

# 2018-2024年中国助听器市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国助听器市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C971613M88.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国日益突出的人口老龄化问题将导致我国听力障碍患者人数呈上升趋势。这将为我国助听器产业的发展提供巨大的消费市场。在我国经济的发展、居民收入水平的提高、消费观念转变等多重因素的推动下，我国助听器产业发展前景看好。

2009年~2016年我国助听器供需平衡走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国助听器市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于助听器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为助听器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析助听器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对助听器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了助听器产品的行业概况、市场发展现状及助听器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究助听器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对助听器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对助听器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和助听器的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 助听器行业概述 1

第一节 助听器行业概述 1

一、助听器的定义 1

二、助听器的分类 1

三、助听器的原理 2

四、助听器的特征及地位 3

第二节 助听器行业产业链分析 4

一、产业链结构分析 4

二、行业产业链上游相关行业分析 4

三、行业下游产业链相关行业分析 5

#### 四、上下游行业影响及风险提示 5

#### 第三节 最近3&shy;5年中国助听器行业经济指标分析 5

##### 一、赢利性 5

##### 二、成长速度 5

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 五、风险性 6

##### 六、行业生命周期 6

### 第二章 助听器行业发展环境分析（PEST） 8

#### 第一节 助听器行业政策环境分析（P） 8

##### 一、助听器行业的管理体制 8

###### 1、行政主管部门 8

###### 2、行政监管体制 8

##### 二、行业法律法规解读 9

###### 1、《中国医疗器械产品分类目录》 9

###### 2、《医疗器械分类规则》（2015年） 9

###### 3、《医疗器械注册管理办法》（2014年） 14

##### 三、行业规划标准分析 28

###### 1、《关于全面建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度的意见》 28

###### 2、《助听器验配机构基本标准》 32

###### 3、《助听器验配师国家职业标准》 34

#### 第二节 助听器行业经济环境分析（E） 40

##### 一、国际宏观经济环境分析 40

##### 二、国内宏观经济环境分析 43

###### 1、中国GDP分析 43

###### 2、消费价格指数分析 43

###### 3、社会消费品零售总额 44

###### 4、全社会固定资产投资分析 44

###### 5、进出口总额及增长率分析 45

##### 三、产业宏观经济环境分析 45

#### 第三节 助听器行业社会环境分析（S） 46

一、助听器行业社会环境总体分析 46

二、助听器行业社会环境现状分析 46

1、中国人口因素分析 46

2、居民收入因素分析 47

3、居民消费因素分析 48

4、居民认知情况分析 50

三、社会环境对行业的影响分析 50

第四节 助听器行业技术环境分析（T） 50

一、助听器技术发展现状 50

二、助听器技术发展趋势 50

三、技术环境对行业的影响分析 52

第三章 中国“十三五”中国经济发展环境分析 53

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 53

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 53

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 53

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 55

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 59

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 61

六、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 63

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 64

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 64

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 65

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 68

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 70

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 72

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 72

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 73

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 73

四、“十三五”期间我国产业体系预测 75

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 76

六、“十三五”期间我国经济国际化预测 77

- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 80
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测 80
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 80
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 81

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2014~2016年中国助听器行业发展概况 84

#### 第一节 2014~2016年中国助听器行业发展概况 84

- 一、 中国助听器行业发展阶段 84
- 二、 中国助听器行业发展总体概况 88
- 三、 中国助听器行业发展特点分析 88

#### 第二节 2014~2016年中国助听器行业发展现状 88

- 一、 2014~2016年中国助听器行业市场规模 88
- 二、 2014~2016年中国助听器行业发展分析 89
- 三、 2014~2016年中国助听器行业企业发展分析 90

#### 第三节 2014~2016年中国助听器行业区域市场规模分析 90

- 一、 2014~2016年东北地区市场规模分析 90
- 二、 2014~2016年华北地区市场规模分析 91
- 三、 2014~2016年华东地区市场规模分析 92
- 四、 2014~2016年华中地区市场规模分析 93
- 五、 2014~2016年华南地区市场规模分析 94
- 六、 2014~2016年西部地区市场规模分析 95

### 第五章 2014~2016年中国助听器行业市场运行分析 97

#### 第一节 中国助听器行业规模情况分析 97

- 一、 行业单位规模情况分析 97
- 二、 行业人员规模状况分析 97
- 三、 行业资产规模状况分析 97
- 四、 行业销售收入规模状况 98

#### 第二节 中国助听器行业财务能力分析 99

- 一、 行业盈利能力分析 99
- 1、 行业毛利率分析 99

- 2、行业销售净利率 100
- 二、行业偿债能力分析 101
  - 1、资产负债率分析 101
  - 2、流动比率分析 101
  - 3、速动比率分析 102
- 三、行业营运能力分析 102
  - 1、总资产周转率分析 102
  - 2、应收账款周转率 103
  - 3、存货周转率 104
- 四、行业发展能力分析 104

