

2018-2024年中国汽车仪器 仪表市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车仪器仪表市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613IS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是全球最大的汽车产销市场，2014年，我国汽车市场延续2012年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。2014年，我国累计生产汽车2211.68万辆，同比增长14.76%，销售汽车2198.41万辆，同比增长13.87%，产销同比增长率较2012年分别提高了10.2和9.6个百分点。随着我国合资或外商独资的汽车电子配置不断升级，使汽车电子化控制程度越来越高，多功能高精度、高灵敏度、读数直观的电子数字显示及图像显示的仪表不断在汽车上应用。2014年，我国汽车仪表产量达7850.75万台。目前，我国汽车仪表行业生产主要集中在东部等沿海发达地区，而且本土主机厂采购商及合资品牌采购商的数量占到了85%以上。

未来我国汽车仪器仪表行业发展方向：1、进一步提升我国仪器仪表技术和水平，要顺应产业发展潮流，在稳固常规品种的同时，进一步发展智能仪器仪表，提升产业数字化、智能化、集成化水平；2、我国产品质量和可靠性一直仪器仪表行业发展中的一大硬伤，也是必须解决的问题；3、进一步丰富仪器仪表品种规格，如1kPa以下微低压、800kPa以上高差压量程、16MPa以上高静压、耐腐蚀等规格的国产变送器等，都亟需丰富；4、进一步提升产品的自动化程度和精密度。我国仪器仪表自动化程度还不够高，有些还需要人工进行操作；5、目前我国仪器仪表产品，主要集中在中低档市场，而高端市场则主要被国外品牌所占据。

报告目录：

第一章 汽车仪器仪表概述

第一节 汽车仪器仪表定义

第二节 汽车仪器仪表行业发展历程

第三节 汽车仪器仪表分类情况

第四节 汽车仪器仪表产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车仪器仪表产业链模型分析

第二章 2013-2016年中国汽车仪器仪表行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国汽车仪器仪表行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国汽车仪器仪表行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国汽车仪器仪表生产现状分析

第一节 汽车仪器仪表行业总体规模

第一节 汽车仪器仪表产能概况

一、2013-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 汽车仪器仪表产量概况

一、2013-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 汽车仪器仪表产业的生命周期分析

第五节 汽车仪器仪表产业供需情况

第四章 汽车仪器仪表国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国汽车仪器仪表行业发展现状分析

第一节 我国汽车仪器仪表行业发展现状

一、汽车仪器仪表行业品牌发展现状

二、汽车仪器仪表行业需求市场现状

三、汽车仪器仪表市场需求层次分析

四、我国汽车仪器仪表市场走向分析

第二节 中国汽车仪器仪表产品技术分析

- 一、2016年汽车仪器仪表产品技术变化特点
- 二、2016年汽车仪器仪表产品市场的新技术
- 三、2016年汽车仪器仪表产品市场现状分析

第三节 中国汽车仪器仪表行业存在的问题

- 一、汽车仪器仪表产品市场存在的主要问题
- 二、国内汽车仪器仪表产品市场的三大瓶颈
- 三、汽车仪器仪表产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国汽车仪器仪表市场的分析及思考

- 一、汽车仪器仪表市场特点
- 二、汽车仪器仪表市场分析
- 三、汽车仪器仪表市场变化的方向
- 四、中国汽车仪器仪表行业发展的新思路
- 五、对中国汽车仪器仪表行业发展的思考

第六章 2016年中国汽车仪器仪表行业发展概况

- 第一节 2016年中国汽车仪器仪表行业发展态势分析
- 第二节 2016年中国汽车仪器仪表行业发展特点分析
- 第三节 2016年中国汽车仪器仪表行业市场供需分析

第七章 汽车仪器仪表行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 汽车仪器仪表市场竞争策略分析

- 一、汽车仪器仪表市场增长潜力分析
- 二、汽车仪器仪表产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 汽车仪器仪表企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国汽车仪器仪表市场竞争趋势
- 二、2018-2024年汽车仪器仪表行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年汽车仪器仪表行业竞争策略分析

第八章 汽车仪器仪表行业投资与发展前景分析

第一节 2016年汽车仪器仪表行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节 汽车仪器仪表行业投资机会分析

- 一、汽车仪器仪表投资项目分析
- 二、可以投资的汽车仪器仪表模式
- 三、2016年汽车仪器仪表投资机会
- 四、2016年汽车仪器仪表投资新方向

第三节 汽车仪器仪表行业发展前景分析

- 一、2016年汽车仪器仪表市场的发展前景
- 二、2016年汽车仪器仪表市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展预测分析

- 一、未来汽车仪器仪表发展分析
- 二、未来汽车仪器仪表行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 汽车仪器仪表上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 汽车仪器仪表行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对汽车仪器仪表行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对汽车仪器仪表行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对汽车仪器仪表行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对汽车仪器仪表行业的意义

第十二章 2018-2024年汽车仪器仪表行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前汽车仪器仪表存在的问题

第二节 汽车仪器仪表未来发展预测分析

- 一、中国汽车仪器仪表发展方向分析
- 二、2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展规模
- 三、2018-2024年中国汽车仪器仪表行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 汽车仪器仪表国内重点生产厂家分析

第一节 上海朝辉压力仪器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 厦门宇电自动化科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 无锡市永昌压力仪表厂

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 深圳市鹏菱科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 上海星靡实业有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 广州蓝月环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 秦皇岛维克托贸易有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 海口比立欧电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 北京诚意明德汽车用品有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 美卡诺元器件（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十四章 汽车仪器仪表地区销售分析

第一节 中国汽车仪器仪表区域销售市场结构变化

第二节 汽车仪器仪表“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 汽车仪器仪表“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 汽车仪器仪表“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 汽车仪器仪表“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 汽车仪器仪表“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国汽车仪器仪表行业投资策略分析

一、汽车仪器仪表投资策略

二、汽车仪器仪表投资筹划策略

三、2016年汽车仪器仪表品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国汽车仪器仪表行业品牌建设策略

一、汽车仪器仪表的规划

二、汽车仪器仪表的建设

三、汽车仪器仪表业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国汽车仪器仪表行业市场发展趋势预测

第二节 汽车仪器仪表产品投资机会

第三节 汽车仪器仪表产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2014-2016年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2016年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业市场规模及增速预测

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业重点企业市场份额

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业区域结构

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业渠道结构

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业需求总量

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业需求总量预测

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业需求集中度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业供给总量

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业供给量预测

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业供给集中度

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业销售量

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业库存量

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业企业区域分布

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业销售渠道分布

图表：2016年中国汽车仪器仪表行业主要代理商分布

图表：2014-2016年中国汽车仪器仪表行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国汽车仪器仪表行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613IS8.html>