

2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613HQ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口统计		年份		出口（升、千美元）		进口（升、千美元）		数量		金额																																		
2009年	20120852	71309	7218261	13309	2010年	19176974	99134	7223604	13722	2011年	18196828	37333	6112317	11330	2012年	14168489	26335	7308407	16522	2013年	12439298	25283	8717556	17405	2014年	12683598	26241	10579575	20895	2015年	8736876	25964	8946458	17136	2016年	7039879	22346	9627873	17844	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场分析与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国奢侈品市场发展形势分析 第一节 中国奢侈品市场的形成原因一、改革开放推动中国经济社会大发展二、城乡居民收入水平得到大幅提升三、中国富裕群体不断发展壮大四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起 第二节 中国奢侈品行业发展概况一、中国奢侈品市场容量简析二、中国奢侈品行业发展的基础三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存 第三节 中国奢侈品市场发展现状分析一、中国奢侈品市场发展迅猛二、中国奢侈品消费市场持续扩张三、国内奢侈品市场新特征四、中国奢侈品市场日益成熟五、中国奢侈品消费渐趋理性 第四节 中国奢侈品行业存在的问题及不足一、中国奢侈品市场面临的主要问题二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素三、国内奢侈品运营中存在的不足四、中国缺乏本土奢侈品品牌 第五节 中国奢侈品市场发展对策及建议一、促进中国奢侈品市场发展的策略二、奢侈品行业应对金融的对策思路三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第二章 2017年中国酒类奢侈品产业运行环境分析 第一节 2017年中国奢侈品产业政策分析一、奢侈品税的政策目标二、奢侈品消费税政策分析三、相关产业政策影响分析 第二节 2017年中

国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第三节 2017年中国奢侈品产业社会环境分析

第三章 2017年中国酒类奢侈品市场格局分析第一节 国外主要高档名酒品牌分析一、人头马 (REMY MARTIN) 二、马爹利 (Martell) 三、轩尼诗 (Hennessy) 四、绝对伏特加 (Absolut Vodka) 五、芝华士 (Chivas) 第二节 2017年中国高档名酒市场发展概况一、国内高档礼品酒消费趋向理性化二、国内高端名酒市场格局面临调整三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战第三节 2017年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2017年中国高端白酒市场运行分析第一节 高端白酒市场特征分析分析一、高档酒市场特征二、高端白酒的消费特征三、高端白酒市场调查四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析第二节 2017年高端白酒市场发展情况分析一、中国高档白酒市场进入平稳增长期二、中国高端白酒市场的基本格局三、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮第三节 2017-2022年中国高端白酒市场预测分析

第五章 2017年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2017年中国高端葡萄酒市场发展状况一、探究葡萄酒高端产品二、国产高端葡萄酒的发展三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场四、期酒搅热国内高端葡萄酒市场五、中国高端葡萄酒商业模式创新第二节 2017年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略一、国产高端葡萄酒发展面临的问题二、发展中国高端葡萄酒市场的措施三、解析葡萄酒高端产品的营销策略第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析一、未来高端葡萄酒还有提升空间二、未来高档葡萄酒的前景相当可观三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章 2015-2017年中国酒的制造行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2015-2017年 (按季度更新) 中国酒的制造行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2015-2017年 (按季度更新) 中国酒的制造行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年酒的制造盈利能力预测第三节 2015-2017年 (按季度更新) 中国酒的制造行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年酒的制造产品产销衔接预测第四节 2015-2017年 (按季度更新) 酒的制造出口交货值数据一、出口交货值增长数据显示: 2015年10月中国酒的制造出口交货值522,230.00千元, 同比下降4.54%; 2015年1-10月中国酒的制造出口交货值5,359,952.00千元, 同比下降15.94%。2015年1-10月中国酒的制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	828,391.00	-17.3		
1-3月	725,898.00			

34.67 1,538,093.00 2.25 1-4月 479,432.00 -14.71 2,017,523.00 7.19 1-5月 563,688.00 35.19
 2,583,426.00 10.36 1-6月 486,828.00 -59.2 3,070,262.00 -13.12 1-7月 526,943.00 -26.64
 3,597,411.00 -15.41 1-8月 643,399.00 -10.04 4,240,706.00 -14.8 1-9月 566,280.00 -31.45
 4,806,989.00 -17.58 1-10月 522,230.00 -4.54 5,359,952.00 -15.94 数据来源：国家统计局，
 智研数据研究中心整理2015年1-10月中国酒的制造出口交货值统计图数据来源：国家统计局，
 智研数据研究中心整理二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2010-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据统计第一节
 2010-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口统计第二节 2010-2017年中
 国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口统计第三节 2010-2017年中国浓度 < 80%
 的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格对比2009-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇
 ；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格分析 年份 进口平均价格（美元/升） 出口平均价格（美
 元/升） 2009年 1.84 3.54 2010年 1.90 5.17 2011年 1.85 2.05 2012年 2.26 1.86
 2013年 2.00 2.03 2014年 1.98 2.07 2015年 1.92 2.97 2016年 1.85 3.17 2017年 **
 **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒
 等酒精饮料进出口主要来源地及出口目的地第五节 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等
 酒精饮料进出口省市分析

