

# 2017-2022年中国微波介质 陶瓷市场深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国微波介质陶瓷市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C971613W18.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微波介质陶瓷 (MWDC) 是指应用于微波频段(主要是UHF、SHF频段, 300MHz ~ 300GHz)电路中作为介质材料并完成一种或多种功能的陶瓷, 是近年来国内外对微波介质材料研究领域的一个热点方向。这主要是适应微波移动通讯的发展需求。主要用于用作谐振器、滤波器、介质天线、介质导波回路等微波元器件。可用于移动通讯、卫星通讯和军用雷达等方面。随着科学技术日新月异的发展, 通信信息量的迅猛增加, 以及人们对无线通信的要求, 使用卫星通讯和卫星直播电视等微波通信系统已成为当前通信技术发展的必然趋势。众所周知, 微波设备实现小型化、高稳定及廉价的方式是微波电路的集成化。在微波电路集成化的进程中, 金属波导实现了平面微带集成化, 微波管实现了小型化。但是, 微波电路中各种金属谐振腔由于体积和重量太大, 难以和微带电路相集成, 解决这一困难的出路在于使用微波介质陶瓷材料制作谐振器。已经知道, 谐振器的尺寸和电介质材料的介电常数的平方根成反比。所以电介质材料的介电常数越大, 所需要的电介质陶瓷块体就越小, 谐振器的尺寸也就越小。因此, 微波介质陶瓷材料的高介电常数有利于微波介质滤波器的小型化, 可使滤波器同微波管、微带线一道实现微波电路混合集成化, 使器件尺寸达到毫米量级, 其价格也比金属谐振腔低廉得多。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微波介质陶瓷市场深度研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了微波介质陶瓷产业相关概念及发展环境, 接着分析了中国微波介质陶瓷行业规模及消费需求, 然后对中国微波介质陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国微波介质陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微波介质陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 微波介质陶瓷行业的相关概述 1

