

2017-2022年中国天然气终端销售市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国天然气终端销售市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/C971613WY8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是埋藏在沉积岩内的有机物，在长期的地质条件作用下，经过复杂的有机化学反应而形成，是蕴藏在地层内的优质可燃气体，通过钻井开采出来。它的主要成分是甲烷、另外还含有氮、二氧化碳、硫化氢和微量的惰性气体。

天然气主要产品分类

2020年我国天然气用气结构分析数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然气终端销售市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了天然气终端销售行业市场发展环境、天然气终端销售整体运行态势等，接着分析了天然气终端销售行业市场运行的现状，然后介绍了天然气终端销售市场竞争格局。随后，报告对天然气终端销售做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气终端销售行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气终端销售产业有个系统的了解或者想投资天然气终端销售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气资源及其利用

1.1 天然气的基本知识

1.1.1 天然气的定义

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的运输与置换

1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2 世界天然气资源及分布

1.2.1 世界天然气资源分布状况

1.2.2 天然气资源储量规模

1.2.3 非常规天然气资源储量

1.2.4 天然气大规模开采情况

1.3 中国的天然气资源

1.3.1 中国天然气资源及分布

1.3.2 中国天然气勘探领域

1.3.3 中国天然气资源储量

1.3.4 中国天然气开发态势

第二章 2014-2016年天然气产业发展分析

2.1 2014-2016年国际天然气产业发展状况

2.1.1 国际天然气市场综述

2.1.2 全球天然气生产格局

2.1.3 全球天然气消费格局

2.1.4 全球天然气贸易格局

2.1.5 全球天然气价格走势

2.2 2014-2016年中国天然气产业发展状况

2.2.1 天然气产业的特征

2.2.2 中国天然气产业政策体系

2.2.3 中国天然气产业监管体系

2.2.4 “十二五”天然气产业成就

2.3 2014-2016年中国天然气产业运行分析

2.3.1 天然气成本分析

2.3.2 天然气产业供需分析

2.3.3 天然气产业进口格局

2.3.4 天然气产业景气程度

2.3.5 天然气价格调整动态

2.4 天然气产业改革进程分析

2.4.1 油气行业市场化改革的特殊性

2.4.2 天然气价格形成机制改革

2.4.3 天然气市场化改革难点

2.4.4 天然气价格改革定价机制

2.4.5 天然气产业市场化改革方向

2.5 中国天然气产业发展中存在的问题

2.5.1 我国天然气产业存在的主要问题

- 2.5.2 天然气发展制度体系存在的缺陷
- 2.5.3 制约天然气行业发展的因素分析
- 2.5.4 天然气行业统一规划资源配置缺失
- 2.6 中国天然气的发展对策
 - 2.6.1 我国天然气产业发展建议
 - 2.6.2 促进天然气产业发展措施
 - 2.6.3 完善天然气产业发展意见
 - 2.6.4 天然气产业可持续发展建议
 - 2.6.5 完善天然气法律政策体系意见
 - 2.6.6 发展天然气行业的措施建议

第三章 2014-2016年中国天然气终端市场分析

- 3.1 2014-2016年中国天然气市场发展综述
 - 3.1.1 我国天然气市场概述
 - 3.1.2 天然气市场发展模式
 - 3.1.3 天然气市场影响因素
 - 3.1.4 天然气市场热点分析
 - 3.1.5 天然气交易中心运行
- 3.2 2014-2016年中国天然气终端市场分析
 - 3.2.1 市场结构
 - 3.2.2 运行模式
 - 3.2.3 市场管理
- 3.3 2014-2016年中国天然气终端市场的定位
 - 3.3.1 消费定位
 - 3.3.2 城乡定位
 - 3.3.3 区域定位
- 3.4 2014-2016年中国天然气主要消费市场分析
 - 3.4.1 城市燃气
 - 3.4.2 工业燃料
 - 3.4.3 电力消费领域
 - 3.4.4 化工消费领域
- 3.5 天然气终端销售价格分析

- 3.5.1 终端价格机制改革必然性
- 3.5.2 天然气终端价格下行趋势
- 3.5.3 化肥用气价格进一步开放

第四章 2014-2016年中国天然气终端销售市场供需分析

- 4.1 2014-2016年中国天然气终端市场的供给
 - 4.1.1 天然气市场供应结构
 - 4.1.2 新增天然气供应能力
 - 4.1.3 天然气市场对外依存度
 - 4.1.4 缓解天然气供应紧张的对策
- 4.2 2014-2016年中国天然气终端市场的需求
 - 4.2.1 消费规模分析
 - 4.2.2 市场需求形势
 - 4.2.3 需求放缓成因
 - 4.2.4 重点需求领域
 - 4.2.5 未来需求预测
- 4.3 2014-2016年中国天然气终端市场消费规模分析
 - 4.3.1 天然气消费结构
 - 4.3.2 各区域消费结构
 - 4.3.3 各领域消费结构
- 4.4 2014-2016年中国天然气各领域消费分析
 - 4.4.1 城市燃气
 - 4.4.2 天然气汽车
 - 4.4.3 发电用气
 - 4.4.4 工业用气
 - 4.4.5 化肥用气
- 4.5 2014-2016年中国天然气终端市场调峰分析
 - 4.5.1 天然气调峰的主要方式
 - 4.5.2 天然气存储方式经济性对比
 - 4.5.3 天然气供给侧消费方式现状
 - 4.5.4 天然气优化管网加快调峰
 - 4.5.5 实施不同调峰策略满足市场需求

