

2018-2024年中国电动牙刷 行业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电动牙刷行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613IL8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，电动牙刷市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，电动牙刷企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，电动牙刷行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些电动牙刷细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对电动牙刷行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出电动牙刷行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

《2018-2024年中国电动牙刷行业市场监测与发展前景评估报告》。首先介绍了电动牙刷行业发展环境以及全球电动牙刷产业发展现状，接着分析了中国电动牙刷行业规模及消费需求，然后对中国电动牙刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动牙刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动牙刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动牙刷相关要述 21

第一节 电动牙刷特点 21

第二节 电动牙刷结构阐述 21

一、电动牙刷刷头的运动方式 21

1、刷头作往复直线运动 21

2、作旋转运动 22

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷 22

二、牙刷头的刷毛材质 22

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别 22

第二章 2015年全球电动牙刷市场运行透析 24

第一节 2015年全球电动牙刷市场运行环境分析 24

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响 24

二、人们对口腔清洁的关注 26

三、人们口腔及牙齿临床就医情况 28

第二节 2015年全球电动牙刷市场动态分析 29

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世 29

二、电动牙刷市场仍需培育 29

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命 29

第三节 2015年全球电动牙刷市场透析 30

一、全球普通牙刷市场消费情况 30

二、全球品牌电动牙刷市场分析 31

三、全球普通牙刷应用情况 33

第四节 2018-2024年全球电动牙刷新趋势探析 34

第三章 2015年中国牙刷产业运行环境分析 35

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 35

一、中国GDP分析 35

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 36

三、中国CPI分析 37

四、进出口总额及增长率分析 40

五、社会消费品零售总额 42

第二节 2015年中国牙刷产业运行政策环境分析 43

一、牙刷行业标准 43

二、牙刷进出口政策分析 44

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准 45

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准 46

五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划 48

第三节 2015年中国牙刷产业社会环境分析 48

- 一、居民消费观念 48
- 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高 50

第四章 2015年中国牙刷产业运行形势分析 52

第一节 2015年中国口腔清洁用品业运行总况 52

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国 52
- 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍 53

第二节 2015年中国牙刷产业发展综述 55

- 一、产业运行特征分析 55
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析 56
- 三、牙刷设计工艺分析 57

第三节 2015年中国牙刷细分产业运行动态分析 58

- 一、普通牙刷产业分析 58
- 二、电动牙刷 59
- 三、屋型牙刷 63
- 四、单头牙刷 64
- 五、牙缝刷 64

第四节 2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析 65

第五章 2007-2017年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品） 67

第一节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业规模分析 67

- 一、企业数量增长分析 67
- 二、从业人数增长分析 68
- 三、资产规模增长分析 69

第二节 2015年1-9月中国电动牙刷制造行业结构分析 70

- 一、企业数量结构分析 70
 - （一）、不同类型分析 70
 - （二）、不同所有制分析 71
- 二、销售收入结构分析 71
 - （一）、不同类型分析 71
 - （二）、不同所有制分析 72

第三节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业产值分析 73

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、产成品增长分析 | 73 |
| 二、工业销售产值分析 | 74 |
| 三、出口交货值分析 | 75 |
| 第四节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业成本费用分析 | 76 |
| 一、销售成本统计 | 76 |
| 二、费用统计 | 77 |
| 第五节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析 | 78 |
| 一、主要盈利指标分析 | 78 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 79 |
| | |
| 第六章 2015年中国电动牙刷产业市场运行态势分析 | 80 |
| 第一节 2015年中国牙刷产业市场供需分析 | 80 |
| 一、牙刷市场产量情况分析 | 80 |
| 二、牙刷市场需求分析 | 81 |
| 三、影响牙刷产业供需的因素分析 | 81 |
| 第二节 2015年中国电动牙刷市场分析 | 82 |
| 一、中国电动牙刷应用情况 | 82 |
| 二、中国市场电动牙刷价格分析 | 83 |
| 三、影响电动牙刷市场消费的因素分析 | 84 |
| | |
| 第七章 2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析 | 86 |
| 第一节 2015年中国电动牙刷市场调查对象情况分析 | 86 |
| 一、调查对象性别构成 | 86 |
| 二、年龄结构调查 | 87 |
| 第二节 2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查 | 87 |
| 一、普通牙刷的使用寿命 | 87 |
| 二、电动牙刷产品认知情况 | 88 |
| 三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度 | 89 |
| 四、消费者购买渠道情况调查 | 89 |
| 五、影响消费者选购牙刷的因素分析 | 89 |
| 第三节 2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查 | 91 |
| 一、消费者品牌忠诚度调查 | 91 |

