

2018-2024年中国防水建筑 材料市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国防水建筑材料市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C971613LC8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国防水建筑材料行业市场集中度较低，竞争主要集中在中小型企业之间，企业产品同质化，可替代性较强。随着国外部分优秀的跨国防水建筑材料企业进入中国市场，国内的防水建筑材料行业竞争不断加剧，防水建筑材料企业间并购整合与资本运作日趋频繁。

石油、聚酯胎基、SBS改性剂、沥青、乳液等是防水建筑材料制造中重要的原料。这些原料的变动都会影响到防水建筑材料的质量和成本等。

防水建筑材料主要用于房屋建筑、高速公路和城市道桥、地铁及城市轨道、高速铁路、机场和水利设施等领域，因此，防水建筑材料制造行业的下游行业主要为建筑业，建筑业的发展状况会对防水建筑材料制造行业产生重要影响。

智研数据预警中心发布的《2018-2024年中国防水建筑材料市场深度评估与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据预警中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：防水建筑材料制造行业发展综述

1.1 防水建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 商业地产与经济发展相关性

1.2 防水建筑材料制造行业产业链分析

1.2.1 防水建筑材料制造行业上下游产业链简介

1.2.2 防水建筑材料制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑业在国民经济中的地位及发展分析

- (2) 房地产行业发展现状与趋势分析
- (3) 轨道交通行业发展现状与趋势分析
- (4) 市政管道建设发展现状与趋势分析
- (5) 高速公路建设发展现状与趋势分析
- (6) 高速铁路建设发展现状与趋势分析
- (7) 航空机场建设发展现状与趋势分析

1.2.3 防水建筑材料制造行业上游产业链分析

- (1) 石油市场运营情况及价格分析
- (2) 沥青市场运营情况及价格分析
- (3) 聚酯胎基市场运营情况分析
- (4) SBS改性剂市场运营情况及价格分析
- (5) 乳液市场运营情况及价格分析
- (6) 电力市场运营情况及价格分析

第2章：防水建筑材料制造行业发展状况分析

2.1 中国防水建筑材料制造行业发展状况分析

2.1.1 中国防水建筑材料制造行业发展总体概况

2.1.2 防水建筑材料行业经营情况分析

- (1) 防水建筑材料行业经营效益分析
- (2) 防水建筑材料行业盈利能力分析
- (3) 防水建筑材料行业运营能力分析
- (4) 防水建筑材料行业偿债能力分析
- (5) 防水建筑材料行业发展能力分析

2.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析

2.2.1 防水建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

- (1) 影响防水建筑材料制造行业经济效益的有利因素
- (2) 影响防水建筑材料制造行业经济效益的不利因素

2.2.2 防水建筑材料行业经济指标分析

2.3 防水建筑材料行业供需平衡分析

2.3.1 全国防水建筑材料行业供给情况分析

- (1) 全国防水建筑材料行业总产值分析
- (2) 全国防水建筑材料行业产成品分析

2.3.2 全国防水建筑材料行业需求情况分析

2.3.3 全国防水建筑材料行业产销率分析

2.4 防水建筑材料行业进出口分析

2.4.1 行业进出口状况综述

2.4.2 行业出口市场分析

2.4.3 行业进口市场分析

2.4.4 行业进出口前景及建议

第3章：防水建筑材料制造行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际防水建筑材料制造市场发展状况

(1) 国外防水建筑材料发展概况

(2) 设计和施工技术方面

3.2.2 国际防水建筑材料制造市场竞争状况分析

3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

3.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内防水建筑材料制造行业竞争格局分析

3.3.2 国内防水建筑材料制造行业集中度分析

(1) 行业区域销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.3 国内防水建筑材料制造行业市场规模分析

3.3.4 防水建筑材料制造行业议价能力分析

3.3.5 国内防水建筑材料制造行业潜在威胁分析

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 国际防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

3.4.3 国内防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

3.4.4 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章：防水建筑材料制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品分析

