

# 2017-2022年中国造影剂行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国造影剂行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613PZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在医疗影像市场的时代，便携式超声具有强大的吸引力。超声发展的阻碍之一是造影剂问题。造影剂可大大提高图像质量和诊断效果。对于某些诊断而言，它们将是帮助超声有效竞争MRI、CT的关键因素之一。MRI和CT检查时常会用到造影剂，MRI有用超顺磁性氧化铁(SPIO)，但可用于超声的造影剂很少。即使在这些少量的造影剂中，一些应用还有争议。美国FDA和欧洲医药产品评价机构还对在一些心脏病中应用这些造影剂作出警告。医学专家们正在努力游说反对这些裁决。如这些市场监管障碍被清除，将对超声和超声造影剂的市场增长产生重大影响。

**造影剂的分类**

分类名称	简况
高密度造影剂	常用的高密度造影剂有硫酸钡和碘制剂。1、硫酸钡：一般用于消化道造影检查，由纯净的医用硫酸钡粉末加水调制成混悬液。硫酸钡的浓度通常以重量/体积（W/V）表示，根据检查的部位和目的不同，所用硫酸钡的浓度也不同。2、碘制剂：碘制剂的种类很多，可分为三大类，即无机碘化物、有机碘化物以及碘化油或脂肪酸碘化物。
离子型造影剂	离子型造影剂按结构分为单酸单体和单酸二聚体。单酸单体的代表药物有泛影葡胺（可用于各种血管造影及静脉肾盂造影。用于不同器官时，其浓度亦不同）、碘他拉葡胺等。单酸二聚体的代表有碘克沙酸。副反应发生率高，机体的耐受性差。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国造影剂行业分析与投资战略研究报告》共四章。首先介绍了造影剂行业市场发展环境、造影剂整体运行态势等，接着分析了造影剂行业市场运行的现状，然后介绍了造影剂市场竞争格局。随后，报告对造影剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了造影剂行业发展趋势与投资预测。您若想对造影剂产业有个系统的了解或者想投资造影剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造影剂行业概述

1.1 造影剂行业定义及分类

1.1.1 造影剂行业定义

### 1.1.2 造影剂相关分类

## 1.2 报告范围与分析体系

### 1.2.1 造影剂行业报告范围界定

### 1.2.2 造影剂行业报告分析体系

## 第二章 造影剂行业市场发展现状与趋势分析

### 2.1 国际造影剂行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1.1 国际造影剂市场规模分析

#### 2.1.2 国际造影剂竞争格局分析

#### 2.1.3 国际造影剂药企研发进展

#### 2.1.4 国际造影剂市场发展趋势

### 2.2 国内造影剂行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.2.1 国内造影剂市场规模分析

##### (1) 国内造影剂总体市场规模

##### (2) 造影剂重点医院用药规模

#### 2.2.2 国内市场份额前10位造影剂产品市场

##### (1) 市场份额前10位造影剂种类

##### (2) 市场份额前10位造影剂市场规模

##### (3) 市场份额前10位造影剂市场集中度变化

#### 2.2.3 国内造影剂主要厂家分析

##### (1) 造影剂主要厂家市场销售规模

##### (2) 造影剂主要厂家市场销售份额

#### 2.2.4 国内造影剂区域市场竞争

#### 2.2.5 国内造影剂市场发展趋势

## 第三章 造影剂行业主要产品市场现状与趋势分析

### 3.1 造影剂行业主要产品结构特征

#### 3.1.1 造影剂行业产品结构特征分析

#### 3.1.2 造影剂行业产品市场发展概况

### 3.2 三碘三酰胺六醇苯

#### 3.2.1 市场规模及增长率

#### 3.2.2 生产企业竞争状况

### 3.2.3 区域市场竞争状况

### 3.2.4 产品市场发展趋势

## 3.3 碘普胺

### 3.3.1 市场规模及增长率

### 3.3.2 生产企业竞争状况

### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 碘帕醇

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

## 3.5 碘佛醇

### 3.5.1 市场规模及增长率

### 3.5.2 生产企业竞争状况

### 3.5.3 区域市场竞争状况

### 3.5.4 产品市场发展趋势

## 3.6 钆喷酸葡胺

### 3.6.1 市场规模及增长率

### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 碘克沙醇

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 碘比醇

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

### 3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

### 3.9 钷双铵

#### 3.9.1 市场规模及增长率

#### 3.9.2 生产企业竞争状况

#### 3.9.3 区域市场竞争状况

#### 3.9.4 产品市场发展趋势

### 3.10 六氟化硫

#### 3.10.1 市场规模及增长率

#### 3.10.2 生产企业竞争状况

#### 3.10.3 区域市场竞争状况

#### 3.10.4 产品市场发展趋势

### 3.11 碘化油

#### 3.11.1 市场规模及增长率

#### 3.11.2 生产企业竞争状况

#### 3.11.3 区域市场竞争状况

#### 3.11.4 产品市场发展趋势

## 第四章 造影剂行业领先企业分析 (ZY GXH)

### 4.1 造影剂领先企业发展概况

### 4.2 造影剂领先企业个案分析

#### 4.2.1 先灵(广州)药业有限公司

##### (1) 企业发展概况

##### (2) 企业产品定位与市场定位

##### (3) 企业市场分布区域情况

##### (4) 企业造影剂市场分析

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 上海安盛药业有限公司

##### (1) 企业发展概况

##### (2) 企业产品定位与市场定位

##### (3) 企业市场分布区域情况

##### (4) 企业造影剂市场分析

##### (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 扬子江药业集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 上海信谊药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 上海先灵葆雅制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 上海通用药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 广州康臣药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 上海旭东海普药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况



(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.11 北京拜耳医药保健有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.12 湖南汉森制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.13 辽宁丹东医创药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.14 挪威奈科明制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 浙江宁波市天衡制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 山东省青岛东风化工有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 北京北化康泰临床试剂有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.18 辽宁沈阳济世制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.19 首医大临床科技中心

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.20 山东长富洁晶药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：造影剂行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球造影剂市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国造影剂市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国造影剂样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位造影剂种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位造影剂市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位造影剂市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位造影剂生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位造影剂生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内造影剂主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内造影剂市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国造影剂市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院造影剂产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位造影剂销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来三碘三酰胺六醇苯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来三碘三酰胺六醇苯生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来三碘三酰胺六醇苯区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来三碘三酰胺六醇苯在造影剂中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来碘普胺样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来碘普胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来碘普胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来碘普胺在造影剂中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来碘帕醇样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来碘帕醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来碘帕醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来碘帕醇在造影剂中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来碘佛醇样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来碘佛醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来碘佛醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来碘佛醇在造影剂中市场份额（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613PZ8.html>