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查 91

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析 91

第八章 2008-2017年中国电动牙刷进出口数据监测分析 93

第一节 2008-2017年中国电动牙刷进口数据分析 93

一、进口数量分析 93

二、进口金额分析 93

第二节 2008-2017年中国电动牙刷出口数据分析 94

一、出口数量分析 94

二、出口金额分析 94

第三节 2008-2017年中国电动牙刷进出口平均单价分析 95

第四节 2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析 95

一、进口国家及地区分析 95

二、出口国家及地区分析 96

第九章 2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析 97

第一节 2015年中国牙刷产业竞争力体现 97

一、牙刷设计工艺竞争分析 97

二、价格竞争分析 97

三、品牌竞争格局分析 98

第二节 电动牙刷竞争优势分析 98

第三节 2015年中国电动牙刷业集中度分析 99

一、市场集中度分析 99

二、区域集中度 99

第四节 2018-2024年中国电动牙刷竞争趋势分析 100

第十章 2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析 102

第一节 博朗 102

第二节 飞利浦电动牙刷 102

第三节 博朗欧乐B电动牙刷 102

第四节 佳洁士 104

第五节 松下电动牙刷 105

第六节 高露洁Colgate 106

第七节 欧姆龙电动牙刷 107

第八节 超净电动牙刷 108

第九节 西铁城电动牙刷 109

第十一章 2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析 110

第一节 博朗（上海）有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 116

第二节 舒美实业（河北）有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 123

第三节 东莞威煌电器制品有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 130

第四节 捷家宝电器深圳有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 137
- 第五节 宁波康尔丽电器有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 138
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 141
 - 六、企业成长能力分析 144
- 第六节 余姚市立兴电塑件有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业主要经济指标分析 145
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业偿债能力分析 146
 - 五、企业运营能力分析 148
 - 六、企业成长能力分析 151
- 第七节 东莞港星电器制品有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 153
 - 五、企业运营能力分析 155
 - 六、企业成长能力分析 158
- 第八节 东莞创华电子有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 159
 - 三、企业盈利能力分析 159
 - 四、企业偿债能力分析 160
 - 五、企业运营能力分析 162
 - 六、企业成长能力分析 165
- 第九节 赫比(上海)家用电器产品有限公司 165
 - 一、企业概况 165

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 166 |
| 三、企业盈利能力分析 | 166 |
| 四、企业偿债能力分析 | 167 |
| 五、企业运营能力分析 | 169 |
| 六、企业成长能力分析 | 172 |
| 第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司 | 173 |
| 一、企业概况 | 173 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 173 |
| 三、企业盈利能力分析 | 173 |
| 四、企业偿债能力分析 | 174 |
| 五、企业运营能力分析 | 176 |
| 六、企业成长能力分析 | 179 |
| 第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司 | 179 |
| 一、企业概况 | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 180 |
| 三、企业盈利能力分析 | 181 |
| 四、企业偿债能力分析 | 182 |
| 五、企业运营能力分析 | 184 |
| 六、企业成长能力分析 | 187 |
| 第十二章 2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏 | 188 |
| 第一节 2015年中国牙膏行业的发展概况 | 188 |
| 一、我国牙膏行业总体发展概述 | 188 |
| 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路 | 189 |
| 三、2015年中国牙膏行业经济运行状况 | 191 |
| 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革 | 193 |
| 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善 | 195 |
| 第二节 2014年-2017年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析 | 198 |
| 一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析 | 198 |
| 二、2015年1-9月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析 | 201 |
| 三、2015年1-9月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析 | 202 |
| 第三节 2015年中国牙膏市场发展现状 | 203 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程 | 203 |
| 二、中国牙膏产品的价格结构 | 205 |
| 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场 | 206 |
| 四、我国研制出首款干刷牙膏 | 209 |
| 第四节 2015年中国牙膏消费形势分析 | 210 |
| 一、中国的牙膏市场六种基本类型 | 210 |
| 二、消费群体分析 | 210 |
| 三、消费区域特征分析 | 211 |
| 四、消费者行为分析 | 211 |
| 第五节 2018-2024年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响 | 212 |
| | |
| 第十三章 2018-2024年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析 | 217 |
| 第一节 2018-2024年中国电动牙刷产业发展前景分析 | 217 |
| 一、产品工艺趋势分析 | 217 |
| 二、产品价格走势预测分析 | 218 |
| 三、产业未来规划分析 | 219 |
| 第二节 2018-2024年中国电动牙刷产业市场预测分析 | 221 |
| 一、市场供给预测分析 | 221 |
| 二、产品需求预测分析 | 222 |
| 三、市场进出口预测分析 | 222 |
| 第三节 2018-2024年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析 | 223 |
| | |
| 第十四章 2018-2024年中国电动牙刷产业投资价值研究 | 225 |
| 第一节 2015年中国电动牙刷产业投产环境分析 | 225 |
| 第二节 2018-2024年中国电动牙刷产业投资热点分析 | 226 |
| 一、重点省市投资潜力分析 | 226 |
| 二、投资吸引了分析 | 229 |
| 第三节 2018-2024年中国电动牙刷产业投资风险分析 | 229 |
| 一、市场运营机制风险 | 229 |
| 二、市场竞争风险 | 230 |
| 三、进退入风险 | 231 |
| 第四节 专家投资观点 | 232 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613IL8.html>