 - 7.2.7 政策规范实施动态
- 7.3 医疗器械行业投资潜力分析
 - 7.3.1 投资特征分析
 - 7.3.2 出口机会分析
 - 7.3.3 行业景气度判断
 - 7.3.4 投资前景剖析
 - 7.3.5 投资热点预测
- 7.4 医疗器械行业投资风险预警
 - 7.4.1 宏观经济风险
 - 7.4.2 政策风险
 - 7.4.3 技术风险
 - 7.4.4 供求风险
 - 7.4.5 相关行业风险
 - 7.4.6 区域风险
 - 7.4.7 产品结构风险
- 7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析
 - 7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业
 - 7.5.2 口腔科用设备及器具制造业
 - 7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业

- 7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业
- 7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业
- 7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第八章 2017-2023年中国保健品行业投资潜力分析

- 8.1 中国保健品行业发展特征
 - 8.1.1 保健品行业运行周期分析
 - 8.1.2 保健品行业发展的驱动因素
 - 8.1.3 保健品市场的运作规律简析
 - 8.1.4 保健品消费人群结构特征
 - 8.1.5 保健品市场竞争结构及特征
- 8.2 中国保健品行业运行现状
 - 8.2.1 产业规模分析
 - 8.2.2 行业监管现状
 - 8.2.3 对外贸易状况
 - 8.2.4 市场竞争状况
 - 8.2.5 产品发展态势
 - 8.2.6 产品直销状况析
- 8.3 保健品行业投资潜力分析
 - 8.3.1 未来增长形势
 - 8.3.2 市场规模预测
 - 8.3.3 产业投资建议
 - 8.3.4 投资思路探讨
- 8.4 保健品细分市场投资潜力分析
 - 8.4.1 钙类保健品市场
 - 8.4.2 美容类保健品市场
 - 8.4.3 减肥类保健品市场
 - 8.4.4 降血脂保健品市场
 - 8.4.5 眼保健品市场
 - 8.4.6 保健酒市场
 - 8.4.7 鱼油市场

第九章 2017-2023年中国医疗服务业投资潜力分析

9.1 医疗服务业运行状况

9.1.1 国际行业概况

9.1.2 国内行业现状

9.1.3 企业运营情况

9.1.4 市场特征分析

9.1.5 行业规模经济性解析

9.1.6 运行模式探索

9.1.7 政策发布动态

9.2 2013-2016年中国医疗服务规模现状

9.2.1 门诊和住院工作量

9.2.2 医院医师工作负荷

9.2.3 病人费用情况

9.2.4 病床使用情况

9.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2023年）

9.3.1 规划背景

9.3.2 规划目标和原则

9.3.3 总体布局

9.3.4 各级各类医疗卫生机构

9.3.5 卫生人才队伍

9.3.6 功能整合与分工协作

9.3.7 实施保障与监督评价

9.4 社会资本进入医疗服务领域分析

9.4.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用

9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状

9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式

9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题

9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点

9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议

9.5 医疗服务业投资潜力分析

9.5.1 行业价值链

9.5.2 投资主体分析

9.5.3 投资态势剖析

9.5.4 政策红利分析

9.5.5 投资前景分析

9.5.6 投资机会分析

9.5.7 细分市场投资机会

9.6 医疗服务业投资建议

9.6.1 最佳投资时机及细分板块

9.6.2 各投资板块格局和成功要素

9.6.3 投资方式选择

第十章 2017-2023年中国健康管理服务业投资潜力分析

10.1 中国健康管理服务业相关概述

10.1.1 内涵特征和服务流程

10.1.2 产业发展历程

10.1.3 行业特征及成功因素

10.1.4 产业链构成状况

10.1.5 产业主体分析

10.1.6 外部环境分析

10.2 中国健康管理服务业运行现状

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 资本进入状况

10.2.3 竞争格局分析

10.2.4 消费市场分析

10.2.5 主要问题分析

10.2.6 市场需求走向

10.3 健康管理服务业发展战略探讨

10.3.1 市场定位战略

10.3.2 价格策略分析

10.3.3 科技发展战略

10.4 健康管理服务行业投资潜力分析

10.4.1 投资特征分析

10.4.2 投资机会分析

- 10.4.3 投资热点挖掘
- 10.4.4 细分市场商业机会
- 10.4.5 投资壁垒分析
- 10.4.6 投资风险分析
- 10.5 健康体检市场投资潜力分析
 - 10.5.1 市场容量分析
 - 10.5.2 行业主体分析
 - 10.5.3 市场竞争模式
 - 10.5.4 企业战略动向
 - 10.5.5 资本投资动态
 - 10.5.6 投资机会分析