第一节 微波介质陶瓷的介绍 1

一、微波介质陶瓷的定义 1

二、介质陶瓷专利技术 1

### 三、应用领域分析 7

#### 第二节 微波介质陶瓷行业的概述 8

##### 一、世界微波介质陶瓷行业发展概况 8

##### 二、世界电子陶瓷技术发展状况 8

##### 三、微波介质陶瓷的研究现状 11

### 第二章 2015-2016年世界微波介质陶瓷行业发展态势分析 16

#### 第一节 2015-2016年世界微波介质陶瓷市场发展状况分析 16

##### 一、世界微波介质陶瓷行业特点分析 16

##### 二、世界微波介质陶瓷市场需求分析 16

#### 第二节 2015-2016年影响世界微波介质陶瓷发展因素分析 18

##### 一、宏观经济影响因素分析 18

##### 二、技术发展影响因素分析 18

##### 三、设备耐用性影响因素分析 19

##### 四、政策影响因素分析 19

#### 第三节 2017-2022年世界微波介质陶瓷市场发展趋势分析 20

##### 一、2017-2022年世界手机市场发展趋势 20

##### 二、2017-2022年世界固定无线终端和蜂窝路由器市场发展趋势 21

##### 三、2017-2022年世界GPS终端市场发展趋势 22

##### 四、2017-2022年世界Wi-Fi组合芯片组市场发展趋势 22

### 第三章 中国微波介质陶瓷行业发展特点 24

#### 第一节 2015-2016年微波介质陶瓷行业运行分析 24

##### 一、2016年景德镇微波介质陶瓷行业发展分析 24

##### 二、2015-2016年湖南省微波介质陶瓷行业运行分析 24

#### 第二节 中国微波介质陶瓷产业特征与行业重要性 26

##### 一、微波介质陶瓷产业重要性分析 26

##### 二、微波介质陶瓷产业特征分析 27

#### 第三节 微波介质陶瓷行业产品特性分析 28

##### 一、小型化 28

##### 二、高稳定性 29

##### 三、低损耗 29

#### 第四节 微波介质陶瓷行业技术现状 29

##### 一、我国电子陶瓷行业技术发展现状 29

##### 二、微波介质陶瓷材料技术现状 34

##### 三、钛酸镁基微波介质陶瓷研究分析 34

#### 第四章 中国微波介质陶瓷行业运行情况 40

##### 第一节 我国电子陶瓷行业市场竞争力分析 40

##### 一、我国电子陶瓷行业市场竞争力统计图 40

##### 二、我国电子陶瓷行业市场竞争力统计表 41

##### 第二节 我国电子陶瓷行业市场畅销指数分析 42

##### 一、我国电子陶瓷行业市场畅销指数统计图 42

##### 二、我国电子陶瓷行业市场畅销指数统计表 43

##### 第三节 我国电子陶瓷行业市场占有份额分析 43

##### 一、我国电子陶瓷行业市场占有份额统计图 43

##### 二、我国电子陶瓷行业市场占有份额统计表 44

##### 第四节 2016年微波介质陶瓷行业景气状况分析 44

##### 一、2016年宏观经济景气情况分析 44

##### 二、2016年通信设备行业景气情况分析 47

##### 三、行业发展面临的问题 48

#### 第五章 中国微波介质陶瓷行业供需情况 51

##### 第一节 微波介质陶瓷行业市场需求分析 51

##### 一、行业需求现状 51

##### 二、需求影响因素分析 53

##### 第二节 微波介质陶瓷行业供给能力分析 54

##### 一、行业供给现状 54

##### 二、需求供给因素分析 56

#### 第六章 2015-2016年微波介质陶瓷行业销售状况分析 58

##### 第一节 2016年中国陶瓷行业销售概况 58

##### 一、2016年陶瓷行业产销概况 58

##### 二、2016年陶瓷行业效益概况 59

## 第二节 2015-2016年微波介质陶瓷行业主营业务收入分析 60

### 一、2015-2016年不同规模企业主营业务收入分析 60

### 二、2015-2016年不同所有制企业主营业务收入比较 67

## 第三节 2015-2016年微波介质陶瓷行业利润总额分析 74

### 一、2015-2016年不同规模企业利润总额分析 74

### 二、2015-2016年不同所有制企业利润总额比较 80

## 第四节 2015-2016年微波介质陶瓷行业主营业务税金分析 87

### 一、2015-2016年不同规模企业主营业务税金分析 87

### 二、2015-2016年不同所有制企业主营业务税金比较 94

## 第五节 2015-2016年微波介质陶瓷行业工业销售产值分析 101

### 一、2015-2016年不同规模企业工业销售产值分析 101

### 二、2015-2016年不同所有制企业工业销售产值比较 107

## 第七章 2015-2016年微波介质陶瓷相关行业进出口分析 115

### 第一节 2015-2016年中国对外贸易整体情况 115

#### 一、2015年我国对外贸易总体情况分析 115

#### 二、2016年我国对外贸易总体情况分析 116

### 第二节 2015-2016年中国陶瓷行业进出口形势分析 118

#### 一、2015年我国陶瓷行业进出口形势分析 118

#### 二、2016年我国陶瓷行业进出口形势分析 118

#### 三、2016年我国陶瓷行业进出口格局分析 119

### 第三节 中国微波介质陶瓷行业进出口状况分析 121

#### 一、我国微波介质陶瓷行业进出口形势分析 121

#### 二、2015年我国微波介质陶瓷行业进出口影响因素分析 122

#### 三、2016年我国微波介质陶瓷行业进出口影响因素分析 122

## 第八章 中国微波介质陶瓷行业重点区域运行分析 125

### 第一节 2015-2016年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况 126

#### 一、2015年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况 126

#### 二、2016年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况 130

#### 三、2015-2016年华东地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况 133

### 第二节 2015-2016年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况 147

- 一、2015年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况 147
- 二、2016年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况 148
- 三、2015-2016年华南地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况 149
- 第三节 2015-2016年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况 156
  - 一、2015年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况 156
  - 二、2016年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况 157
  - 三、2015-2016年华中地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况 159
- 第四节 2015-2016年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况 165
  - 一、2015年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况 165
  - 二、2016年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况 166
  - 三、2015-2016年华北地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况 167
- 第五节 2015-2016年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况 177
  - 一、2015年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况 177
  - 二、2016年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况 178
  - 三、2015-2016年西南地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况 180
- 第六节 2015-2016年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况 188
  - 一、2015年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况 188
  - 二、2016年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况 189
  - 三、2015-2016年东北地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况 191

## 第二部分 重点企业分析

### 第九章 微波介质陶瓷行业重点企业竞争分析 199

#### 第一节 郴州高斯贝尔数码科技有限公司 199

- 一、企业简介 199
- 二、高斯贝尔发展模式分析 199
- 三、企业创新机制分析 201
- 四、2016年企业经营状况 203
- 五、2016年企业发展战略分析 204