### 第三节 中国助听器行业市场供需状况分析 105

- 一、2014~2016中国助听器行业供给分析 105
  - 1、2014~2016年中国助听器行业产量情况 105
  - 2、2014~2016年中国助听器行业供给区域 105
- 二、2014~2016中国助听器行业需求分析 106
  - 1、2014~2016年中国助听器行业需求情况 106
  - 2、2014~2016年中国助听器行业需求区域 106
- 三、2014~2016助听器行业供需平衡分析 106

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 中国助听器行业市场竞争格局及策略分析 107

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 107

- 一、助听器行业竞争结构分析 107
  - 1、现有企业间竞争 107
  - 2、潜在进入者分析 107
  - 3、替代品威胁分析 107
  - 4、供应商议价能力 107
  - 5、客户议价能力 107

#### 第二节 助听器行业竞争策略 108

- 一、提高助听器行业企业核心竞争力的对策 108
- 二、影响助听器行业企业核心竞争力的因素及提升途径 109
  - 1、通过进行战略规划培育核心竞争力 109

- 2、通过实现管理创新培育核心竞争力 109
  - 3、通过建设企业文化培育核心竞争力 110
  - 4、通过建设学习型企业培育核心竞争力 110
  - 5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 111
  - 6、通过管理模式战略培育核心竞争力 112
- 三、提高助听器行业企业竞争力的策略 113
- 1、核心竞争力 113
  - 2、战略思想 117
  - 3、盈利模型 118
  - 4、盈利因素 120
  - 5、竞争力指标 123

## 第七章 助听器行业国内重点企业分析 124

### 第一节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 124

- 一、企业发展简况分析 124
- 二、企业产品结构 124
- 三、企业经营状况分析 124
- 四、企业优势与劣势分析 125
- 五、企业发展战略分析 125

### 第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 126

- 一、企业发展简况分析 126
- 二、企业产品结构 126
- 三、企业经营状况分析 126
- 四、企业优势与劣势分析 126
- 五、企业发展战略分析 127

### 第三节 峰力听力技术（上海）有限公司 127

- 一、企业发展简况分析 127
- 二、企业产品结构 128
- 三、企业经营状况分析 128
- 四、企业优势与劣势分析 129
- 五、企业发展战略分析 129

### 第四节 厦门新声科技有限公司 130



- 一、企业发展简况分析 130
- 二、企业产品结构 130
- 三、企业经营状况分析 130
- 四、企业优势与劣势分析 131
- 五、企业发展战略分析 132
- 第五节 江苏贝泰福医疗科技有限公司 132
  - 一、企业发展简况分析 132
  - 二、企业产品结构 133
  - 三、企业经营状况分析 133
  - 四、企业优势与劣势分析 133
  - 五、企业发展战略分析 135
- 第六节 北京康聆听力技术有限公司 135
  - 一、企业发展简况分析 135
  - 二、企业产品结构 135
  - 三、企业经营状况分析 136
  - 四、企业优势与劣势分析 136
  - 五、企业发展战略分析 137
- 第七节 欧仕达听力科技(厦门)有限公司 138
  - 一、企业发展简况分析 138
  - 二、企业产品结构 138
  - 三、企业经营状况分析 139
  - 四、企业优势与劣势分析 139
  - 五、企业发展战略分析 141
- 第八节 丽声助听器(福州)有限公司 142
  - 一、企业发展简况分析 142
  - 二、企业产品结构 142
  - 三、企业经营状况分析 142
  - 四、企业优势与劣势分析 142
  - 五、企业发展战略分析 142
- 第九节 斯达克听力技术(苏州)有限公司 142
  - 一、企业发展简况分析 142
  - 二、企业产品结构 143

- 三、企业经营状况分析 143
- 四、企业优势与劣势分析 143
- 五、企业发展战略分析 144
- 第十节 奥迪康（上海）听力技术有限公司 144
  - 一、企业发展简况分析 144
  - 二、企业产品结构 145
  - 三、企业经营状况分析 145
  - 四、企业优势与劣势分析 145
  - 五、企业发展战略分析 146