4.6 构建多元化天然气供应体系

4.6.1 以份额气补充国内市场

4.6.2 加大管网建设步伐

4.6.3 进一步发展地下储气设施

4.6.4 实施整装气田战略储备

第五章 2014-2016年中国天然气终端销售热点城市

5.1 北京

5.1.1 管道天然气输送量

5.1.2 气化北京发展规划战略

5.1.3 “十三五”天然气消费展望

5.2 上海

5.2.1 上海天然气供需格局

5.2.2 上海LNG供给规模

5.2.3 上海天然气管网项目建设

5.2.4 上海石油天然气交易中心成立

5.3 广州

5.3.1 市场实现多气源供应

5.3.2 广州降低天然气配气价格

5.3.3 广州天然气供需态势

5.3.4 广州天然气供应规划

5.4 深圳

5.4.1 深圳天然气供应规模

5.4.2 深圳LNG枢纽港建设

5.4.3 深圳市天然气覆盖率提升

5.4.4 深圳管道天然气改造目标

5.5 杭州

5.5.1 杭州民用天然气价格调整

5.5.2 天然气发展亟需解决的问题

5.5.3 加快推进天然气发展的策略

5.6 武汉

5.6.1 武汉天然气供气管网改造

5.6.2 武汉天然气价格阶梯收费

5.6.3 武汉天然气供需形势预测

第六章 2014-2016年管道天然气产业

6.1 世界天然气管道的建设发展

6.1.1 天然气管道发展的指导思想

6.1.2 全球天然气管道建设进展状况

6.1.3 伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产

6.1.4 土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议

6.2 2014-2016年俄罗斯与国际天然气管道分析

6.2.1 天然气管道建设计划

6.2.2 通往欧洲天然气管道

6.2.3 俄中管道天然气合作

6.2.4 俄土天然气管道建设项目合作

6.3 2014-2016年中亚天然气管道建设概况

6.3.1 中亚天然气管道工程概述

6.3.2 中亚天然气管道建设进展

6.3.3 中亚天然气管道建设作用

6.3.4 中亚天然气管道输气量

6.3.5 中亚天然气管道降本增效

6.4 2014-2016年中国管道天然气发展分析

6.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国

6.4.2 我国管道天然气发展规模

6.4.3 我国天然气管道建设进展

6.4.4 天然气管道运输价格分析

6.4.5 加强天然气管网建设整体规划

6.5 西气东输工程分析

6.5.1 西气东输建设进程

6.5.2 西气东输建设成果

6.5.3 西气东输累计供气

6.6 2014-2016年中国部分地区管道天然气发展动态

6.6.1 中缅天然气管道投产建设

- 6.6.2 陕京四线宝坻-香河-西集天然气管道工程
- 6.6.3 通辽到霍林郭勒天然气管道工程开工
- 6.6.4 铜仁市“县县通天然气管道”工程
- 6.6.5 衢州市天然气管道“县县通”工程建设

第七章 2014-2016年中国LNG建设及市场动态分析

- 7.1 2014-2016年中国液化天然气的发展分析
 - 7.1.1 LNG的独特优势分析
 - 7.1.2 LNG产业链分析
 - 7.1.3 LNG产业链运作机制
 - 7.1.4 中国液化天然气供应量
 - 7.1.5 中国液化天然气贸易状况
 - 7.1.6 中国液化天然气市场现状
 - 7.1.7 中国液化天然气竞争格局
 - 7.1.8 液化天然气区域竞争格局
- 7.2 2014-2016年中国LNG接收站建设分析
 - 7.2.1 民企积极参与建设
 - 7.2.2 LNG接收站建设规模
 - 7.2.3 LNG接收站技术进展
- 7.3 2014-2016年中国各地区LNG项目的建设
 - 7.3.1 新奥舟山LNG项目
 - 7.3.2 深圳建全球最小LNG接收站
 - 7.3.3 大连LNG接收站全面建成
 - 7.3.4 温州LNG接收站获核准
 - 7.3.5 舟山LNG加注基地建设
 - 7.3.6 潮州LNG储配站建设
 - 7.3.7 珠海港LNG示范项目
- 7.4 2014-2016年国内油气企业在LNG领域的进展
 - 7.4.1 中石油LNG产业布局
 - 7.4.2 中石化北海LNG接收站运营
 - 7.4.3 中海油大型LNG全容储罐建设
- 7.5 中国LNG产业的发展策略分析

- 7.5.1 中国液化天然气产业发展战略
- 7.5.2 LNG产业可持续发展的思路
- 7.5.3 LNG项目发展需注重产运销结合
- 7.5.4 加快LNG产业链的研发与国际合作
- 7.5.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章 2014-2016年中国天然气市场主要终端企业分析