第十一章 2017-2023年中国健康保险业投资潜力分析

- 11.1 中国健康保险业相关介绍
 - 11.1.1 健康保险的内涵及范畴
 - 11.1.2 健康保险业的发展阶段
 - 11.1.3 健康保险业的基本情况
 - 11.1.4 健康保险业的政策环境
 - 11.1.5 健康保险的经济学原理
- 11.2 中国健康保险业运行现状
 - 11.2.1 产业运营现状
 - 11.2.2 产业规模分析
 - 11.2.3 区域规模分析
 - 11.2.4 需求特征分析
 - 11.2.5 市场竞争态势
- 11.3 健康保险业的商业模式分析
 - 11.3.1 经营形式对比
 - 11.3.2 现行经营模式评价
 - 11.3.3 介入医保模式分析
 - 11.3.4 主要盈利模式剖析
 - 11.3.5 最优商业模式探索
- 11.4 健康保险业的投资机会分析

- 11.4.1 市场驱动因素
- 11.4.2 市场潜力分析
- 11.4.3 未来趋势分析
- 11.4.4 投资空间分析
- 11.5 健康保险业的投资风险及建议
- 11.5.1 政策性风险
- 11.5.2 产品自身风险
- 11.5.3 产品设计风险
- 11.5.4 外界风险
- 11.5.5 投资要点把握

第十二章2017-2023年中国健身娱乐业投资潜力分析

- 12.1 中国健身娱乐业相关概述
- 12.1.1 产业地位及作用
- 12.1.2 发展阶段及特征
- 12.1.3 行业发展趋势
- 12.2 中国健身娱乐业运行现状
- 12.2.1 行业整体概况
- 12.2.2 产业运行态势
- 12.2.3 市场消费特征
- 12.2.4 主要问题分析
- 12.2.5 经营模式分析
- 12.3 健身娱乐业发展策略分析
- 12.3.1 品牌经营策略
- 12.3.2 成长战略研究
- 12.3.3 加快发展思路
- 12.3.4 产业提升途径
- 12.4 健身娱乐业投资潜力分析
- 12.4.1 产业前景分析
- 12.4.2 投资回报分析
- 12.4.3 投资壁垒分析
- 12.4.4 投资运作建议