第八章 2017年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析第一节 2017年中国奢侈品营销策略分析
 一、不同类型奢侈品的营销策略二、基于消费者的奢侈品营销策略三、中国奢侈品消费的营
 销手段四、奢侈品牌的终端营销策略五、改进中国奢侈品营销的对策建议第二节 2017年国际
 奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示一、国际奢侈品牌在中国的目标市场二、国际奢侈品
 牌在中国市场的营销策略三、对中国本土奢侈品牌营销的启示第三节 2017年酒类奢侈品市场
 营销案例借鉴

第九章 2017年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析第一节 贵州茅台酒股份有限公司一、
 公司基本情况概述二、2017年公司成长性分析三、2017年公司财务能力分析四、2017年公司偿
 债能力分析五、2017年公司现金流量分析表六、2017年公司经营能力分析七、2017年公司盈利
 能力分析第二节 宜宾五粮液股份有限公司一、公司基本情况概述二、2017年公司成长性分析
 三、2017年公司财务能力分析四、2017年公司偿债能力分析五、2017年公司现金流量分析表六
 、2017年公司经营能力分析七、2017年公司盈利能力分析第三节 泸州老窖股份有限公司一、
 公司基本情况概述二、2017年公司成长性分析三、2017年公司财务能力分析四、2017年公司偿
 债能力分析五、2017年公司现金流量分析表六、2017年公司经营能力分析七、2017年公司盈利

能力分析
第四节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司一、公司基本情况概述二、2017年公司成长性分析三、2017年公司财务能力分析四、2017年公司偿债能力分析五、2017年公司现金流量分析表六、2017年公司经营能力分析七、2017年公司盈利能力分析
第五节 通化葡萄酒股份有限公司一、公司基本情况概述二、2017年公司成长性分析三、2017年公司财务能力分析四、2017年公司偿债能力分析五、2017年公司现金流量分析表六、2017年公司经营能力分析七、2017年公司盈利能力分析

第十章 中国酿酒行业运行状况分析
第一节 中国酿酒业发展历程
第二节 中国酿酒业现状综述
一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作
三、近几年中国酿酒业利税总额分析
第三节 我国酿酒深度剖析
一、我国酿酒业成本与利润分析
二、上游行业我国酿酒业的影响分析
三、酒类公司资本市场表现
第四节 我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十一章 2017-2022年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国奢侈品行业发展趋势分析
一、新富群体将成中国奢侈品消费主力
二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向
三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”
四、网络销售成奢侈品市场新走向
第二节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析
一、酒类奢侈品供给预测分析
二、酒类奢侈品需求预测分析
三、酒类奢侈品进出口形势预测分析
第三节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资机遇与热点分析
第一节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资机遇
第二节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略
一、政策风险
二、市场风险
三、投资策略
第三节 专家投资建议

图表目录：
部分图表
2011-2017年中国酒的制造行业企业数量增长趋势图
图表 2011-2017年中国酒的制造行业亏损企业数量及亏损面积图
图表 2011-2017年中国酒的制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2011-2017年中国酒的制造行业总体利润总额增长图
图表 2011-2017年中国酒的制造行业从业人数分析图
图表 2011-2017年中国酒的制造行业投资资产增长性分析图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业企业数量统计表
图表 2017年中国各省市酒的制造行业企业数量分布图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业销售收入统计表
图表 2017年中国各省市酒的制造行业销售收入分布图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业利润总额统计表
图表 2017年中国各省市酒的制造行业利润总额分布图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业资产统计表
图表 2017年中国各省市酒的制造行业资产分布图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业资产增长速度对比图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业工业总产值图
图表 2017年中国各省市酒的制造行业工业销售产值图
图表 2017年酒的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2015-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏

酒等酒精饮料出口统计图表 2015-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口统计图表 2015-2017年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格对比图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口主要来源地及出口目的地图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613HQ8.html>