

# 2018-2024年中国练习本市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国练习本市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C971613VC8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2017年中国练习本（48202000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 56244947 102047 67938 123 2010年 56849586 90915 140941 240 2011年 67698869 111,697 17261 89 2012年 70344384 115992 26009 144 2013年 60356348 98150 15022 83 2014年 69461744 106,713 30686 194 2015年 \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国练习本市场研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 2017年中国练习本行业整体局势发展综述20 第一节 中国练习本行业发展形势情况20 一、中国练习本行业发展周期20 二、中国练习本行业产业链分析21 三、中国练习本行业发展swot分析21 第二节 近几年中国练习本行业运行状况研究24 一、2014-2017年中国练习本行业产量统计24 二、2014-2017年中国练习本行业需求量走势25 三、2014-2017年中国练习本行业进出口分析26 2009-2017年中国练习本（48202000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 1810.47 1814.33 2010年 1702.84 1599.22 2011年 5156.13 1649.91 2012年 5536.55 1648.92 2013年 5525.23 1626.18 2014年 6322.10 1536.28 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理 四、2014-2017年中国练习本行业整体供需状况26 第二章 2014-2017年中国练习本行业发展环境分析27 第一节 2014-2017年中国练习本行业经济环境展望27 一、2017年中国国民经济分析27 二、2017年中国固定资产投资情况分析27 三、2017年中国恩格尔系数分析29 四、2018-2024年中国宏观经济发展预测30 第二节 中国练习本行业社会环境分析34 一、居民消费水平分析34 二、城镇人员从业状况35 第三节 中国练习本行业政策法规解读35 一、产业振兴规划35 二、产业发展规划36 三、行业标准政策36 四、市场应用政策37 五、财政税收政策37 第四节 中国练习本行业国际贸易环境研究38 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响39 第三章 2014-2017年中国练习本行业数据情报跟踪监测41 第一节 2014-2017年中国练习本行业规模分析41 一、企业数量增长分析41 二、从业人数增长分析42 三、资产规模增长

分析42第二节 2017年中国练习本行业结构分析43一、企业数量结构分析43二、销售收入结构分析44第三节 2014-2017年中国练习本行业产值分析46一、产成品增长分析46二、工业销售产值分析46三、出口交货值分析47第四节 2014-2017年中国练习本行业成本费用分析48一、销售成本统计48二、费用统计48第五节 2014-2017年中国练习本行业盈利能力分析49一、主要盈利指标分析49二、主要盈利能力指标分析49 第四章 2014-2017年中国练习本行业区域市场需求状况分析51第一节 2014-2017年华北地区练习本市场需求状况51第二节 2014-2017年东北地区练习本市场需求状况52第三节 2014-2017年华东地区练习本市场需求状况53第四节 2014-2017年华南地区练习本市场需求状况54第五节 2014-2017年华中地区练习本市场需求状况55第六节 2014-2017年西南地区练习本市场需求状况56第七节 2014-2017年西北地区练习本市场需求状况57 第五章 2014-2017年中国练习本行业成本费用统计分析58第一节 2014-2017年练习本行业产品销售成本分析58一、2014-2017年练习本行业销售成本总额分析58二、2014-2017年不同规模企业销售成本比较分析58三、2014-2017年不同所有制企业销售成本比较分析59第二节 2014-2017年练习本行业销售费用分析60一、2014-2017年练习本行业销售费用总额分析60二、2014-2017年不同规模企业销售费用比较分析60三、2014-2017年不同所有制企业销售费用比较分析61第三节 2014-2017年练习本行业管理费用分析62一、2014-2017年练习本行业管理费用总额分析62二、2014-2017年不同规模企业管理费用比较分析62三、2014-2017年不同所有制企业管理费用比较分析63第四节 2014-2017年练习本行业财务费用分析63一、2014-2017年练习本行业财务费用总额分析63二、2014-2017年不同规模企业财务费用比较分析64三、2014-2017年不同所有制企业财务费用比较分析65 第六章 中国练习本行业产业市场营销策略竞争深度研究66第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析66一、不同规模企业市场产品策略66二、不同规模企业市场渠道策略66三、不同规模企业市场价格策略66四、不同规模企业广告媒体策略67五、不同规模企业客户服务策略67第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析67一、不同所有制企业市场产品策略68二、不同所有制企业市场渠道策略68三、不同所有制企业市场价格策略68四、不同所有制企业广告媒体策略69五、不同所有制企业客户服务策略69 第七章 2017年中国练习本行业营销策略和销售渠道考察71第一节 中国练习本行业目前主要营销渠道分析71第二节 中国练习本行业重点企业营销策略71第三节 中国练习本行业产品营销策略建议72一、产品功效优先策略72二、产品品牌提升策略72三、产品价格杠杆策略73四、产品媒体组合策略73五、产品个性推介策略74六、产品层次营销策略74第四节 中国练习本行业营销渠道变革研究74一、练习本行业营销渠道新理念74二、练习本行业渠道管理新发展75三、当前中国中小企业的外部营销环境75四、中小企业营销渠道存在的问题和不足76第五节 中国练习本行业营销渠道发展趋势点评77一、营销渠道结构扁平化77二、营销渠道终端个性化78三、营销渠道关系互动化79四、营销渠道商品多样化79 第八章 2017年中国练习本行业需求用户

