

2017-2023年中国笔制造产业深度调研与发展策略研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国笔制造产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613S38.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界制笔行业运行态势探究21

第一节 2016年世界制笔业运行环境解析21

一、全球经济环境分析21

二、英国出台儿童文具安全新标准29

三、笔的污染引全球关注29

第二节 2016年世界笔市场运行状况分析30

一、世界笔的生产与消费情况30

二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段31

三、分水笔要在世界舞台唱主角32

四、全球制笔业品牌市场动态33

第三节 2016年世界笔业主要国家运行分析33

一、美国33

二、德国34

三、意大利35

第四节 2017-2023年世界制笔业新趋势探析35

第二章 2016年中国笔的制造行业市场发展环境解析41

第一节 2016年中国宏观经济环境分析41

一、中国gdp分析41

二、消费价格指数分析41

三、城乡居民收入分析42

四、社会消费品零售总额43

五、全社会固定资产投资分析44

六、进出口总额及增长率分析46

第二节 2016年中国笔的制造市场政策环境分析48

一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施48

二、《圆珠笔和笔芯》国家标准48

三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见50

第三节 2016年中国笔的制造行业技术环境分析51

- 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河51
- 二、胎毛笔制做技术51
- 三、笔杆陶瓷技术52
- 第四节 2016年中国笔的制造行业社会环境分析53
 - 一、中国人口规模及学历现状53
 - 二、中国一次性笔芯污染严重55
- 第三章 2016年中国笔的制造行业发展现状综述57
 - 第一节 中国笔制造行业动态分析57
 - 一、探秘万宝龙德国总部制笔王国57
 - 二、制笔业笔头90%依赖进口58
 - 三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行"低碳制笔"59
 - 四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请60
 - 五、酷似钢笔受小学生热捧60
 - 六、“隐形笔”亮相文具展61
 - 第二节 2016年中国文具产业运行总况62
 - 一、我国文具产业发展成绩突出62
 - 二、中国文具产业链商业模式剖析63
 - 三、文具行业实施标准化战略分析70
 - 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段76
 - 第三节 2016年中国制笔业区域经济的发展分析78
 - 一、上海制笔行业发展综述78
 - 二、浙江桐庐制笔产业优势突显80
 - 三、温州市制笔企业市场开拓状况80
 - 四、义乌制笔行业发展形势看好83
 - 第四节 2016年中国笔类文具市场运行总况84
 - 一、市场规模逐年快速扩张84
 - 二、中低档笔的差异化特征凸显84
 - 三、中国笔类文具市场需求结构85
 - 1、办公用笔85
 - 2、学生用笔85
 - 四、功能性消费向品牌化消费过度86

第五节 2016年中国笔的制造业存在的问题86

- 一、产品花色品种少、档次低86
- 二、新产品开发缺乏创新86
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱87