4.2.1 SBS/APP改性沥青防水卷材分析

4.2.2 自粘防水卷材产品分析

4.2.3 高分子防水卷材分析

4.3 行业主要产品销售渠道与策略

4.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

4.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.4 行业主要产品新技术发展趋势

4.4.1 国际防水建筑材料制造新技术发展趋势

4.4.2 国内防水建筑材料制造新技术发展趋势

第5章：防水建筑材料制造行业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.2 山东省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

5.2.1 山东省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

5.2.2 山东省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

5.2.3 山东省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

5.2.4 山东省防水建筑材料制造行业企业分析

5.2.5 山东省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

5.3 辽宁省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

5.3.1 辽宁省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

5.3.2 辽宁省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

5.3.3 辽宁省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

- 5.3.4 辽宁省防水建筑材料制造行业企业分析
- 5.3.5 辽宁省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 5.4 北京市防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 5.4.1 北京市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 5.4.2 北京市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 5.4.3 北京市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 5.4.4 北京市防水建筑材料制造行业企业分析
 - 5.4.5 北京市防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 5.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 5.5.1 浙江省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 5.5.2 浙江省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 5.5.3 浙江省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 5.5.4 浙江省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 5.5.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 5.6 河南省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 5.6.1 河南省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 5.6.2 河南省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 5.6.3 河南省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 5.6.4 河南省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 5.6.5 河南省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 5.7 江苏省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 5.7.1 江苏省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 5.7.2 江苏省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 5.7.3 江苏省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 5.7.4 江苏省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 5.7.5 江苏省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 5.8 上海市防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 5.8.1 上海市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 5.8.2 上海市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 5.8.3 上海市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 5.8.4 上海市防水建筑材料制造行业企业分析
 - 5.8.5 上海市防水建筑材料制造行业发展趋势预测

5.9 湖北省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

5.9.1 湖北省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

5.9.2 湖北省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

5.9.3 湖北省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

5.9.4 湖北省防水建筑材料制造行业企业分析

5.9.5 湖北省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

第6章：防水建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

6.1 防水建筑材料制造企业发展总体状况分析

6.2 防水建筑材料制造行业领先企业个案分析

6.2.1 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 盘锦禹王防水建材集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 上海建筑防水材料(集团)防水工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 新乡锦绣防水材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 科顺防水科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 潍坊市宇虹防水材料(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 潍坊市宏源防水材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 山东省潍坊市东升防水材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 唐山德生防水股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 山东汇源建材集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第7章：防水建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

7.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势

7.1.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势分析

7.1.2 中国防水建筑材料制造市场需求发展趋势分析

7.1.3 中国防水建筑材料制造市场发展前景预测

7.2 防水建筑材料制造行业投资特性分析

7.2.1 防水建筑材料制造行业进入壁垒分析

7.2.2 防水建筑材料制造行业盈利模式分析

7.2.3 防水建筑材料制造行业盈利因素分析

7.3 中国防水建筑材料制造行业投资风险与建议

7.3.1 防水建筑材料制造行业政策风险

7.3.2 防水建筑材料制造行业技术风险

7.3.3 防水建筑材料制造行业供求风险

7.3.4 防水建筑材料制造行业宏观经济波动风险

7.3.5 防水建筑材料制造行业产品结构风险

图表目录：

图表1：防水建筑材料制造行业主要产品分析

图表2：2011-2016年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2011-2016年防水建筑材料制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表4：防水建筑材料制造行业产业链示意图

图表5：2011-2016年中国建筑业总产值及占GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表6：2011-2016年中国建筑业就业人数及占比（单位：万人，%）

图表7：2011-2016年中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2011-2016年全国房地产开发企业投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2011-2016年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）

图表10：2011-2016年中国各类房地产开发投资占投资总额比重趋势图（单位：%）

图表11：2011-2016年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：2011-2016年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）

图表13：2011-2016年中国各类房屋新开工面积占房屋总新开工面积比重趋势图（单位：%）

图表14：2011-2016年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表15：2011-2016年中国商品房销售面积组成结构（单位：%）

图表16：2011-2016年中国各类商品房销售面积占商品房总销售面积比重趋势图（单位：%）

图表17：2011-2016年中国城市轨道交通运营情况（单位：公里，千万人次，%）

图表18：2016年中国城市轨道交通分布结构（单位：公里，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C971613LC8.html>