

# 2018-2024年中国汽车仪器 仪表市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车仪器仪表市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613IS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是全球最大的汽车产销市场，2014年，我国汽车市场延续2012年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。2014年，我国累计生产汽车2211.68万辆，同比增长14.76%，销售汽车2198.41万辆，同比增长13.87%，产销同比增长率较2012年分别提高了10.2和9.6个百分点。随着我国合资或外商独资的汽车电子配置不断升级，使汽车电子化控制程度越来越高，多功能高精度、高灵敏度、读数直观的电子数字显示及图像显示的仪表不断在汽车上应用。2014年，我国汽车仪表产量达7850.75万台。目前，我国汽车仪表行业生产主要集中在东部等沿海发达地区，而且本土主机厂采购商及合资品牌采购商的数量占到了85%以上。

未来我国汽车仪器仪表行业发展方向：1、进一步提升我国仪器仪表技术和水平，要顺应产业发展潮流，在稳固常规品种的同时，进一步发展智能仪器仪表，提升产业数字化、智能化、集成化水平；2、我国产品质量和可靠性一直仪器仪表行业发展中的一大硬伤，也是必须解决的问题；3、进一步丰富仪器仪表品种规格，如1kPa以下微低压、800kPa以上高差压量程、16MPa以上高静压、耐腐蚀等规格的国产变送器等，都亟需丰富；4、进一步提升产品的自动化程度和精密度。我国仪器仪表自动化程度还不够高，有些还需要人工进行操作；5、目前我国仪器仪表产品，主要集中在中低档市场，而高端市场则主要被国外品牌所占据。

报告目录：

### 第一章 汽车仪器仪表概述

#### 第一节 汽车仪器仪表定义

#### 第二节 汽车仪器仪表行业发展历程

#### 第三节 汽车仪器仪表分类情况

#### 第四节 汽车仪器仪表产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、汽车仪器仪表产业链模型分析

### 第二章 2013-2016年中国汽车仪器仪表行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

#### 第二节 2013-2016年中国汽车仪器仪表行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2013-2016年中国汽车仪器仪表行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国汽车仪器仪表生产现状分析

#### 第一节 汽车仪器仪表行业总体规模

##### 第一节 汽车仪器仪表产能概况

##### 一、2013-2016年产能分析

##### 二、2018-2024年产能预测

##### 第三节 汽车仪器仪表产量概况

##### 一、2013-2016年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2018-2024年产量预测

##### 第四节 汽车仪器仪表产业的生命周期分析

##### 第五节 汽车仪器仪表产业供需情况

### 第四章 汽车仪器仪表国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2016年我国汽车仪器仪表行业发展现状分析

#### 第一节 我国汽车仪器仪表行业发展现状

##### 一、汽车仪器仪表行业品牌发展现状

##### 二、汽车仪器仪表行业需求市场现状

##### 三、汽车仪器仪表市场需求层次分析

##### 四、我国汽车仪器仪表市场走向分析

## 第二节 中国汽车仪器仪表产品技术分析

- 一、2016年汽车仪器仪表产品技术变化特点
- 二、2016年汽车仪器仪表产品市场的新技术
- 三、2016年汽车仪器仪表产品市场现状分析

## 第三节 中国汽车仪器仪表行业存在的问题

- 一、汽车仪器仪表产品市场存在的主要问题
- 二、国内汽车仪器仪表产品市场的三大瓶颈
- 三、汽车仪器仪表产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国汽车仪器仪表市场的分析及思考

- 一、汽车仪器仪表市场特点
- 二、汽车仪器仪表市场分析
- 三、汽车仪器仪表市场变化的方向
- 四、中国汽车仪器仪表行业发展的新思路
- 五、对中国汽车仪器仪表行业发展的思考

## 第六章 2016年中国汽车仪器仪表行业发展概况

- 第一节 2016年中国汽车仪器仪表行业发展态势分析
- 第二节 2016年中国汽车仪器仪表行业发展特点分析
- 第三节 2016年中国汽车仪器仪表行业市场供需分析

## 第七章 汽车仪器仪表行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 汽车仪器仪表市场竞争策略分析

- 一、汽车仪器仪表市场增长潜力分析
- 二、汽车仪器仪表产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 汽车仪器仪表企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国汽车仪器仪表市场竞争趋势
- 二、2018-2024年汽车仪器仪表行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年汽车仪器仪表行业竞争策略分析

## 第八章 汽车仪器仪表行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年汽车仪器仪表行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

### 第二节 汽车仪器仪表行业投资机会分析

- 一、汽车仪器仪表投资项目分析
- 二、可以投资的汽车仪器仪表模式
- 三、2016年汽车仪器仪表投资机会
- 四、2016年汽车仪器仪表投资新方向

### 第三节 汽车仪器仪表行业发展前景分析

- 一、2016年汽车仪器仪表市场的发展前景
- 二、2016年汽车仪器仪表市场面临的发展商机

## 第九章 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展预测分析

- 一、未来汽车仪器仪表发展分析
- 二、未来汽车仪器仪表行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 汽车仪器仪表上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 汽车仪器仪表行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对汽车仪器仪表行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对汽车仪器仪表行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对汽车仪器仪表行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对汽车仪器仪表行业的意义

## 第十二章 2018-2024年汽车仪器仪表行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前汽车仪器仪表存在的问题

### 第二节 汽车仪器仪表未来发展预测分析

- 一、中国汽车仪器仪表发展方向分析
- 二、2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展规模
- 三、2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 汽车仪器仪表国内重点生产厂家分析

### 第一节 上海朝辉压力仪器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

## 第二节 厦门宇电自动化科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

## 第三节 无锡市永昌压力仪表厂

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

## 第四节 深圳市鹏菱科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析



六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第五节 上海星靡实业有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第六节 广州蓝月环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第七节 秦皇岛维克托贸易有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第八节 海口比立欧电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第九节 北京诚意明德汽车用品有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第十节 美卡诺元器件（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

## 第十四章 汽车仪器仪表地区销售分析

### 第一节 中国汽车仪器仪表区域销售市场结构变化

#### 第二节 汽车仪器仪表“东北地区”销售分析

##### 一、2014-2016年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 汽车仪器仪表“华北地区”销售分析

##### 一、2014-2016年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 汽车仪器仪表“中南地区”销售分析

##### 一、2014-2016年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 汽车仪器仪表“华东地区”销售分析

##### 一、2014-2016年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 汽车仪器仪表“西北地区”销售分析

##### 一、2014-2016年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十五章 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业投资战略研究

### 第一节 2018-2024年年中国汽车仪器仪表行业投资策略分析

#### 一、汽车仪器仪表投资策略

#### 二、汽车仪器仪表投资筹划策略

#### 三、2016年汽车仪器仪表品牌竞争战略

### 第二节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业品牌建设策略

#### 一、汽车仪器仪表的规划

#### 二、汽车仪器仪表的建设

#### 三、汽车仪器仪表业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国汽车仪器仪表行业市场发展趋势预测

### 第二节 汽车仪器仪表产品投资机会

### 第三节 汽车仪器仪表产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2014-2016年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2016年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业市场规模及增速预测

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业重点企业市场份额

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业区域结构

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业渠道结构

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业需求总量

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业需求总量预测

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业需求集中度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业供给总量

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业供给量预测

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业供给集中度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业销售量

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业库存量

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业企业区域分布

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业销售渠道分布

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业主要代理商分布

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613IS8.html>