

# 2017-2023年中国工业制冰 机行业市场分析与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国工业制冰机行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C971613Y78.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业。2000年前基本是国外品牌的天下，如：KDI、SCOTSMAN、VOGT等，本土制冰品牌风雨历程十余载，在各工业制冰机领域逐渐取而代之，如：SNOWKEY、GRANT、ICEUPS等。

冰主要分方形冰、大块冰、雪花冰、管形内空状（管冰）、板冰、鳞形冰（片冰），工业制冰机是“冰”应用领域的一种名称，应用于水产加工、肉制品加工、禽肉加工、面包、饼干、乳品生产、化工染料、生物科研、蔬果保鲜、酿酒工业、海洋捕捞、混凝土搅拌等多领域，其主要的性质——降温，达到物品所需要的温度。

片冰的厚度：1.5-2.3直接，如果是蔬菜保鲜，加点盐水会更好。

制冰机品牌排名前十名 排名 品牌 品牌简介

1	FOCUSUN弗格森	创于德国,管冰机的创始者,全球领先的制冷设备制造商,制冰机行业领军品牌,上海弗格森制冷设备有限公司
2	Manitowoc万利多	源于美国,全球制冰机领导品牌,美国最大的制冰机制造商,行业领先企业,马尼托瓦(中国)餐饮设备有限公司
3	雪人SNOWKEY	福建著名商标,高新技术企业,国家火炬计划重点高新技术企业,国家标准起草单位,福建雪人股份有限公司
4	Scotsman斯科茨曼	于1950年,全球领先的制冰机品牌,家用制冰机领域领先企业,知名品牌,斯科茨曼制冰系统(上海)有限公司
5	Hoshizaki星崎	于1947年日本,全球商用食品机械行业领先企业,较具影响力的制冰机品牌,星崎冷热机械(上海)有限公司
6	格兰特	专注于制冰机研发制造的专业企业,高新技术企业,行业标准起草单位,宁波格兰特制冷设备制造有限公司
7	白雪Baixue	中国名牌,中国驰名商标,国家级企业技术中心,国家火炬计划重点高新技术企业,江苏白雪电器股份有限公司
8	东贝DONPER	中国驰名商标,湖北名牌产品,高新技术企业,国内最大的特种制冷器具制造商之一,黄石东贝制冷有限公司
9	富申Freser	创立于1975年台湾,知名制冰机品牌,领先的制冷设备制造商,上海市高新技术企业,上海富申冷机有限公司
10	星星XINGX	始于1988年,中国驰名商标,制冷行业知名品牌,中国制造业500强星星集团旗下,广东星星制冷设备有限公司

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国工业制冰机行业市场分析与发展方向研究报告》共十章。首先介绍了工业制冰机相关概念及发展环境，接着分析了中国工业制冰机规模及消费需求，然后对中国工业制冰机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业制冰机面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业制冰机有个系统的了解或者想投资该行业，本

