

2017-2023年全球电动汽车 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年全球电动汽车行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613TS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自 21 世纪以来，面对全球能源短缺和环境污染问题的日益严峻，以美国、日本、欧盟以及中国为代表的国家和地区纷纷开始转型，相继将新能源汽车上升为国家战略，作为缓解能源压力、减轻环境污染的重要手段之一，并相继出台了一系列政策措施鼓励新能源汽车的发展和市场推广。

随着各国政府的大力支持与技术的日益进步，全球电动汽车市场规模呈现迅猛发展的态势，从 2011 年仅 6.80 万辆，增长至 2015 年的 64.30 万辆，年均复合增长率为 75.36%。根据真锂研究的预测，未来随着新能源汽车续航技术的不断突破以及核心部件成本的逐步降低，新能源汽车在全球乘用车市场于 2017 年前后将有望实现规模化，届时，全球电动汽车市场规模也将迎来新一轮的爆发式增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2023 年全球电动汽车行业深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第 1 章：全球客车行业概述

第 2 章：全球客车行业市场发展现状分析

2.1 全球客车制造行业供给分析

2.1.1 全球客车产量变化

2.1.2 全球客车生产产品结构

2.1.3 全球客车生产区域结构

2.1.4 全球客车生产企业结构

2.2 全球客车制造行业需求分析

2.2.1 全球客车销量变化

- 2.2.2 全球客车需求产品结构
- 2.2.3 全球客车需求区域结构
- 2.3 全球客车制造行业市场竞争分析
 - 2.3.1 全球客车制造行业区域竞争结构
 - 2.3.2 全球客车制造行业企业竞争结构

第3章：全球电动汽车行业市场发展环境分析

- 3.1 全球电动汽车行业市场政策环境分析
 - 3.1.1 全球电动汽车主要政策规划分析
 - 3.1.2 全球电动汽车相关补贴政策分析
 - 3.1.3 全球电动汽车政策发展趋势预测
- 3.2 全球电动汽车行业市场技术环境分析
 - 3.2.1 全球电动汽车技术专利分析
 - 3.2.2 全球电动汽车领先技术分析
 - 3.2.3 全球电动汽车技术难题分析
- 3.3 全球电动汽车行业市场社会环境分析
 - 3.3.1 能源市场对行业的影响分析
 - 3.3.2 环境保护对行业的影响分析
 - 3.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响分析
 - 3.3.4 互联网对行业影响分析

第4章：全球电动汽车行业市场发展现状分析

- 4.1 全球电动汽车行业市场发展现状
 - 4.1.1 全球电动汽车行业发展现状分析
 - 4.1.2 全球电动汽车行业发展特征分析
 - 4.1.3 全球电动汽车行业存在问题分析
 - 4.1.4 全球电动汽车行业有利因素分析
 - 4.1.5 全球电动汽车市场占有率分析
- 4.2 全球电动汽车行业市场供需现状
 - 4.2.1 全球电动汽车市场供给分析
 - (1) 全球电动汽车产量变化
 - (2) 全球电动汽车保有量变化

- (3) 全球电动汽车生产产品结构
- 4.2.2 全球电动汽车市场需求分析
 - (1) 全球电动汽车销量分析
 - (2) 全球电动汽车需求区域分布
 - (3) 全球电动汽车需求品牌分布
- 4.2.3 全球电动汽车供需平衡分析
- 4.3 全球电动汽车行业经营效益分析
 - 4.3.1 全球电动汽车成本结构分析
 - 4.3.2 全球电动汽车产品价格走势
 - 4.3.3 全球电动汽车营业利润分析
- 4.4 全球电动汽车行业市场竞争分析
 - 4.4.1 全球电动汽车区域竞争
 - 4.4.2 全球电动汽车产品竞争
 - 4.4.3 全球电动汽车品牌竞争
 - 4.4.4 全球电动汽车企业竞争
 - 4.4.5 全球电动汽车典型品牌分析
- 4.5 全球电动汽车行业运营模式分析
 - 4.5.1 政府主导型模式分析
 - 4.5.2 研制企业主导型模式分析
 - 4.5.3 关联企业主导型模式分析
 - 4.5.4 专门企业主导型模式分析
- 4.6 全球电动汽车行业投资结构分析
 - 4.6.1 全球电动汽车基础设施投资规模
 - 4.6.2 全球电动汽车财政补贴分析
 - 4.6.3 全球电动汽车研发及推广

