

# 2017-2023年中国航空制造 行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国航空制造行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613GF8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年11月2日，中国首架国产大飞机C919下线，开启了我国航空制造产业的新篇章，继新舟60、ARJ21之后，中国迎来了国产飞机成员中又一重量级选手。C919项目于2008年11月启动，2014年9月19日首架机开始机体对接，并最早将于今年年底首飞。航空制造行业是一个万亿级别的大市场，对整个产业链的带动效益非常可观。

### 航空制造产业链示意图

仍采购、制造、销售等各个环节来看，航空制造产业是典型的全球化产业。目前全球较有影响力的客机制造企业有美国波音公司、欧洲空客公司、加拿大庞巴迪公司和巴西航空工业公司等。其中波音公司和空客公司是民航客机制造商的领头羊；庞巴迪宇航公司是世界领先的创新型交通运输解决方案供应商，生产范围覆盖支线飞机、公务喷气机以及铁路和轨道交通运输设备等；巴航是世界第四大飞机制造商、第事大支线飞机制造商，占110座以下飞机生产量的40%，仅次于庞巴迪公司的市场占有率（45%）。目前在国内航线常见到的大、中客机约有70%来自上述公司，特别是大型宽体客机，几乎全部来自波音和空客两家公司。中国商飞所研制的C919若成功进入市场，有望与波音、空客形成三足鼎立的竞争态势。

客机的需求主要受到航空运输量增长的带动，而航空运输业的增长主要受到三个因素的驱动，即：（1）交通效率提升的需求；（2）经济增长的带动；（3）区域性特征的影响。通常来说，随着一个地区经济的增长，对高速交通方式的需求会增多，但区域性的特征也非常重要，例如当地的人口密度、地理地貌等，都会对航空运输业的发展有所影响或制约。

### 航空运输业发展驱动因素

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国航空制造行业市场调研与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了航空制造相关概念及发展环境，接着分析了中国航空制造规模及消费需求，然后对中国航空制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2013-2016年世界航空业整体运行状况分析

### 第一节2013-2016年国际航空运输业运行综述

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

四、对民航业影响巨大的经济事件

### 第二节2013-2016年全球航空运输市场分析

一、国际航空货物运输的特点与作用

二、全球航空客运输市场分析

三、全球航空货运输市场分析

### 第三节主要国家和地区航空运输业发展现状

一、亚太地区航空运输业概况

二、欧美地区航空运输业重组概况

## 第二章2013-2016年中国航空行业整体运行状况分析

### 第一节2013-2016年中国航空产业投资现状分析

一、航空行业固定资产投资和收益情况分析

二、中国航空业运行情况

#### 1、航空运输

在发展最快的亚太地区中，中国国内的航空客运市场表现格外突出。目前我国民航业在旅客周转量、货邮周转量、运输总周转量等指标方面，均稳居世界第二，仅次于美国。

#### 2、航空产业的发展

### 第二节2013-2016年中国航空运输市场供需关系

一、中国航空供需关系分析

1、影响中国航空供需的主要因素

2、中国航空运输之旅游市场

从下游的直接需求来看，我国民航运输业持续快速发展。2015年全国民航旅客总周转量已达到7282亿人&bull;公里，并仍在以每年15%左右的增速增长。相对与其他发达国家而言，我国航空运输业仍有较大缺口，未来发展潜力巨大。

## 2015年全国民航旅客总周转量规模预测

### 二、2013-2016年中国航空运输吞吐量情况分析

- 1、2016年航空货邮吞吐量分析
- 2、2016年航空旅客吞吐量分析

## 第三章2013-2016年中国航空行业细分市场运行动态分析

### 第一节2013-2016年中国航空客运市场分析

- 一、航空客运总体情况
- 二、国内航线市场
- 三、国际航线市场
- 四、客运市场地区结构

### 第二节2013-2016年中国航空货运市场分析

### 第三节2013-2016年中国航空支线运输市场分析

### 第四节2013-2016年中国民用机场市场分析

- 一、2016年机场建设
- 二、主要城市机场吞吐量情况
- 三、2016年主要机场运营吞吐情况
- 四、主要机场客运情况
- 五、中外机场经营对比
  - 1、中国机场运力集中度低
  - 2、中国机场的运营成本高