报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2016年国内外制冰机行业市场运营情况分析 5

### 第一节 2013-2016年世界制冰机行业发展现状 5

一、全球冰块需求与应用情况 5

二、全球制冰机品牌市场动态分析 5

三、世界制冰机市场竞争情况分析 6

四、世界制冰机贸易分析 6

### 第二节 2013-2016年中国制冰机产业动态分析 7

一、全国制冰机工作组会议将在福州举行 7

二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响 7

三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦 8

### 第三节 2013-2016年中国制冰机生产情况分析 8

一、国外企业在国内布局分析 8

二、国内制冰机生产能力分析 9

三、制冰机市场供需平衡分析 9

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即 10

### 第四节 2013-2016年中国制冰机产业热点问题探讨 10

## 第二章 2013-2016年中国工业制冰机行业市场发展环境解析 12

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 12

一、中国GDP分析 12

二、消费价格指数分析 13

三、城乡居民收入分析 15

四、社会消费品零售总额 16

五、全社会固定资产投资分析 17

### 第二节 2013-2016年中国工业制冰机市场政策环境分析 23

一、制冰机行业标准 23

二、相关行业政策 23

第三章2013-2016年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析 23

第一节 2013-2016年中国工业制冰机市场运营总况 23

一、中国工业制冰机市场规模及容量 23

二、中国工业制冰机销量分析 25

三、工业制冰机市场需求应用情况 26

第二节 2013-2016年中国工业制冰机市场价格分析 28

一、价格走势及影响因素 28

二、中国工业制冰机市场价格影响因素 28

第三节 2013-2016年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析 29

第四章 2011-2016年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析（3573）30

第一节2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业规模分析 30

一、企业数量增长分析 30

二、从业人数增长分析 30

三、资产规模增长分析 30

第二节2016年9月份中国工业制冰机制造行业结构分析 31

一、销售规模增长分析 31

二、应收账款结构分析 31

第三节2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业产值分析 32

一、产成品增长分析 32

二、工业产值分析 32

第四节2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业成本费用分析 32

一、销售成本分析 32

二、费用分析 33

第五节2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业盈利能力分析 33

一、主要盈利指标分析 33

二、主要盈利能力指标分析 34

第五章2013-2016年中国工业制冰机重点需求应用领域分析 34

第一节 建筑 34

第二节 核电 35

第三节 冰蓄冷 35

第四节 化工 36

第五节 矿业 36

第六节 人造滑雪场与溜冰场 36

第七节 冰雕艺术 37

第六章 2013-2016年中国工业制冰机市场竞争格局透析 37

第一节 2013-2016年中国制冰机市场现状综述 37

一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏” 38

二、广告对制冰机品牌竞争的影响 38

三、价格竞争分析 38

第二节 2013-2016年中国工用制冰机技术竞争 39

第三节 2013-2016年中国工用制冰机产业集中度分析 39

一、市场集中度分析 40

二、区域集中度分析 43

第四节 2017-2023年中国工用制冰机竞争趋势分析 44

第七章 2013-2016年世界制冰机品牌企业运行浅析 45

一、企业发展简况分析 45

二、企业经营情况分析 45

三、企业经营优劣势分析 46

第二节 美国斯科茨曼 ( Scotsman ) 46

一、企业发展简况分析 47

二、企业经营情况分析 47

三、企业经营优劣势分析 47

第三节 台湾胜野KATSUNO 47

一、企业发展简况分析 48

二、企业经营情况分析 48

三、企业经营优劣势分析 48

第四节 香港夏之雪Sunice 49

一、企业发展简况分析50

二、企业经营情况分析50

三、企业经营优劣势分析 50

第五节 德国弗格森(FOCUSUN) 50

一、企业发展简况分析51

二、企业经营情况分析52

三、企业经营优劣势分析 53

第六节 日本阿依斯曼株式会社 54

一、企业发展简况分析54

二、企业经营情况分析55

三、企业经营优劣势分析 55

第八章2013-2016年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析55

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人） 55

一、企业发展简况分析55

二、企业经营情况分析56

三、企业经营优劣势分析 57

第二节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司（冰人）节 57

一、企业发展简况分析58

二、企业经营情况分析58

三、企业经营优劣势分析 59

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司 59

一、企业发展简况分析60

二、企业经营情况分析61

三、企业经营优劣势分析 61

第九章 2017-2023年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望 61

第一节2017-2023年中国工业制冰机行业发展趋势分析 61

一、中国制冰机行业发展走势分析 61

二、中国制冰机行业技术开发方向 62

第二节2017-2023年中国工业制冰机行业市场预测分析 63

一、工业制冰机市场容量预测 63

二、工业制冰机市场供给预测	64
第三节 2017-2023年中国工业制冰机市场盈利预测分析	65

## 第十章 2017-2023年中国工业制冰机行业投资前景预测 67

第一节 2013-2016年中国工业制冰机投资环境	67
第二节 2017-2023年中国工业制冰机投资商机分析	68
一、工业制冰机市场投资潜力分析	68
二、工业制冰机投资吸引力分析	68
第三节 2017-2023年中国制冰机行业投资风险展望分析	69
一、国内用户消费观念不成熟的风险	69
二、出口利润率较低的风险	69
三、行业竞争结构混乱的风险	70
四、品牌保护的风险	70
五、经营管理风险	71
六、其他风险	71
第四节 投资指导	71 (ZY LT)

### 图表目录：

图表 1 2000-2016年中国GDP及其增长率统计表	14
图表 2 2016年中国不同产业增加值对比情况	15
图表 3 2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	15
图表 4 2011-2016年中国居民消费价格跌涨幅度	16
图表 5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	16
图表 6 2016年 70 个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	17
图表 7 2011-2016年农村居民人均收入及其增长速度	17
图表 8 2011-2016年城镇居民人均收入及其增长速度	18
图表 9 2004-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图	19
图表 10 2016年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	19
图表 11 2016年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	20
图表 12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	20
图表 13 2016年固定资产投资新增主要生产能力	21
图表 14 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况	22



图表 15 2016年货物进出口总额及其增长速度 23  
图表 16 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23  
图表 17 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24  
图表 18 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25  
图表 19 中国市场制冰机按类型规模分布 28  
图表 20 制冰机应用领域 28  
图表 21 相关制冰机具体应用范围编号 30  
图表 22 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业企业数量统计表 32  
图表 23 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业从业人数统计表 32  
图表 24 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业资产规模统计表 33  
图表 25 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业销售收入统计表 33  
图表 26 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业应收账款统计表 34  
图表 27 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业产成品增长统计表 34  
图表 28 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业工业产值统计表 34  
图表 29 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业销售成本统计表 35  
图表 30 2011-2016年9月份中国工业制冰机制造行业销售费用统计表 35  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C971613Y78.html>