第5章：全球电动汽车行业市场细分产品分析

- 5.1 全球混合动力汽车市场分析
 - 5.1.1 全球混合动力汽车市场发展现状
 - 5.1.2 全球混合动力汽车产品结构分析
 - 5.1.3 全球混合动力汽车市场规模分析
 - 5.1.4 全球混合动力汽车区域结构分析

- 5.1.5 全球混合动力汽车品牌结构分析
- 5.1.6 全球混合动力汽车成本收益分析
- 5.1.7 全球混合动力汽车发展瓶颈分析
- 5.1.8 全球混合动力汽车市场规模预测
- 5.2 全球纯电动汽车市场分析
 - 5.2.1 全球纯电动汽车市场发展现状
 - 5.2.2 全球纯电动汽车市场规模分析
 - 5.2.3 全球纯电动汽车区域结构分析
 - 5.2.4 全球纯电动汽车品牌结构分析
 - 5.2.5 全球纯电动汽车成本收益分析
 - 5.2.6 全球纯电动汽车发展瓶颈分析
 - 5.2.7 全球纯电动汽车市场规模预测
- 5.3 全球燃料电池汽车市场分析
 - 5.3.1 全球燃料电池汽车市场发展现状
 - 5.3.2 全球燃料电池汽车市场规模分析
 - 5.3.3 全球燃料电池汽车区域结构分析
 - 5.3.4 全球燃料电池汽车品牌结构分析
 - 5.3.5 全球燃料电池汽车成本收益分析
 - 5.3.6 全球燃料电池汽车发展瓶颈分析
 - 5.3.7 全球燃料电池汽车市场规模预测

第6章：典型国家电动汽车行业市场发展现状及前景

- 6.1 挪威电动汽车行业市场发展现状及前景
 - 6.1.1 挪威电动汽车行业投资规模
 - 6.1.2 挪威电动汽车市场产量变化
 - 6.1.3 挪威电动汽车市场销量变化
 - 6.1.4 挪威电动汽车市场份额分析
 - 6.1.5 挪威电动汽车产品结构分析
 - 6.1.6 挪威电动汽车基础设施建设
 - 6.1.7 挪威电动汽车典型品牌分析
 - 6.1.8 挪威电动汽车典型厂商分析
 - 6.1.9 挪威电动汽车发展趋势分析

- 6.1.10 挪威电动汽车市场前景预测
- 6.2 荷兰电动汽车行业市场发展现状及前景
 - 6.2.1 荷兰电动汽车行业投资规模
 - 6.2.2 荷兰电动汽车市场产量变化
 - 6.2.3 荷兰电动汽车市场销量变化
 - 6.2.4 荷兰电动汽车市场份额分析
 - 6.2.5 荷兰电动汽车产品结构分析
 - 6.2.6 荷兰电动汽车基础设施建设
 - 6.2.7 荷兰电动汽车典型品牌分析
 - 6.2.8 荷兰电动汽车典型厂商分析
 - 6.2.9 荷兰电动汽车发展趋势分析
 - 6.2.10 荷兰电动汽车市场前景预测
- 6.3 瑞典电动汽车行业市场发展现状及前景
 - 6.3.1 瑞典电动汽车行业投资规模
 - 6.3.2 瑞典电动汽车市场产量变化
 - 6.3.3 瑞典电动汽车市场销量变化
 - 6.3.4 瑞典电动汽车市场份额分析
 - 6.3.5 瑞典电动汽车产品结构分析
 - 6.3.6 瑞典电动汽车基础设施建设
 - 6.3.7 瑞典电动汽车典型品牌分析
 - 6.3.8 瑞典电动汽车典型厂商分析
 - 6.3.9 瑞典电动汽车发展趋势分析
 - 6.3.10 瑞典电动汽车市场前景预测
- 6.4 美国电动汽车行业市场发展现状及前景
 - 6.4.1 美国电动汽车行业投资规模
 - 6.4.2 美国电动汽车市场产量变化
 - 6.4.3 美国电动汽车市场销量变化
 - 6.4.4 美国电动汽车市场份额分析
 - 6.4.5 美国电动汽车产品结构分析
 - 6.4.6 美国电动汽车基础设施建设
 - 6.4.7 美国电动汽车典型品牌分析
 - 6.4.8 美国电动汽车典型厂商分析