第十三章 2017-2023年中国健康养老产业投资潜力分析

13.1 健康养老产业特征及模式

13.1.1 养老产业的概念及特征

13.1.2 养老产业的起源和发展

13.1.3 养生养老的基本模式

13.1.4 养老产业的市场空间

13.2 健康养老产业运行现状

13.2.1 行业整体态势

13.2.2 行业区域布局

13.2.3 行业大事盘点

13.2.4 行业投资动态

13.2.5 产业模式创新

13.2.6 行业备受追捧

13.2.7 政策环境分析

13.3 健康养老产业发展的不足及建议

13.3.1 问题分析

13.3.2 战略措施

13.3.3 发展建议

13.3.4 促进措施

13.4 健康养老产业投资潜力分析

13.4.1 投资特征

13.4.2 投资机会

13.4.3 投资方向

13.4.3 投资风险

13.4.4 投资建议

13.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析

13.5.1 老年人医疗保健需求分析

13.5.2 老年人用药市场前景广阔

13.5.3 中老年失禁用品需求增长

13.5.4 老年人专用化妆品市场庞大

第十四章 2017-2023年中国新型健康产业投资潜力分析

14.1 健康家居市场投资机会分析

14.1.1 行业概念界定

14.1.2 产业发展现状

14.1.3 投资机会分析

14.2 医疗旅游产业投资机会分析

14.2.1 产业内涵及产业链构成

14.2.2 综合效益分析

14.2.3 产业发展现状

14.2.4 成功要素分析

14.2.5 发展优势分析

14.2.6 投资机会分析

14.2.7 未来前景展望

14.3 有机农业产业投资机会分析

14.3.1 行业定义及特征

14.3.2 产业发展现状

14.3.3 投资态势分析

14.3.4 市场空间分析

14.3.5 投资机会分析

14.3.6 投资运作策略

第十五章 2017-2023年目标客户细分市场投资机会分析

15.1 儿童市场

15.1.1 我国儿童健康状况

15.1.2 儿童健康市场特点

15.1.3 市场增长前景分析

15.1.4 市场投资机会分析

15.2 老年人市场

15.2.1 老年人健康状况

15.2.2 老年人健康服务需求分析

15.2.3 老年人保健产品消费状况

15.2.4 老年人健康服务营销策略

- 15.2.5 老年人健康市场投资机会
- 15.3 女性市场
 - 15.3.1 我国女性健康状况
 - 15.3.2 女性美容美体服务市场分析
 - 15.3.3 育龄女性健康服务市场分析
 - 15.3.4 女性健康服务市场营销策略
 - 15.3.5 女性健康服务市场投资机会
- 15.4 生殖健康市场
 - 15.4.1 生殖健康概念界定
 - 15.4.2 生殖健康产业发展环境
 - 15.4.3 生殖健康产业需求特征
 - 15.4.4 生殖健康细分市场机会
 - 15.4.5 生殖健康产业发展规划
- 15.5 亚健康群体市场
 - 15.5.1 亚健康状态介绍
 - 15.5.2 亚健康群体规模
 - 15.5.3 亚健康服务产业链
 - 15.5.4 亚健康服务市场需求
 - 15.5.5 亚健康产业投资机会
- 15.6 高收入群体市场
 - 15.6.1 高收入阶层分类及规模
 - 15.6.2 高收入群体健康状况
 - 15.6.3 高收入人群健康服务市场特点
 - 15.6.4 高收入人群健康服务投资机会
- 15.7 职业白领市场
 - 15.7.1 职业白领健康状况
 - 15.7.2 职业白领健康服务市场需求
 - 15.7.3 职业白领健康服务市场建议

第十六章 2013-2016年部分地区大健康产业发展状况

- 16.1 浙江省大健康产业发展分析
 - 16.1.1 产业发展基础

- 16.1.2 区域发展态势
- 16.1.3 主要问题分析
- 16.1.4 对策建议分析
- 16.2 海南省大健康产业发展分析
 - 16.2.1 产业发展意义
 - 16.2.2 产业发展优势
 - 16.2.3 对策建议分析
- 16.3 山东省潍坊市大健康产业发展分析
 - 16.3.1 产业发展基础
 - 16.3.2 产业发展现状
 - 16.3.3 主要问题分析
 - 16.3.4 产业发展形势
 - 16.3.5 未来规划情况
- 16.4 广东省深圳市大健康产业发展分析
 - 16.4.1 产业发展基础
 - 16.4.2 产业发展形势
 - 16.4.3 未来规划情况
 - 16.4.4 对策建议分析
- 16.5 江西省鹰潭市大健康产业发展分析
 - 16.5.1 产业结构情况
 - 16.5.2 产业发展基础
 - 16.5.3 主要问题分析
 - 16.5.4 未来规划情况
- 16.6 四川省成都市大健康产业发展分析
 - 16.6.1 产业发展优势
 - 16.6.2 主要问题分析
 - 16.6.3 未来规划情况
 - 16.6.4 对策建议分析
- 16.7 其他地区
 - 16.7.1 吉林省
 - 16.7.2 湖北省
 - 16.7.3 江西省

16.7.4 河北秦皇岛市

16.7.5 河北宣化县

16.7.6 江苏如皋市

第十七章 2015-2016年大健康产业重点企业竞争力分析

17.1 天士力制药集团股份有限公司（600535）

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 核心竞争力分析

18.1.6 企业发展战略

17.1.6 企业发展战略

17.1.7 未来前景展望

17.2 云南白药集团股份有限公司（000538）

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.2.5 核心竞争力分析

17.2.6 企业发展战略

17.2.7 未来前景展望

17.3 江中药业股份有限公司（600750）

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 核心竞争力分析

17.3.6 企业发展战略

17.3.7 未来前景展望

17.4 山东东阿阿胶股份有限公司（000423）

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 核心竞争力分析

17.4.6 企业发展战略

17.4.7 未来前景展望

17.5 北京同仁堂股份有限公司 (600085)

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 核心竞争力分析

17.5.6 企业发展战略

17.5.7 未来前景展望

17.6 华润三九医药股份有限公司 (000999)

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 核心竞争力分析

17.6.6 企业发展战略

17.6.7 未来前景展望

17.7 广州白云山医药集团股份有限公司 (600332)

