

# 2017-2023年中国钢木家具 产业深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国钢木家具产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/C971613YO8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 钢木家具行业国内外发展概述 1

##### 第一节 国际钢木家具行业发展概况 1

###### 一、国内外钢木家具产业分析 1

###### 二、2016年国际钢木家具发展分析 1

##### 第二节 中国钢木家具行业发展概况 2

###### 一、2016年中国钢木家具行业发展概况 2

###### 二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 3

#### 第二章 钢木家具行业市场分析 4

##### 第一节 钢木家具市场概况 4

###### 一、2016年钢木家具市场分析 4

###### 二、钢木家具市场发展优势 4

###### 三、钢制家具市场分析 6

##### 第二节 钢木家具市场现状分析 9

###### 一、钢木家具市场需求分析 9

###### 二、钢木家具市场份额分析 9

###### 三、钢木家具市场消费环境分析 10

###### 四、钢木家具主要品牌分析 11

###### 五、钢木家具行业应对金融危机的发展规划 12

#### 第三章 钢木家具消费市场分析 13

##### 第一节 钢木家具市场消费分析 13

###### 一、2016年钢木家具主导家居消费新风尚 13

###### 二、2016年钢木家具市场的消费形势分析 15

##### 第二节 2014-2016年钢木家具市场营销分析 16

###### 一、钢木家具品牌延伸策略分析 16

###### 二、钢木家具渠道创新策略分析 17

###### 三、钢木家具终端导向策略分析 18

## 第二部分 行业运行分析

### 第四章 钢木家具行业生产分析 19

#### 第一节 2015年钢木家具生产分析 19

#### 第二节 2016年钢木家具生产分析 19

### 第五章 钢木家具进出口分析 20

#### 第一节 2015年钢木家具等产品出口分析 20

#### 第二节 2015年钢木家具等产品进口分析 20

#### 第三节 2016年钢木家具等产品出口分析 21

#### 第四节 2016年钢木家具等产品出口分析 21

### 第六章 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析 23

#### 第一节 2016年金属家具全部企业经济指标分析 23

#### 第二节 2016年金属家具大型企业经济指标分析 24

#### 第三节 2016年金属家具中型企业经济指标分析 25

#### 第四节 2016年金属家具小型企业经济指标分析 26

### 第七章 钢木家具行业不同类型企业经济指标分析 28

#### 第一节 2016年金属家具国有企业经济指标分析 28

#### 第二节 2016年金属家具集体企业经济指标分析 29

#### 第三节 2016年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30

#### 第四节 2016年金属家具股份制企业经济指标分析 31

#### 第五节 2016年金属家具私营企业经济指标分析 32

#### 第六节 2016年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 钢木家具行业竞争分析 35

#### 第一节 钢木家具竞争分析 35

##### 一、品类竞争分析 35

##### 二、钢木门行业竞争形势分析 36

#### 第二节 我国家具行业恶性竞争分析 37

- 一、家具行业无序竞争及影响分析 37
- 二、我国家具市场秩序规范展望 40
- 第三节 我国家具行业竞争分析 41
  - 一、家具行业格局现状 41
  - 二、家具行业资源和规则竞争分析 45
  - 三、家具高端市品牌竞争分析 46
  - 四、2016年中国家具行业竞争分析 47

## 第九章 钢木家具行业优势企业分析 50

### 第一节 STEELCASE 50

- 一、企业概况 50
- 二、2014-2016年经营状况 51
- 三、2016年在华扩张 51

### 第二节 HermanMiller 52

- 一、企业概况 52
- 二、研发优势 53
- 三、2016年经营状况 55

### 第三节 美时 55

- 一、企业概况 55
- 二、发展状况 57
- 三、对外合作 59

### 第四节 欧美 60

- 一、企业概况 60
- 二、发展状况 60
- 三、企业目标 61

### 第五节 优比 62

- 一、企业概况 62
- 二、发展现状 62
- 三、设计能力 63

### 第六节 冠美 64

- 一、企业概况 64
- 二、发展历程 65

### 三、发展状况 67

#### 第七节 猫王 69

##### 一、企业概况 69

##### 二、2016年经营状况 69

##### 三、2016年渠道价格策略 71

#### 第八节 震旦 72

##### 一、企业概况 72

##### 二、发展状况 73

##### 三、家具设计 75

#### 第九节 其他企业分析 82

##### 一、圣奥集团有限公司 82

##### 二、上海阿旺特家具制造有限公司 84

##### 三、浙江金华友谊实业有限公司 84

### 第四部分 趋势投资分析

#### 第十章 钢木家具行业趋势与投资机遇 87（ZY ZM）

##### 第一节 钢木家具行业发展前景与机遇 87

##### 一、钢木家具行业的发展前景 87

##### 二、钢木家具行业的发展机遇 87

##### 第二节 2016年办公家具行业投资情况分析 88

##### 一、钢制办公家具投资要点 88

##### 二、办公家具行业投资契机 90

##### 第三节 2017-2023年钢木家具行业发展趋势 91

##### 一、2016年钢木家具市场分析判断 91

##### 二、2017-2023年家具业市场发展趋势 92

#### 图表目录：

图表：2015年金属家具产量全国合计 19

图表：2015年木质家具产量全国合计 19

图表：2016年金属家具产量全国合计 19

图表：2016年木质家具产量全国合计 19

图表：2015年我国家具及其零件进出口金额 20

图表：2015年我国家具及其零件进出口数量 20  
图表：2016年我国家具及其零件进口金额 20  
图表：2016年我国家具及其零件进口数量 20  
图表：2016年我国家具及其零件出口金额 21  
图表：2016年我国家具及其零件出口数量 21  
图表：2016年金属家具全部企业经济指标分析 23  
图表：2016年金属家具大型企业经济指标分析 24  
图表：2016年金属家具中型企业经济指标分析 25  
图表：2016年金属家具小型企业经济指标分析 26  
图表：2016年金属家具国有企业经济指标分析 28  
图表：2016年金属家具集体企业经济指标分析 29  
图表：2016年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30  
图表：2016年金属家具股份制企业经济指标分析 31  
图表：2016年金属家具私营企业经济指标分析 32  
图表：2016年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33  
图表：震旦家具设计中心 75  
图表：2016年家具产品排行榜 90  
图表：2016年6、7月家具趋势对比图 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/C971613YO8.html>