

2019-2025年中国第三方物 流行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国第三方物流行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613NH8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方物流又称为物流联盟、物流伙伴、合同物流、物流社会化或物流市场化。第三方物流的特征首先是“第三方物流具有关系契约化的特征，第三方物流是通过契约形式来规范物流经营者与物流消费者之间的关系”；其次是“第三方物流具有服务个性化的特征，不同的物流消费者存在不同的物流服务需求”。

我国公布的国际《物流术语》中，将第三方物流定义为“供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。第三方物流是在物流渠道中，由专业物流企业以合同的形式在一定期限内提供用户所需的全部或部分物流服务。第三方物流企业的利润来源基于物流的供应第三方物流链管理推广所产生的价值。

物流业与制造业的两业联动是实现第三方物流企业实施全程供应链一体化管理的有效途径。两业联动是指制造业企业和物流企业相互介入对方企业的管理、组织、计划、运作和控制等过程，共同追求资源集约化经营和企业整体优化的协同合作。实践中主要体现为制造业企业物流业务的整体分离外包、物流企业参与制造业企业业务流程改造等形式。上述过程需要物流企业能够深入制造业企业除研发和生产以外的业务流程的各环节，主要包括原材料物流、生产物流、成品物流和逆物流等环节，进行上下游供应链一体化管理，通过整体规划发挥供应链各环节的集成、协同作用，利用信息化工具保证制造业企业产、供、销各环节物资调配实现 JIT，从而压缩了供应链各环节各种不必要的资源占用，减少物流成本，优化制造业企业库存管理，实现制造业和物流业的效益共赢。供应链一体化管理所贯穿的制造业业务流程如下图所示：物流业与制造业全程供应链一体化联动发展示意图

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国第三方物流行业分析与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 第三方物流行业相关基础概述及研究机构1.1 第三方物流的定义及分类1.1.1 第三方物流的界定1.1.2 第三方物流的分类1.1.3 第三方物流的特性1.2 第三方物流行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国第三方物流行业市场发展环境分析2.1 中国第三方物流行

业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国第三方物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国第三方物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国第三方物流行业技术环境分析2.4.1 第三方物流技术分析1、物联网技术的发展2、云计算技术的发展3、电子数据交换技术的应用4、可视化技术的应用5、货物跟踪技术的应用2.4.2 第三方物流技术发展水平1、中国第三方物流行业技术水平所处阶段2、与国外第三方物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国第三方物流行业产业链分析3.1 第三方物流行业产业链简介3.1.1 第三方物流产业链上游行业分布3.1.2 第三方物流产业链中游行业分布3.1.3 第三方物流产业链下游行业分布3.2 第三方物流产业链上游行业分析3.2.1 第三方物流产业上游发展现状3.2.2 第三方物流产业上游竞争格局3.3 第三方物流产业链中游行业分析3.3.1 第三方物流行业中游经营效益3.3.2 第三方物流行业中游竞争格局3.3.3 第三方物流行业中游发展趋势3.4 第三方物流产业链下游行业分析3.4.1 第三方物流行业下游需求分析3.4.2 第三方物流行业下游运营现状3.4.3 第三方物流行业下游发展前景

第四章 国际第三方物流行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际第三方物流行业发展现状4.1.1 国际第三方物流行业发展现状4.1.2 国际第三方物流行业发展规模4.1.3 国际第三方物流主要技术水平4.2 2014-2017年国际第三方物流市场总体分析4.2.1 国际第三方物流市场特点4.2.2 国际第三方物流市场结构4.2.3 国际第三方物流市场规模4.3 2014-2017年国际区域第三方物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际第三方物流行业发展展望4.4.1 国际第三方物流行业发展趋势4.4.2 国际第三方物流行业规模预测4.4.3 国际第三方物流行业发展机会

第五章 2014-2017年中国第三方物流行业发展概述5.1 中国第三方物流行业发展状况分析5.1.1 中国第三方物流行业发展阶段5.1.2 中国第三方物流行业发展总体概况5.1.3 中国第三方物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年第三方物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国第三方物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国第三方物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国第三方物流企业分析5.3 中国第三方物流行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 物流运输市场5.3.4 物流仓储市场5.3.5 物流包装市场5.3.6 物流配送市场5.4 中国第三方物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国第三方物流行业发展制约因素5.4.2 中国第三方物流行业存在问题分析5.4.3 中国第三方物流行业发展对策建议