#### 第二节 江苏江佳电子股份有限公司 204

- 一、企业概况 204
- 二、企业竞争力分析 205
- 三、2016年企业经营状况 206

### 第三节 山东同方鲁颖电子有限公司 207

#### 一、企业概况 207

#### 二、企业竞争力分析 207

#### 三、2016年企业经营动态 210

### 第四节 张家港灿勤电子元件有限公司 211

#### 一、企业概况 211

#### 二、企业产品特色分析 211

### 第五节 浙江嘉康电子股份有限公司 212

#### 一、企业概况 212

#### 二、企业产品特色分析 215

## 第三部分 发展预测与战略研究

### 第十章 未来微波介质陶瓷行业发展预测 217

#### 第一节 2017-2022年国际市场预测分析 217

##### 一、2017-2022年微波介质陶瓷行业产能预测 217

##### 二、2017-2022年全球微波介质陶瓷行业市场需求前景 217

#### 第二节 2017-2022年国内市场预测分析 218

##### 一、2017-2022年微波介质陶瓷行业产能预测 218

##### 二、2017-2022年国内微波介质陶瓷行业产量预测 219

##### 三、2017-2022年国内微波介质陶瓷行业市场需求前景 219

### 第十一章 微波介质陶瓷企业发展战略分析 221

#### 第一节 微波介质陶瓷企业经营发展分析及建议 221

##### 一、技术开发战略 221

##### 二、产业战略规划 224

##### 三、业务组合战略 226

##### 四、营销战略规划 229

##### 五、区域战略规划 231

##### 六、企业信息化战略规划 240

#### 第二节 对我国微波介质陶瓷品牌的战略思考 242

##### 一、品牌的基本含义 242

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 243



三、微波介质陶瓷品牌的特性和作用	244
四、微波介质陶瓷品牌的价值战略	244
五、我国微波介质陶瓷品牌竞争趋势	245
六、微波介质陶瓷企业品牌发展战略	245
七、微波介质陶瓷行业品牌竞争策略	247
第三节 提高微波介质陶瓷企业竞争力的策略	248
一、提高中国微波介质陶瓷企业核心竞争力的对策	248
二、影响中国微波介质陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径	251
三、提高中国微波介质陶瓷企业竞争力的策略	253
第十二章 微波介质陶瓷行业投资战略研究	256 (ZY CW)
第一节 微波介质陶瓷行业投资环境分析	256
一、2016年经济环境分析	256
二、2016年经济环境分析	265
三、社会发展环境分析	280
四、2017-2022年中国经济影响因素	283
五、2017-2022年中国宏观经济形势	286
六、2017-2022年中国投资趋势预测	290
七、后危机时代中国外贸发展战略	296
八、2017-2022年全球贸易形势分析	304
九、2017-2022年中国经济前景预测	316
第二节 外销与内销优势分析	316
一、外销与内销对比分析	316
二、外销转内销的转型因素分析	317
三、外销转内销的瓶颈分析	320
第三节 微波介质陶瓷行业投资战略	325
一、我国微波介质陶瓷中小企业融资渠道分析	325
二、我国中小企业融资现状	327
三、我国微波介质陶瓷中小企业融资应对策略	330
第四节 微波介质陶瓷行业下游通信设备制造商竞争力分析	332
一、调查背景	332
二、调查方法	333

### 三、结论分析 335

部分图表目录：

图表：一些微波介质陶瓷材料及其主要性能表 11

图表：电子陶瓷市场竞争力指标统计图 40

图表：电子陶瓷市场竞争力指标统计表 41

图表：电子陶瓷市场畅销指数统计图 42

图表：电子陶瓷市场畅销指数统计表 43

图表：电子陶瓷市场占有率统计图 43

图表：电子陶瓷市场占有率统计表 44

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入全国统计 60

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入河北统计 60

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入山西统计 61

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入辽宁统计 61

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入吉林统计 61

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入黑龙江统计 62

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入上海统计 62

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入江苏统计 62

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入浙江统计 63

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入安徽统计 63

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入福建统计 63

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入江西统计 64

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入山东统计 64

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入河南统计 64

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入湖北统计 65

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入湖南统计 65

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入广东统计 65

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入广西统计 66

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入重庆统计 66

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同规模企业主营业务收入四川统计 66

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入全国统计 67

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入河北统计 67

图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入山西统计 67  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入辽宁统计 68  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入吉林统计 68  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入黑龙江统计 68  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入上海统计 69  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入江苏统计 69  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入浙江统计 69  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入安徽统计 70  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入福建统计 70  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入江西统计 70  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入山东统计 71  
图表：2015-2016年我国微波介质陶瓷行业不同所有制企业主营业务收入河南统计 71  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C971613W18.html>