8.1 中国石油天然气股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望

8.2 长春燃气股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 业务结构分析
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 未来前景展望

8.3 申能股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望

8.4 中国燃气控股有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 2015财年中国燃气经营状况分析
- 8.4.3 2016财年中国燃气经营状况分析
- 8.4.4 2017财年中国燃气经营状况分析

8.5 华润燃气控股有限公司

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 2014年华润燃气经营状况分析
- 8.5.3 2015年华润燃气经营状况分析
- 8.5.4 2016年华润燃气经营状况分析
- 8.6 新奥能源控股有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 2014年新奥能源经营状况分析
 - 8.6.3 2015年新奥能源经营状况分析
 - 8.6.4 2016年新奥能源经营状况分析

第九章 2014-2016年天然气终端销售市场投资分析

- 9.1 2014-2016年天然气终端销售市场投资状况
 - 9.1.1 我国天然气市场投资逐步升温
 - 9.1.2 中国天然气终端投资规模上升
 - 9.1.3 政府鼓励外资进入天然气市场
 - 9.1.4 天然气分布式能源项目投资加快
- 9.2 天然气市场投资机会
 - 9.2.1 全球天然气市场需求巨大
 - 9.2.2 中国天然气市场整体环境向好
 - 9.2.3 中国天然气市场需求增速快
 - 9.2.4 西气东输引发无限商机
 - 9.2.5 民营企业投资机会提升
- 9.3 投资风险
 - 9.3.1 价格变动风险
 - 9.3.2 季节变化风险
 - 9.3.3 专用性资产的风险因素
 - 9.3.4 竞争性替代品的风险因素
 - 9.3.5 结构性的风险因素
- 9.4 天然气项目的融资分析
 - 9.4.1 天然气项目的融资环境
 - 9.4.2 天然气项目的融资特点
 - 9.4.3 天然气项目的融资渠道

9.4.4 天然气项目的融资对策与建议

9.5 投资建议

9.5.1 对天然气产业不同主体的建议

9.5.2 天然气产业下游市场风险防范

9.5.3 我国天然气终端市场的投资建议

第十章 天然气产业发展前景及趋势预测（ZY GXH）

10.1 我国天然气产业的前景分析

10.1.1 中国天然气行业发展前景展望

10.1.2 天然气分布式能源市场空间广阔

10.1.3 中国非常规天然气开发前景看好

10.1.4 中国天然气市场发展展望

10.1.5 天然气消费将迎来快速增长

10.2 天然气在城市燃气事业中的前景

10.2.1 城市燃气事业发展的指导思路

10.2.2 天然气对中国城市燃气结构的影响

10.2.3 中国城市燃气事业的发展趋势

10.2.4 天然气在城市燃气业中的应用前景

10.3 “十三五”中国天然气市场未来发展趋势

10.3.1 我国天然气行业整体发展态势

10.3.2 我国天然气行业发展改革方向

10.3.3 我国积极打造天然气产业链

10.3.4 我国天然气产业发展趋势

10.4 2017-2022年中国天然气行业预测分析

10.4.1 中国天然气供需形势的影响因素分析

10.4.2 2017-2022年中国天然气产量预测

10.4.3 2017-2022年中国天然气表观消费量预测（ZY GXH）

附录：

附录一：能源发展战略行动计划（2014-2022年）

附录二：《天然气利用政策》

附录三：天然气基础设施建设与运营管理办法

附录四：中华人民共和国石油天然气管道保护法

附录五：油气管网设施公平开放监管办法（试行）

附录六：天然气管道运输价格管理办法（试行）

附录七：城镇燃气管理条例

附录八：关于发展天然气分布式能源的指导意见

附录九：页岩气发展规划（2017-2022年）

图表目录：

图表1 天然气成因分类

图表2 天然气形态分类

图表3 天然气分布

图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表5 全球天然气探明可采储量分布情况

图表6 主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表7 2015年全球各区域天然气储产比

图表8 1995-2015年全球天然气储量及地区占比

图表9 中国天然气资源的层系分布

图表10 中国天然气资源的成因结构

图表11 中国天然气资源分布

图表12 2011-2015年中国天然气资源储量规模

图表13 2015-2016年中国页岩气储量和可采储量规模

图表14 2005-2015年全球天然气产量及区域占比

图表15 1990-2015年全球主要区域天然气产量

图表16 2005-2015年全球天然气消费量及区域占比

图表17 1990-2015年全球主要区域天然气消费量

图表18 2015年全球各地区天然气人均消费量

图表19 2015年全球天然气主要贸易流向

图表20 2015-2016年全球及主要国家天然气贸易情况

图表21 1998-2015年全球主要天然气交易价格

图表22 不同天然气来源供气成本

图表23 1970-2014年中国天然气产量和消费量

图表24 2016年中国主要集团天然气进口格局

图表25 2016年中国天然气进口按来源国统计表

图表26 2010-2016年我国进口天然气价格走势

图表27 2016年中国天然气行业景气指数

图表28 天然气工业燃料用户的气价承受力

图表29 500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较

图表30 2007-2015年中国天然气供应结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/C971613WY8.html>