

# 2018-2024年中国牛磺酸产业深度调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国牛磺酸产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613T68.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛磺酸（Taurine）又称 $\beta$ -氨基乙磺酸，最早由牛黄中分离出来，故得名。纯品为无色或白色斜状晶体，无臭，牛磺酸化学性质稳定，不溶于乙醚等有机溶剂，是一种含硫的非蛋白氨基酸，在体内以游离状态存在，不参与体内蛋白的生物合成。牛磺酸虽然不参与蛋白质合成，但它却与胱氨酸、半胱氨酸的代谢密切相关。人体合成牛磺酸的半胱氨酸亚硫酸羧酶（CSAD）活性较低，主要依靠摄取食物中的牛磺酸来满足机体需要。

从我国牛磺酸行业产能集中度来看，永安、富驰、虞东以及华昌四大企业占据了绝大部分的市场份额，产能集中度CR4值（%）达到了92.94，结合美国贝恩对市场结构进行的分类来看，目前我国牛磺酸行业属于极高寡占型市场。

### 2015年中国牛磺酸行业产能集中度

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国牛磺酸产业深度调研与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了牛磺酸相关概念及发展环境，接着分析了中国牛磺酸规模及消费需求，然后对中国牛磺酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛磺酸面临的机遇及发展前景。若您想对中国牛磺酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章牛磺酸相关概述

##### 第一节牛磺酸基础要述

###### 一、牛磺酸性能指标

###### 二、牛磺酸药用基理

##### 第二节牛磺酸的生理功能

###### 一、促进婴幼儿脑组织和智力发育

###### 二、提高神经传导和视觉机能

###### 三、防止心血管病

###### 四、影响脂类的吸收

###### 五、改善内分泌状态，增强人体免疫

- 六、影响糖代谢
- 七、抑制白内障的发生发展
- 八、改善记忆的功能
- 九、维持正常生殖功能
- 十、其他功能

### 第三节牛磺酸制取

- 一、牛磺酸原料提取
- 二、获取牛磺酸的途径
  - 1、从天然品中提取
  - 2、化工合成

### 第四节牛磺酸的应用

## 第二章2016年世界牛磺酸产业运行态势分析

### 第一节2016年全球牛磺酸市场运行环境浅析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、部分国家对婴幼儿乳制品牛磺酸的含量作出规定
- 三、世界牛磺酸提取技术新进展

### 第二节2016年世界牛磺酸运市场深度透析

- 一、全球牛磺酸生产向中国靠拢
- 二、全球牛磺酸市场进入新一轮增长期
- 三、全球牛磺酸需求及增长情况
- 四、全球牛磺酸产能、实际产量分析
- 五、全球话语权将向中国集中

### 第三节2016年全球牛磺酸市场应用及占比分析

- 一、牛磺酸在化妆品、护肤品中的应用
- 二、婴儿奶粉添加剂
- 三、牛奶添加剂
- 四、调味品添加剂
- 五、能量饮料

### 第四节2018-2024年世界牛磺酸行业发展趋势分析

## 第三章2016年全球牛磺酸重点市场分析

## 第一节日本

一、日本牛磺酸产能分析及所占比重

二、日本牛磺酸年需求量

三、日本将牛磺酸列入“药食兼用”更扩大了牛磺酸的应用范围

## 第二节美国

一、美国成全球第一大牛磺酸消费国

二、美国牛磺酸年需求量

## 第三节欧洲

## 第四章2016年中国牛磺酸行业运行环境解析

### 第一节2016年中国牛磺酸行业发展政策环境分析

一、产品合格标准分析

二、产品抽样调查分析

三、牛磺酸市场监管政策

四、相关产业政策及影响分析

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

### 第三节2016年中国牛磺酸行业社会环境分析

一、居民保健意识的提高

二、居民对身体健康、保健需求分析

三、人口环境分析

- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章2016年中国牛磺酸行业发展概况分析

### 第一节2016年中国牛磺酸行业发展现状分析

- 一、中国是世界牛磺酸的主要生产国和出口国
- 二、中国牛磺酸生产企业规模分析
- 三、国内生产秩序趋于正常

### 第二节2016年中国牛磺酸产业技术与工艺研究

- 一、牛磺酸质量检测技术研究进展
- 二、牛磺酸最新生产工艺
  - 1、生物提取法
  - 2、发酵法
  - 3、乙醇胺法
- 三、环氧乙烷工艺生产牛磺酸透析

### 第三节2016年中国牛磺酸行业发展存在的问题分析

- 一、产品收率低
- 二、生产企业多，生产规模小，竞争混乱
- 三、国内消费量少
- 四、国内牛磺酸市场发展粗放市场呈现疲软

### 第四节2016年中国牛磺酸行业发展建议分析

- 一、积极进行牛磺酸制备技术的研究和开发
- 二、加强行业联合，形成集约化生产
- 三、加强宣传力度，提高人们的意识，积极拓宽国内牛磺酸的应用范围
- 四、进一步加强国际合作，积极开拓国际市场