第六章 中国第三方物流行业运行指标分析及预测6.1 中国第三方物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国第三方物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国第三方物流行业企业竞争结构6.2

2014-2017年中国第三方物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国第三方物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国第三方物流行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国第三方物流行业市场规模预测6.4 中国第三方物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国第三方物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国第三方物流行业市场供给规模分析2、2019-2025年中国第三方物流行业市场供给规模预测6.4.2 中国第三方物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国第三方物流行业需求规模分析2、2019-2025年中国第三方物流行业需求规模预测 第七章 中国互联网+第三方物流行业发展现状及前景7.1 互联网给第三方物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代第三方物流行业大环境变化分析7.1.2 互联网给第三方物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给第三方物流行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+第三方物流行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+第三方物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+第三方物流行业投资布局分析1、中国互联网+第三方物流行业投资切入方式2、中国互联网+第三方物流行业投资规模分析3、中国互联网+第三方物流行业投资业务布局7.2.2 第三方物流行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+第三方物流行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+第三方物流行业竞争格局分析1、中国互联网+第三方物流行业参与者结构2、中国互联网+第三方物流行业竞争者类型3、中国互联网+第三方物流行业市场占有率7.3 中国互联网+第三方物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+第三方物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+第三方物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+第三方物流行业市场发展趋势分析 第八章 中国第三方物流行业重要市场分析8.1 中国农业第三方物流市场发展分析8.1.1 农业第三方物流市场发展概况8.1.2 粮食第三方物流市场发展分析1、粮食种植面积变化情况2016年全国粮食播种面积、单位面积产量、粮食总产量如下：一、全国粮食播种面积113028.2千公顷（169542.3万亩），比2015年减少314.7千公顷（472.1万亩），减少0.3%。其中谷物播种面积94370.8千公顷（141556.2万亩），比2015年减少1265.1千公顷（1897.7万亩），减少1.3%。2016年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况二、全国粮食单位面积产量5452.1公斤/公顷（363.5公斤/亩），比2015年减少30.7公斤/公顷（2.0公斤/亩），减少0.6%。其中谷物单位面积产量5988.8公斤/公顷（399.3公斤/亩），比2015年增加4.8公斤/公顷（0.3公斤/亩），增长0.1%。2、粮食产量及其增长情况2016年全国粮食总产量61623.9万吨（12324.8亿斤），比2015年减少520.1万吨（104.0亿斤），减少0.8%。其中谷物产量56516.5万吨（11303.3亿斤），比2015年减少711.5万吨（142.3亿斤），减少1.2%。3、粮食第三方物流的定义和特点4、发展粮食第三方物流主要意义5、国外粮食第三方物流发展现状6、粮食主要运输方式分析7、粮食物流一体化的运作模式8、粮食第三方物流存在问题分析9、粮食第三方物流未来发展趋势8.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析1、农产品冷链第三方物流的概念2、农产品冷链第三方物流的特性3、国外冷链第三方物流现

