

2018-2024年中国蜂胶行业 市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蜂胶行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613VK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最大的蜂蜜生产国，统计显示，2016年全年的蜂蜜产量为70万吨，占世界蜂蜜总产量的四分之一以上。中国也是世界上重要的蜂蜜出口国，欧美许多发达国家都是我国的贸易对象。2006-2016年中国蜂蜜产量（单位：万吨）数据来源：国家统计局

天然的蜂胶在蜜蜂的整个生存过程中也有着特别重要的意义。蜂胶是维持整个蜜蜂王朝健康的宝物。蜂胶的产量也是特别稀少的，据研究表明一个五六万的蜜蜂群体，每年才可以生产90多克左右的蜂胶。可见蜂胶是很名贵的中药。天然蜂胶含有非常多的营养物质比如，多种氨基酸、脂肪酸、酶类、维生素、多种微量元素等等可以说蜂胶是一个天然的药库。

据海关统计，我国2016年出口天然蜂蜜128330吨，同比减少11.3%，总金额27655.6万美元，同比减少4.2%，单价2.16美元/公斤，折合人民币14.9元/公斤。2016年我国进口天然蜂蜜6032吨，金额7277万美元，平均单价12美元/公斤，是我国出口天然蜂蜜单价的5.56倍。

2006-2016年我国天然蜂蜜出口数量（单位：吨）数据来源：国家统计局

近些年，中国蜂蜜行业发展较快，已产生一些具有较大影响力的品牌，他们为中国蜂蜜行业的发展贡献了自己的力量，也为中国人家居生活的改变提供了助力，如百花牌荆花蜂蜜、冠生园牌蜂蜜、沁花牌洋槐蜜、宝利牌椴树蜂蜜、百春牌洋槐蜜、汪氏牌蜂蜜、老山牌洋槐蜜、蜂之语牌洋槐蜜、优联牌蜂蜜、颐园牌洋槐蜜，他们是中国蜂蜜的知名品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2017年全球蜂产品市场运行现状分析 第一节 2015-2017年全球养殖业运行简况一、全球蜜蜂养殖模式二、世界蜂群拥有量分析三、养殖区域分布 第二节 2015-2017年全球蜂产品市场透析一、全球蜂蜜供给分析二、国外开始关注中国蜂产品三、全球蜂产品贸易分析 第三节 2018-2024年世界蜂产品发展趋势分析 第二章 2015-2017年中国蜂产业发展形势分析 第一节 2015-2017年中国蜜蜂养殖行业现状分析一、山蜂养殖技术二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析三、蜂类产品贸易情况分析四、蜜蜂养殖行业经营模式分析 第二节 2015-2017年中国蜂产品开发加工一、国际蜂产品的加工分析二、中国蜂产品开发的特点 第三节 2015-2017年中国蜂产品保健市场分析一、蜂产品保健市场现状分析二、蜂产品保健食品行业存在问题 第四节 2015-2017年中国蜂产业机遇和风险分析一、保健品行业市场总额将快速增长二、居民用于保健方面的支出比例大大提高三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军四、蜂产品市场面临重新洗牌 第三章 2015-2017年世界蜂胶产业运行态势分析 第一节 2015-2017年世界蜂胶产业发展综述一、世界蜂胶技术分析二、世界顶级蜂胶引入中国三、国外收集蜂胶的三种装置