调研结果80第一节 2017年练习本行业用户认知程度分析80一、不同收入用户认知程度分析80二、不同年龄用户认知程度分析80三、不同地区用户认知程度分析80四、不同---用户认知程度分析80第二节 2017年中国练习本行业用户需求特点81一、不同收入用户需求特点分析81二、不同年龄用户需求特点分析81三、不同地区用户需求特点分析81四、不同---用户需求特点分析82第三节 2017年中国练习本行业用户关注因素分析82一、功能多样性82二、质量可靠性82三、价格合理性82四、外型美观性82五、服务便捷性83第四节 2017年练习本行业其它用户特征分析83第九章 2017年中国练习本行业整体竞争格局形势剖析85第一节 2017年中国练习本行业集中度分析85一、行业集中度分析85二、不同所有制企业市场份额调查85三、不同规模企业市场份额调查86四、不同类型市场主要企业分析86第二节 2017年中国区域竞争格局深度剖析87一、主要生产区域87二、主要消费区域87三、主要产销区市场对接分析88第三节 2017年中国练习本行业与替代品行业市场占有率分析89第四节 2018-2024年中国练习本行业市场竞争趋势预测90第十章 2017年中国练习本标竿企业竞争力指标分析92第一节 广博股份92一、企业基本情况92二、企业主要经济指标92三、企业盈利能力分析93四、企业偿债能力分析94五、企业运营能力分析95六、企业成长能力分析96第二节 齐心文具97一、企业基本情况97二、企业主要经济指标97三、企业盈利能力分析98四、企业偿债能力分析99五、企业运营能力分析100六、企业成长能力分析101第三节 银鸽投资102一、企业基本情况102二、企业主要经济指标102三、企业盈利能力分析103四、企业偿债能力分析104五、企业运营能力分析105六、企业成长能力分析106第四节 福建南纸107一、企业基本情况107二、企业主要经济指标108三、企业盈利能力分析108四、企业偿债能力分析109五、企业运营能力分析110六、企业成长能力分析111第五节 岳阳林纸112一、企业基本情况112二、企业主要经济指标113三、企业盈利能力分析114四、企业偿债能力分析114五、企业运营能力分析115六、企业成长能力分析116第十一章 2018-2024年中国练习本行业市场盈利预测与投资潜力118第一节 2018-2024年中国练习本行业重点企业投资行为研究118第二节 2018-2024年中国练习本行业市场规模预测118第三节 2018-2024年中国练习本行业盈利水平分析119第四节 2018-2024年中国练习本投资机会分析119一、细分市场机会119二、新进入者投资机会120三、产业链投资机会120第五节 2018-2024年中国练习本总体机会评价120第十二章 2018-2024年中国练习本行业前景展望及对策分析122第一节 2018-2024年中国练习本行业发展前景展望122一、练习本行业市场发展前景分析122二、练习本行业市场蕴藏的商机探讨123三、练习本行业“十三五”规划解读123第二节 2018-2024年中国行业发展对策研究125一、把握国家投资的契机125二、竞争性战略联盟的实施125三、市场重点客户战略实施125第十三章 2018-2024年中国练习本产业未来发展预测及投资风险127第一节 当前行业存在的问题解决127第二节 中国练习本行业发展预测与投资前景128第三节 中国练习本产业投资风险128一、政策风险128二、技术风险129三、市场

风险129四、财务风险130五、经营管理风险130第四节 当前经济不景气环境下练习本企业防范措施及策略131 第十四章 2018-2024年中国练习本行业投资风险策略探讨132第一节 产品定位与定价132第二节 成本控制建议132第三节 技术创新研究133第四节 投资策略解析135第五节 如何应对当前经济形势136 第十五章 项目投资注意事项137第一节 中国练习本行业投资环境考察137一、经济因素137二、政策因素137三、人口因素138四、社会发展因素139第二节 中国练习本行业投资风险控制策略139一、行业投资风险控制及策略研究139二、建立健全投资风险预警机制139三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）139四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）140第三节 练习本行业技术应用注意事项140第四节 练习本行业项目投资注意事项141一、注意选择好项目实施团队141二、注意对项目的前期分析141三、注意与企业现有产业相衔接141四、注意与所在地区产业相连接141五、注意与现有营销体系相连接142六、注意对项目投资总额的控制142第五节 练习本行业生产开发注意事项142一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一142二、开发新产品要差异化，拥有个性142三、注重生产现场管理，精益化生产143第六节 练习本行业销售注意事项143 图表目录 图表1 2014-2017年中国练习本行业产量统计25 图表2 2014-2017年中国练习本行业需求量走势25 图表3 2014-2017年中国练习本行业进出口分析26 图表4 2014-2017年中国练习本行业整体供需状况26 图表5 2014-2017年中国gdp总量及增长趋势图27 图表6 2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）29 图表7 2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图30 图表8 2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图35 图表9 2014-2017年我国货物进出口总额走势图38 图表10 2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图39 图表11 2014-2017年我国练习本行业企业数量增长趋势图41 图表12 2014-2017年我国练习本行业亏损企业数量增长趋势图42 图表13 2014-2017年我国练习本行业从业人数增长趋势图42 图表14 2014-2017年我国练习本行业资产规模增长趋势图43 图表15 2017年我国练习本行业不同类型企业数量分布图44 图表16 2017年我国练习本行业不同所有制企业数量分布图44 图表17 2017年我国练习本行业不同类型企业销售收入分布图45 图表18 2017年我国练习本行业不同所有制企业销售收入分布图45 图表19 2014-2017年我国练习本行业产成品增长趋势图46 图表20 2014-2017年我国练习本行业工业销售产值增长趋势图47 图表21 2014-2017年我国练习本行业出---货值增长趋势图47 图表22 2014-2017年我国练习本行业销售成本增长趋势图48 图表23 2014-2017年我国练习本行业费用使用统计图 单位：亿元48 图表24 2014-2017年我国练习本行业主要盈利指标统计图 单位：亿元49 图表25 2014-2017年我国练习本行业主要盈利指标增长趋势图50 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C971613VC8.html>