## 第六章2013-2016年3季度中国牛磺酸制造行业数据监测分析（2614）

### 第一节 2013-2016年3季度中国牛磺酸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2016年3季度中国牛磺酸制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2013-2016年3季度中国牛磺酸制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口货值分析

## 第四节 2013-2016年3季度中国牛磺酸制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2013-2016年3季度中国牛磺酸制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2016年中国牛磺酸市场运行状况分析

### 第一节 2006-2016年中国牛磺酸市场生产状况分析

#### 一、中国牛磺酸产能、实际产量分析

#### 二、中国牛磺酸产量及占世界比重及年增长率分析

### 第二节 2006-2016年中国牛磺酸需求状况分析

#### 一、中国市场牛磺酸的需求量及增长率分析

#### 二、需求结构分析及所占比重

##### 1、食品添加剂

##### 2、传统医药领域

##### 3、饲料添加剂

### 第三节 2016年中国牛磺酸市场价格走势分析

#### 一、牛磺酸市场价格波动情况

#### 二、影响价格因素

## 第八章2013-2016年3季度中国牛磺酸进出口数据监测分析（29224910）

### 第一节2013-2016年3季度中国牛磺酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2013-2016年3季度中国牛磺酸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2013-2016年3季度中国牛磺酸进出口平均单价分析

### 第四节2013-2016年3季度中国牛磺酸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2016年中国牛磺酸细分应用领域深度剖析

### 第一节保健品

#### 一、产业需求量统计分析

#### 二、产品应用作用分析

#### 三、产品发展特点分析

### 第二节乳制品

#### 一、婴幼儿奶粉需求量分析

#### 二、其他乳制品应用分析

#### 三、市场现有产品发展分析

### 第三节运动饮料

#### 一、运动饮料发展迅速

#### 二、红牛饮料市场发展分析

#### 三、产品应用特点分析

### 第四节其他应用

#### 一、洗涤剂

#### 二、荧光增白剂

## 第十章2016年中国牛磺酸行业市场竞争态势分析

### 第一节2016年中国牛磺酸竞争力体现

#### 一、成本成竞争最大优势分析



二、生产工艺及关键技术仍是核心竞争力

三、价格竞争分析

第二节2016年中国牛磺酸国际竞争力分析

一、全球牛磺酸加速中国市场布局

二、全球最大牛磺酸生产商入驻武汉光谷生物城

第三节2016年中国牛磺酸生产与在建项目分析

第四节2016年中国牛磺酸集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第五节2018-2024年中国牛磺酸市场竞争趋势分析

第十一章2016年中国牛磺酸重点生产产业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节永安药业

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节湖北富驰化工医药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节常熟市虞东化工有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节监利县外婆家药业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节江苏远洋化学有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

## 第六节桐乡市恒达化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章2018-2024年中国牛磺酸行业发展趋势预测分析

### 第一节2018-2024年中国牛磺酸行业前景展望分析

- 一、牛磺酸开发利用前景广阔
- 二、牛磺酸行业技术发展方向分析

### 第二节2018-2024年中国牛磺酸市场运行状况预测分析

- 一、牛磺酸产品供需预测分析
- 二、牛磺酸产品价格走势分析
- 三、牛磺酸产品进出口预测分析

### 第三节2018-2024年中国牛磺酸行业市场盈利预测分析

## 第十三章2018-2024年中国牛磺酸行业投资前景预测分析(ZYWZY)

### 第一节2018-2024年中国牛磺酸行业投资概况

- 一、牛磺酸行业投资特性
- 二、牛磺酸具有良好的投资价值
- 三、牛磺酸投资环境利好

### 第二节2018-2024年中国牛磺酸投资机会分析

- 一、牛磺酸区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2018-2024年中国牛磺酸投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节专家投资建议

图表目录：

图表：世界各国牛磺酸年消费量情况

图表：美国牛磺酸年表观消费量  
图表：世界主要国家牛磺酸人均消费情况  
图表：日本牛磺酸消费结构  
图表：正丙醇：乙酸：水：乙醇系统分析  
图表：饮料、代乳粉、奶粉中牛磺酸加标目测回收率  
图表：主要食品牛磺酸浓度分析  
图表：2009-2016年3季度中国GDP总量及增长趋势图  
图表：2009-2016年3季度中国月度CPI、PPI指数走势图  
图表：2009-2016年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表：2009-2016年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2009-2016年3季度我国工业增加值分季度增速  
图表：2009-2016年3季度我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2009-2016年3季度我国财政收入支出走势图  
图表：2015年美元兑人民币汇率中间价  
图表：2009-2016年3季度中国货币供应量月度走势图  
图表：2009-2016年6月中国外汇储备走势图  
图表：2009-2015年央行存款利率调整统计表  
图表：2009-2015年央行贷款利率调整统计表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2009-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2009-2016年3季度我国货物进出口总额走势图  
图表：2009-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2009-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表：2009-2015年我国总人口数量增长趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613T68.html>