- 6.4.9 美国电动汽车发展趋势分析
- 6.4.10 美国电动汽车市场前景预测
- 6.5 日本电动汽车行业市场发展现状及前景
 - 6.5.1 日本电动汽车行业投资规模
 - 6.5.2 日本电动汽车市场产量变化
 - 6.5.3 日本电动汽车市场销量变化
 - 6.5.4 日本电动汽车市场份额分析
 - 6.5.5 日本电动汽车产品结构分析
 - 6.5.6 日本电动汽车基础设施建设
 - 6.5.7 日本电动汽车典型品牌分析
 - 6.5.8 日本电动汽车典型厂商分析
 - 6.5.9 日本电动汽车发展趋势分析
 - 6.5.10 日本电动汽车市场前景预测
- 6.6 英国电动汽车行业市场发展现状及前景
 - 6.6.1 英国电动汽车行业投资规模
 - 6.6.2 英国电动汽车市场产量变化
 - 6.6.3 英国电动汽车市场销量变化
 - 6.6.4 英国电动汽车市场份额分析
 - 6.6.5 英国电动汽车产品结构分析
 - 6.6.6 英国电动汽车基础设施建设
 - 6.6.7 英国电动汽车典型品牌分析
 - 6.6.8 英国电动汽车典型厂商分析
 - 6.6.9 英国电动汽车发展趋势分析
 - 6.6.10 英国电动汽车市场前景预测

第7章：国际电动汽车行业核心企业经营分析

- 7.1 日产电动汽车企业经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2 三菱电动汽车企业经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 通用电动汽车企业经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 宝马电动汽车企业经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 丰田电动汽车企业经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6 特斯拉电动汽车企业经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.7 戴姆勒电动汽车企业经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：2008-2016年全球客车产量变化（单位：万辆）

图表2：2015-2016年全球客车生产产品结构

图表3：2015-2016年全球客车生产区域结构（单位：万辆，%）

图表4：2008-2016年全球客车销量变化（单位：万辆）

图表5：2015-2016年全球客车需求产品结构

图表6：2015-2016年全球客车需求市场区域分布（单位：万辆，%）

图表7：全球电动汽车行业主要政策规划

图表8：全球电动汽车行业相关补贴政策

图表9：全球电动汽车技术典型技术列表

图表10：2010-2016年全球电动汽车市场占有率变化

图表11：2015-2016年全球主要国家电动汽车市场占有率比较

图表12：2008-2016年全球电动汽车产量变化（单位：万辆）

图表13：2008-2016年全球电动汽车保有量（单位：万辆）

图表14：2008-2016年全球电动汽车销量变化（单位：万辆）

图表15：2015-2016年全球电动汽车需求区域分布（单位：%）

图表16：2008-2016年全球电动汽车利润变化（单位：万美元）

图表17：全球混合动力汽车产品结构

图表18：全球混合动力汽车品牌结构

图表19：全球混合动力汽车区域分布

图表20：2010-2016年全球混合动力汽车产量变化

图表21：2010-2016年全球混合动力汽车销量变化

图表22：全球纯电动汽车品牌结构

图表23：全球纯电动汽车区域分布

图表24：2010-2016年全球纯电动汽车产量变化

图表25：2010-2016年全球纯电动汽车销量变化

图表26：全球燃料电池汽车品牌结构

图表27：全球燃料电池汽车区域分布

图表28：2010-2016年全球燃料电池汽车产量变化

图表29：2010-2016年全球燃料电池汽车销量变化

图表30：2010-2016年挪威电动汽车产量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613TS8.html>