第二节 2015-2017年世界蜂胶产业主要国家分析一、美国二、澳大利亚三、新西兰第三节
2018-2024年世界蜂胶产业发展趋势分析 第四章 2015-2017年中国蜂胶产业运行环境分析第一
节 2016年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹
分析三、2017年中国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2017年中国蜂胶产业政策分析一、七
大措施搞活流通扩大消费政策解析二、中华人民共和国食品卫生法三、蜂产品入市门槛将逐
步提高四、食品检测标准新规定概览五、国蜂产业呼唤强制性国家标准第三节 2015-2017年中
国蜂胶产业社会环境分析 第五章 2015-2017年中国蜂胶产业运行形势分析第一 节 2015-2017年
中国蜂胶产业动态聚焦一、国际蜂胶文化节开幕二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东
青州第二节 2015-2017年中国蜂胶产业运行动态分析一、蜂胶产业运行特点分析二、中国蜂胶
产业链分析三、80多种蜂胶只有3成真货 正规蜂胶要有“蓝帽子”四、中国蜂胶品
牌企业发展分析第三节 2015-2017年中国蜂胶原料分析一、蜂胶原料产量及价格分析二、各地
严查蜂胶类保健食品原料来源第四节 2015-2017年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究一、
蜂胶质量指标二、蜂胶生产方法三、不同蜂胶工业生产方法对比第五节 2015-2017年中国蜂胶
产业热点问题探讨一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱二、科研攻关突破原标准落
后“瓶颈”三、国内蜂胶缺乏质量标准 造成监管难题 第六章 2015-2017年中国蜂胶
产业市场运行动态分析第一 节 2015-2017年中国蜂胶产业发展总况一、提高蜂胶产量、质
量有妙法二、蜂胶产业供给情况分析三、蜂胶市场需求分析第二节 2015-2017年中国蜂胶产业
竞争现状分析一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力二、蜂胶产业竞争力
分析三、蜂胶价格竞争分析第三节 2015-2017年中国蜂胶产业集中度分析 第七章 2015-2017年
中国蜂胶制造行业主要数据监测分析第一 节 2015-2017年中国蜂胶制造行业总体数据分析一
、2015年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析二、2016年中国蜂胶制造行业全部企业数据分
析三、2017年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国蜂胶制造行业不同
规模企业数据分析一、2015年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国蜂胶
制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析第三节
2015-2017年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国蜂胶制造行业不同所
有制企业数据分析二、2016年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国蜂
胶制造行业不同所有制企业数据分析 第八章 2015-2017年中国蜂胶产业竞争格局分析第一 节
2015-2017年中国蜂胶产业竞争总况一、中国蜂胶竞争程度二、中国蜂胶生产工艺竞争三、中
国蜂胶价格竞争第二节 2015-2017年中国蜂胶品牌竞争分析一、天宝康二、宝生园三、颐寿园
四、蜂之语五、知蜂堂六、百花第三节 2015-2017年中国蜂胶产业集中度分析一、市场集中度
分析二、生产企业集中度分析第四节 2018-2024年中国蜂胶产业竞争趋势分析 第九章
2015-2017年中国蜂胶产业优势企业竞争力分析第一 节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百

花)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司(巢牌)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 河南省长兴蜂业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 河南蜂源蜂产品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 长葛市福美蜂产品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 长葛市海煜科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 北京中蜜科技发展有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司(知蜂堂)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2015-2017年中国蜂胶相关产业运行动态分析第一节 2015-2017年中国蜂蜡产业运行总况一、蜂蜡价格分析二、蜂蜡品牌分析三、蜂蜡生产技术分析第二节 2015-2017年中国蜂蜡产业运行走势分析一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻三、河南省蜂蜡出口量分析第三节 2015-2017年中国蜂蜡产业发展存在问题分析第十一章 2018-2024年中国蜂胶行业面临的挑战与变革分析第一节 蜂胶行业发展要素分析第二节 我国蜂胶行业存在问题分析一、蜂胶国家标准无强制力二、蜂胶食品标签企业随意标注三、蜂胶衍生产品市场混乱四、国内蜂产品企业行为急需整治规范第三节 2018-2024年我国蜂胶行业面临挑战分析一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间二、不正当竞争依然存在第四节 我国蜂胶行业发展对策一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展二、对蜂农的生产经营资格进行规范第五节 2018-2024年我国蜂胶行业变革论述第十二章 2018-2024年中国蜂胶产业发展趋势与投资预测分析第一节 2018-2024年中国蜂胶产业前景展望分析一、蜂胶类保健食品的产销形势预测二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快三、品牌蜂胶产品促进消费四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面五、蜂胶行业将面临重新洗牌第二节 2018-2024年中国蜂胶产业市场预测分析一、蜂胶供给预测分析二、蜂胶需求预测分析三、蜂胶竞争格局预测分析第三节 2018-2024年中国蜂胶产业投资机会分析第四节 2018-2024年中国蜂胶产业投资风险分析第五节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613VK8.html>