第四章 2014-2016年中国笔的制造行业数据监测分析88

第一节 2014-2016年中国笔的制造行业规模分析88

- 一、企业数量增长分析88
- 二、从业人数增长分析88
- 三、资产规模增长分析89

第二节 2016年中国笔的制造行业结构分析90

一、企业数量结构分析90

- 1、不同类型分析90
- 2、不同所有制分析90

二、销售收入结构分析91

- 1、不同类型分析91
- 2、不同所有制分析91

第三节 2014-2016年中国笔的制造行业产值分析91

- 一、产成品增长分析91
- 二、工业销售产值分析92
- 三、出口交货值分析93

第四节 2014-2016年中国笔的制造行业成本费用分析93

- 一、销售成本统计93
- 二、费用统计94

第五节 2014-2016年中国笔的制造行业盈利能力分析95

- 一、主要盈利指标分析95
- 二、主要盈利能力指标分析95

第五章 2016年中国笔细分产品市场销售状况观察96

第一节 钢笔96

- 一、钢笔市场销售情况分析96
- 二、名牌钢笔身价暴涨96

三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成97

四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好97

第二节 圆珠笔98

一、中性笔市场的新亮点新潮流98

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一100

三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析100

1、学生用笔消费情况100

2、办公用笔消费情况101

四、中性笔市场容量与需求结构102

第三节 铅笔103

一、中国铅笔消费特性分析103

二、中国铅笔市场容量稳步上升103

三、铅笔消费需求日趋多元化104

四、中国铅笔细分市场销售情况同比104

1、自动铅笔市场销售情况分析104

2、彩色铅笔市场销售情况分析105

3、木杆铅笔市场销售情况分析106

第四节 毛笔106

一、毛笔市场消费特点分析106

二、毛笔市场需求分析108

第六章 2014-2016年中国笔的制造行业细分产品进出口数据监测分析110

第一节 2016年中国笔外贸市场综述110

一、出口产品结构日趋合理110

二、中低档笔进口需求下降明显110

三、高档笔对外依存度依旧较高110

第二节 2014-2016年中国钢笔进出口数据监测分析111

一、钢笔进出口数量分析（96083910）111

二、钢笔进出口金额分析112

三、钢笔进出口国家及地区分析112

第三节 2014-2016年中国圆珠笔进出口数据监测分析113

一、圆珠笔进出口数量分析（96081000）113

二、圆珠笔进出口金额分析114

三、圆珠笔进出口国家及地区分析115

第四节 2014-2016年中国铅笔进出口数据监测分析116

一、铅笔进出口数量分析（96091010）116

二、铅笔进出口金额分析117

三、铅笔进出口国家及地区分析118

第五节 2014-2016年中国毛笔进出口数据监测分析119

一、毛笔进出口数量分析（96033020）119

二、毛笔进出口金额分析120

三、毛笔进出口国家及地区分析120

第七章 2016年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析122

第一节 2016年中国笔的制造竞争总况122

一、制笔业竞争激烈122

二、笔的制造行业三分天下竞争格局122

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式123

四、中国制笔业品牌竞争力分析124

第二节 2016年中国笔的制造业集中度分析126

一、市场集中度分析126

二、生产企业的集中分布126

第三节 2016年中国笔的制造业竞争策略点评127

一、产品是笔类行业第一竞争力127

二、紧抓分销127

三、苦练内功，夯实营销基础127

四、用差异化思维突出重围128

五、抢占先机，构建消费品牌128

第四节 2017-2023年中国笔的制造业竞争趋势分析129

第八章 2016年世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析131

第一节 万宝龙131

一、企业概况131

二、品牌竞争力分析132

三、品牌市场销售情况133

四、国际化发展战略分析134

第二节 派克136

第三节 毕加索137

第四节 公爵138

第五节 waterman138

第六节 奥罗拉138

第七节 鳄鱼140

第八节 梦特娇140

第九节 犀飞利140

第九章 2016年中国笔的制造顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析142

第一节 贝发集团股份有限公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析143

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析145

第二节 上海乐美文具有限公司145

一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析147

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析148

第三节 山东天象集团公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析149

三、企业盈利能力分析150

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析150

- 六、企业成长能力分析151
- 第四节 上海长城笔业有限公司151
 - 一、企业概况151
 - 二、企业主要经济指标分析151
 - 三、企业盈利能力分析152
 - 四、企业偿债能力分析152
 - 五、企业运营能力分析153
 - 六、企业成长能力分析153
- 第五节 中国第一铅笔方正有限公司153
 - 一、企业概况153
 - 二、企业主要经济指标分析153
 - 三、企业盈利能力分析154
 - 四、企业偿债能力分析154
 - 五、企业运营能力分析155
 - 六、企业成长能力分析155
- 第六节 上海英雄金笔厂丽水有限公司155
 - 一、企业概况155
 - 二、企业主要经济指标分析156
 - 三、企业盈利能力分析157
 - 四、企业偿债能力分析157
 - 五、企业运营能力分析157
 - 六、企业成长能力分析158
- 第七节 莱州市明达文化用品有限公司158
 - 一、企业概况158
 - 二、企业主要经济指标分析158
 - 三、企业盈利能力分析159
 - 四、企业偿债能力分析159
 - 五、企业运营能力分析160
 - 六、企业成长能力分析160
- 第八节 雄狮文具用品（昆山）有限公司160
 - 一、企业概况160
 - 二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析161

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析162

第九节 河源市东益文具有限公司162

一、企业概况162

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析163

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析164

六、企业成长能力分析164

第十节 上海白金制笔有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析167

六、企业成长能力分析167

第十章 2017-2023年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测168

第一节 2017-2023年中国笔的制造行业发展前景168

第二节 2017-2023年中国笔的制造行业发展趋势168

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流168

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大169

第三节 2017-2023年中国笔的制造行业市场预测分析170

一、产量预测170

二、需求预测170

三、价格走势预测171

第四节 2017-2023年中国笔的制造行业发展战略172

一、加强科技创新，发展高科技，实现产172

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金173

三、引进人才、重视人才的使用和培养173

第十一章 2017-2023年中国笔的制造行业投资战略研究174 (ZY ZM)

第一节 2017-2023年中国笔的制造行业投资环境分析174

第二节 2017-2023年中国笔的制造行业投资机会分析175

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好175

二、钢笔收藏价值渐走高176

三、无线射频激光笔前景广阔178

第三节 2017-2023年中国笔的制造行业投资风险预警179

一、宏观调控政策风险179

二、市场竞争风险179

三、金融风险179

四、进退入风险180

第四节 专家观点180

图表目录：

图表1：2010-2016年全球笔行业产量分析30

图表2：2010-2016年全球笔行业消费量分析31

图表3：2009-2016年国内生产总值及其增长速度41

图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度42

图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度42

图表6：2009-2016年农村居民人均纯收入43

图表7：2009-2016年城镇居民人均纯收入43

图表8：2016年社会消费品零售总额44

图表9：2016年固定资产投资增速44

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力45

图表12：2009-2016年货物进出口总额46

图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度46

图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度47

图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度47

图表17：2016年人口数及其构成53

- 图表18：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数54
- 图表19：2010-2016年我国笔的制造行业企业数量增长分析88
- 图表20：2010-2016年我国笔的制造行业从业人数增长分析88
- 图表21：2010-2016年我国笔的制造行业资产规模增长分析89
- 图表22：2016年中国笔的制造行业企业数量结构分析90
- 图表23：2016年我国笔的制造行业不同所有制企业数量结构分析90
- 图表24：2016年中国笔的制造行业企业销售收入结构分析91
- 图表25：2016年我国笔的制造行业不同所有制企业销售收入结构分析91
- 图表26：2010-2016年中国笔的制造行业产成品增长分析91
- 图表27：2010-2016年中国笔的制造行业工业销售产值分析92
- 图表28：2010-2016年中国笔的制造行业出口交货值分析93
- 图表29：2010-2016年中国笔的制造行业销售成本分析93
- 图表30：2010-2016年中国笔的制造行业费用分析94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613S38.html>