## 第八章 中国助听器行业发展前景展望 147

### 第一节 助听器行业投资机会分析 147

- 一、助听器行业投资项目分析 147
- 二、可以投资的助听器行业模式 148
- 三、助听器行业投资机会分析 150

### 第二节 中国助听器行业发展预测分析 151

- 一、中国助听器行业发展分析 151
- 二、中国助听器行业技术开发方向 152

### 第三节 未来市场发展趋势 153

- 一、产业集中度趋势分析 153
- 二、行业发展趋势分析 154

## 第九章 中国“十三五”规划前期重大课题研究分析 155

### 第一节 “十三五”宏观经济形势研究 155

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 155
- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 156
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 162
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 178
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 183

### 第二节 “十三五”产业发展形势研究 188

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 188
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 189

- 三、&ldquo;十三五&rdquo;住房保障体系与房地产发展研究 193
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;促进服务业发展重点机制研究 199
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;战略性新兴产业发展战略研究 204
- 第三节 &ldquo;十三五&rdquo;生态文明与环境研究 205
  - 一、&ldquo;十三五&rdquo;生态文明建设及制度研究 205
  - 二、&ldquo;十三五&rdquo;环境治理及模式创新研究 207
  - 三、&ldquo;十三五&rdquo;低碳经济绿色低碳发展研究 211
  - 四、&ldquo;十三五&rdquo;大气污染治理战略研究 214
- 第四节 &ldquo;十三五&rdquo;社会环境发展研究 215
  - 一、&ldquo;十三五&rdquo;人口发展战略政策研究 215
  - 二、&ldquo;十三五&rdquo;扩大消费需求增长研究 218
  - 三、&ldquo;十三五&rdquo;健康保障发展问题研究 219
  - 四、&ldquo;十三五&rdquo;公共服务和民生保障研究 221

#### 第四部分 行业投资前景

### 第十章 2017&shy;2022年中国助听器行业投资效益与机会分析 223

#### 第一节 2014&shy;2016年行业投资收益率比较及分析 223

- 一、2014&shy;2016年相关产业投资收益率比较 223
- 二、2014&shy;2016行业投资收益率分析 223

#### 第二节 2017&shy;2022年中国助听器行业投资效益分析 223

- 一、2017&shy;2022年助听器行业投资效益分析 223
- 二、2017&shy;2022年助听器行业投资趋势预测 223
- 三、2017&shy;2022年助听器行业投资的建议 224

#### 第三节 2017&shy;2022年影响助听器行业发展的主要因素 224

- 一、2017&shy;2022年影响助听器行业运行的有利因素分析 224
- 二、2017&shy;2022年影响助听器行业运行的不利因素分析 224
- 三、2017&shy;2022年中国助听器行业发展面临的挑战分析 224
- 四、2017&shy;2022年中国助听器行业发展面临的机遇分析 226

### 第十一章 助听器行业发展预测分析 228

#### 第一节 助听器行业发展预测分析 228

- 一、2017&shy;2022年中国助听器行业潜力分析 228

- 二、2017&shy;2022年中国助听器行业前景展望分析 228
- 三、2017&shy;2022年中国助听器行业发展趋势分析 229
- 第二节 2017&shy;2022年中国助听器行业发展预测分析 229
  - 一、2017&shy;2022年中国助听器行业供给预测 229
  - 二、2017&shy;2022年中国助听器行业需求预测 230
  - 三、2017&shy;2022年中国助听器行业供需平衡预测 231
- 第三节 2017&shy;2022年中国助听器行业投资风险分析 231
  - 一、2017&shy;2022年助听器行业市场风险及控制策略 231
  - 二、2017&shy;2022年助听器行业政策风险及控制策略 232
  - 三、2017&shy;2022年助听器行业宏观经济风险及控制策略 233
  - 四、2017&shy;2022年助听器行业技术风险及控制策略 237
  - 五、2017&shy;2022年助听器行业市场竞争风险及控制策略 239
  - 六、2017&shy;2022年助听器行业其他风险及控制策略 240

## 第十二章 中国助听器行业投资战略研究 245

### 第一节 助听器行业发展战略研究 245

- 一、战略综合规划 245
- 二、技术开发战略 253
- 三、区域战略规划 259
- 四、产业战略规划 259
- 五、营销品牌战略 260
- 六、竞争战略规划 261

### 第二节 对我国助听器品牌的战略思考 262

- 一、助听器品牌的重要性 262
- 二、助听器实施品牌战略的意义 263
- 三、助听器企业品牌的现状分析 264
- 四、助听器品牌战略管理的策略 264

### 第三节 助听器行业提升竞争力策略分析 266

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力 266
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力 268
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力 270
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 272

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 272

第四节 关于助听器结论及投资策略 273

一、行业研究结论 273

二、行业投资策略 274

第五节 助听器行业投资建议 274

一、行业投资方向策略 274

二、行业投资方式策略 275

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/C971613M88.html>