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 经营效益分析

17.7.3 业务经营分析

17.7.4 财务状况分析

17.7.5 核心竞争力分析

17.7.6 企业发展战略

17.7.7 未来前景展望

17.8 美年大健康产业集团股份有限公司

17.8.1 企业发展概况

- 17.8.2 经营状况分析
- 17.8.3 核心竞争力分析
- 17.8.4 企业发展战略
- 17.9 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
- 17.9.1 企业发展概况
- 17.9.2 经营状况分析
- 17.9.3 核心竞争力分析
- 17.9.4 企业发展战略
- 17.10 上市公司财务比较分析
- 17.10.1 盈利能力分析
- 17.10.2 成长能力分析
- 17.10.3 营运能力分析
- 17.10.4 偿债能力分析

第十八章 2013-2016年大健康产业市场营销分析

- 18.1 大健康产品营销综述
- 18.1.1 大健康产品及市场消费特点
- 18.1.2 大健康产品的营销渠道
- 18.1.3 大健康产品的营销终端
- 18.1.4 大健康产品的品牌营销
- 18.1.5 大健康产品的营销战略
- 18.1.6 大健康产品的市场突围
- 18.2 直销在大健康产业的运用
- 18.2.1 直销的特征及优势
- 18.2.2 直销经营模式与策略分析
- 18.2.3 直销在大健康产业运用现状
- 18.2.4 直销在大健康产业应用前景
- 18.3 医药产业营销
- 18.3.1 医药企业买断制营销模式
- 18.3.2 医药企业代理制营销模式
- 18.3.3 医药企业经自营制营销模式
- 18.3.4 医药企业直销制营销模式

18.3.5 药企选择营销模式的影响因素

18.3.6 医药企业大健康营销法则

18.3.7 药品的营销渠道发展分析

18.4 保健品行业营销

18.4.1 保健品营销的要素分析

18.4.2 保健品营销热门模式介绍

18.4.3 保健品的专卖店营销分析

18.4.4 保健品营销需注意的问题

18.4.5 保健品营销可行路径探索

18.4.6 保健品企业营销方向探析

18.5 健康服务产业营销

18.5.1 营销模式分析

18.5.2 营销组合策略

18.5.3 产品策略分析

18.5.4 价格策略分析

18.5.5 渠道策略分析

18.5.6 促销策略分析

18.6 大健康药店的经营战略

18.6.1 大健康药店的误区

18.6.2 大健康药店的经营之道

18.6.3 药店大健康商业模式实践

18.6.4 药店大健康营销案例分析

第十九章 大健康产业的投资分析

19.1 市场投资主体分析

19.1.1 医药企业争相介入大健康产业

19.1.2 中药企业发展大健康产业的优势

19.1.3 中药企业投资大健康产业的逻辑

19.1.4 中药企业转型大健康前景分析

19.1.5 连锁药店积极向大健康产业转型

19.2 产业投资状况

19.2.1 大健康产业投融资规模

- 19.2.2 大健康产业掀起投资热潮
- 19.2.3 大健康产业热点投资领域
- 19.2.4 医疗健康产业获资本青睐
- 19.2.5 健康产业对风投的吸引力分析
- 19.3 投资机会分析
 - 19.3.1 大健康产业的投资特性
 - 19.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征
 - 19.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇
 - 19.3.4 大健康产业迎来较好投资时机
 - 19.3.5 大健康产业的投资方向预测
- 19.4 投资热点剖析
 - 19.4.1 制药业
 - 19.4.2 医疗机构行业
 - 19.4.3 新药研发外包领域
 - 19.4.4 医药物流配领域
 - 19.4.5 健康管理服务产业
 - 19.4.6 医养产业
 - 19.4.7 移动医疗业
- 19.5 投资风险及建议
 - 19.5.1 投资风险分析
 - 19.5.2 投资主线及核心

第二十章 2017-2023年大健康产业发展前景及趋势分析

- 20.1 大健康产业发展前景预测
 - 20.1.1 大健康产业发展利好因素
 - 20.1.2 大健康产业发展前景展望
 - 20.1.3 健康服务业增长动力分析
- 20.2 大健康产业发展趋势分析
 - 20.2.1 未来大健康产业发展趋势
 - 20.2.2 未来医疗健康市场走势分析
- 20.3 2017-2023年大健康产业预测分析
 - 20.3.1 2017-2023年大健康产业市场规模预测

20.3.2 2017-2023年医药制造行业预测分析

20.3.3 2017-2023年医疗器械行业预测分析

20.3.4 2017-2023年保健品市场预测分析

20.3.5 2017-2023年健康保险业预测分析

20.3.6 2017-2023年健康体检业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：药品注册管理办法

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械注册管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录六：医疗机构管理条例

附录七：保健食品管理办法

附录八：保健食品注册管理办法（试行）

附录九：健康保险管理办法

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613YZ8.html>