状比较4、农产品冷链物流的主要模式5、农产品冷链第三方物流存在的问题6、农产品冷链第三方物流对策与措施7、农产品第三方物流园区的发展动向8、农产品冷链第三方物流的前景展望8.2 中国工业第三方物流市场发展分析8.2.1 工业第三方物流市场发展概况1、工业增加值及增长情况2、工业产品产量及其增长3、工业品第三方物流总额及增长8.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析1、煤炭行业产销规模分析2、煤炭第三方物流运输总量分析3、煤炭第三方物流发展特点分析4、煤炭第三方物流园区发展动向5、煤炭第三方物流发展趋势分析8.2.3 汽车第三方物流市场发展分析1、汽车工业产销规模分析2、汽车第三方物流的现状3、汽车第三方物流发展趋势分析8.2.4 烟草第三方物流市场发展分析1、卷烟销售量及产销变化情况分析2、烟草行业的第三方物流现状分析3、烟草第三方物流存在的主要问题4、烟草第三方物流工程的市场规模5、烟草第三方物流的市场规模预测8.3 中国商贸第三方物流市场发展分析8.3.1 商贸业的运行情况1、消费品零售总额及其增长2、限额以上企业商品零售额8.3.2 商贸第三方物流市场发展分析1、商贸第三方物流发展现状分析2、商贸第三方物流存在问题分析3、商贸第三方物流发展对策分析4、商贸第三方物流园区发展动向5、商贸第三方物流发展前景展望8.3.3 电子商务第三方物流市场分析1、电子商务市场规模分析2、电子商务区域分布情况3、电子商务行业分布情况4、电子商务从业人员规模5、电子商务对第三方物流的影响6、第三方物流对电子商务的作用7、自营物流模式优劣势分析8、第三方物流联盟模式优劣势分析9、第三方物流模式优劣势分析10、电子商务第三方物流发展前景展望 第九章 中国第三方物流行业市场竞争格局分析9.1 中国第三方物流行业竞争格局分析9.1.1 第三方物流行业区域分布格局9.1.2 第三方物流行业企业规模格局9.1.3 第三方物流行业企业性质格局9.2 中国第三方物流行业竞争五力分析9.2.1 第三方物流行业上游议价能力9.2.2 第三方物流行业下游议价能力9.2.3 第三方物流行业新进入者威胁9.2.4 第三方物流行业替代产品威胁9.2.5 第三方物流行业现有企业竞争9.3 中国第三方物流行业竞争SWOT分析9.3.1 第三方物流行业优势分析(S) 9.3.2 第三方物流行业劣势分析(W) 9.3.3 第三方物流行业机会分析(O) 9.3.4 第三方物流行业威胁分析(T) 9.4 中国第三方物流行业竞争策略建议 第十章 中国第三方物流行业领先企业竞争力分析10.1 中国远洋运输(集团)总公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国外运长航集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 顺丰控股股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中储发展股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 德邦物流股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 广州铁路(集团)公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 嘉

里物流（中国）投资有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 湖南星沙物流投资有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 天地华宇集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国第三方物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国第三方物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国第三方物流行业市场空间分析11.1.2 中国第三方物流行业竞争格局变化11.1.3 中国第三方物流行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国第三方物流行业发展趋势分析11.2.1 中国第三方物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国第三方物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国第三方物流行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国第三方物流行业投资机会与建议11.3.1 中国第三方物流行业投资前景展望11.3.2 中国第三方物流行业投资机会分析11.3.3 中国第三方物流行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国第三方物流行业投资分析与风险规避12.1 中国第三方物流行业关键成功要素分析12.2 中国第三方物流行业投资壁垒分析12.3 中国第三方物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国第三方物流行业融资渠道与策略12.4.1 第三方物流行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 第三方物流行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国第三方物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外第三方物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外第三方物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国第三方物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 仓储运输服务模式13.2.3 物流服务延伸模式13.2.4 定制式物流模式13.2.5 物流管理输出模式13.3 中国第三方物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：第三方物流行业特点 图表：第三方物流行业生命周期 图表：第三方物流行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：物流业的子行业 图表：现代物流产业链分析图 图表：2014-2017年中国社会物流需求系数及预测 图表：2014-2017年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重及预测 图表：物流行业对国民经济的作用和贡献分析 图表：2014-2017年第三方物流行业市场规模分析 图表：2019-2025年第三方物流行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国第三方物流行业供给规模分析 图表：2019-2025年中国第三方物流行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国第三方物流行业需求规模分析 图表：2019-2025年中国第三方物流行业需求规模预测图

表：2014-2017年中国第三方物流行业企业数量情况图表：2014-2017年中国第三方物流行业企业竞争结构图表：中国第三方物流行业盈利能力分析图表：中国第三方物流行业运营能力分析图表：中国第三方物流行业偿债能力分析图表：中国第三方物流行业发展能力分析图表：中国第三方物流行业经营效益分析图表：2014-2017年第三方物流行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国第三方物流行业竞争力分析图表：2019-2025年中国第三方物流行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613NH8.html>