### 第五节2013-2016年中国航空燃料市场分析

- 一、垄断竞争导致机场的话语权不大
- 二、国外航空燃料供应体系
- 三、2016年航空燃料油市场
- 四、中航油将进口俄罗斯航油

### 第六节2013-2016年中国通用航空市场分析

- 一、中国通用航空主要集中的几大领域
- 二、中国通用航空市场潜力大
- 三、通用航空政策改革
- 四、制约通用航空市场发展的因素

## 第四章2013-2016年中国航空产业投资政策环境分析

### 第一节2013-2016年中国宏观经济政策对航空行业的影响

- 一、对外贸易政策
- 二、国家宏观调控政策趋向双稳健
- 三、国家对旅游的政策
- 四、人民币汇率政策

### 第二节2013-2016年中国政策对航空行业的影响分析

- 一、产业结构政策
  - 1、关于货运和支线的政策
  - 2、关于通用航空的政策
  - 3、关于飞行流量的规划
  - 4、关于销售代理的政策规划

#### 二、产业投资政策

### 第三节2013-2016年中国航空运输业的准入机制分析

- 一、对投资主体的准入机制
- 二、对支线航空的准入机制
- 三、放宽国际航线的准入机制
- 四、扩大热点航线的开放力度

### 第四节2013-2016年中国航空业贸易政策分析

- 一、民航鼓励发展航空货运
- 二、航材进出口政策

### 第五节2013-2016年中国机场和航空管理体制改革分析

- 一、机场管理体制
- 二、航线管理体制
- 三、07年空管改革

### 第六节民航基金征收办法改革分析

- 一、欧美机场建设基金筹措方式
- 二、中国民航基金的问题

### 第七节航空环保政策

- 一、欧盟规定乘飞机交航空环保税
- 二、07年江西省推行航空净化和电磁环保

### 三、航空垃圾回收有利可图

#### 第八节燃油价格的影响

##### 一、航油价格上升导致航空业盈利能力下降

##### 二、航空公司应对航油价格

- 1、多在国外采购航油
- 2、节能降耗，提高燃料利用率
- 3、征收燃油附加费
- 4、提高机票价格

### 第五章2013-2016年中国航空企业并购重组背景分析

#### 第一节2013-2016年中国航空行业并购重组背景分析

##### 一、产业集中度的分散导致并购重组的发生

##### 二、同业竞争日益严重，导致航空业并购重组

##### 三、竞争加剧，外资开始进入中国航空业

##### 四、燃油价格的不断上涨引发企业之间的并购重组

#### 第二节2013-2016年中国航空企业并购重组特点分析

##### 一、航空企业并购重组中国有航空运输业占绝大部分比重

##### 二、民营企业在航空行业的实力不断壮大

##### 三、航空业的放开，外资已经进入中国航空行业

##### 四、上市民航公司面临大机遇

#### 第三节2013-2016年中国航空企业并购重组的障碍分析

##### 一、政策障碍

- 1、航空运输业相关政策
- 2、航权等相关政策环境
- 3、空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍
- 4、民资进军民航需谨慎

##### 二、资金障碍

- 1、航空信贷方面的限制
- 2、航空运营过程中的成本障碍
- 3、国际资本融资能力方面的障碍

##### 三、技术障碍

- 1、核心技术的掌握

## 2、机场建设的问题

### 四、组织结构障碍

## 第六章2013-2016年影响中国航空行业发展的主要因素分析

### 第一节2013-2016年中国航空行业发展的竞争风险分析

#### 一、航空行业的市场竞争力分析

- 1、中国航空行业竞争力弱
- 2、中国航空业面临的国际航空业的竞争环境
- 3、中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争

#### 二、航空行业的市场竞争格局分析

- 1、民营航空公司竞争力最弱
- 2、国内航空公司失意货运市场
- 3、在优质航线上，大型航空公司继续领先

#### 4、多层次的竞争格局

#### 三、航空行业市场竞争优劣势分析

- 1、国内航空公司运力缺乏
- 2、区域发展不平衡
- 3、规模经济效益不明显

### 第二节2013-2016年中国航空行业进入退出壁垒分析

#### 一、航空行业进入壁垒特性分析

#### 二、航空行业退出壁垒现实性分析

### 第三节2013-2016年中国航空运输业的替代品分析

#### 一、公路运输市场分析

#### 二、铁路运输市场分析

#### 三、水运运输市场分析

### 第四节2013-2016年中国中国航空产业发展存在的问题

- 一、航空企业经济效益不理想
- 二、民航资产评估不规范
- 三、航空产业结构不合理
- 四、产权界定不明晰

## 第七章国外航空企业并购重组案例分析



## 第一节印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

## 第二节德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

## 第三节法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

## 第四节美利坚航空并购环球航空公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

## 第八章2013-2016年外资或港台资航空企业在中国的并购重组趋势分析

### 第一节外资航空公司在中国的发展分析

- 一、外资廉价航空抢占中国市场
- 二、中国航空业外资控股破冰
- 三、外资航空货运加速中国布局
- 四、外资抢入中国航空信息市场

### 第二节波音公司在中国投资及并购重组情况分析

- 一、波音公司在中国投资情况
- 二、波音公司核心竞争力分析
- 三、波音公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第三节空客公司在中国投资及并购重组情况分析

第四节新加坡航空公司在中国投资及并购重组情况分析

第五节意大利奥迅航空在中国投资及并购重组情况分析

第六节芬兰航空在中国投资及并购重组情况分析

第七节德国汉莎航空公司在中国投资及并购重组情况分析

第八节法国航空公司在中国投资及并购重组情况分析

第九章2013-2016年国内航空企业并购重组案例分析

第一节南航收购广西航空

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组核心价值与整合战略分析

第二节国航参股山航

第三节南航收购四川航空

第四节东方航空收购武汉航空

第五节东航收购西北航空和云南航空

第六节国航收购西南航空

第七节南航收购北航和新疆航空

第十章2013-2016年中国航空企业并购重组主体竞争力分析

第一节中国国际航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节中国东方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节中国南方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节海南航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章2017-2023年国外航空行业之间的并购重组分析

### 第一节国外航空公司并购重组背景分析

- 一、业务模式
- 二、整合过程
- 三、内部变革

### 第三节国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析

- 一、国际并购促使国内企业不断整合
- 二、中国航空制造业并购重组并购动因
- 三、促进航空制造业持续、稳定发展
- 四、中国航空制造业并购重组并购趋势分析
- 五、国外航空公司之间的并购对我国市场的影响

## 第十二章2017-2023年中国航空行业专业性并购重组机会分析

### 第一节航空企业与上游企业并购重组机会分析

- 一、航空行业与上游产业链的竞争力分析
- 二、航空制造业与发动机行业之间的并购重组机会分析

### 第二节航空企业与下游企业并购重组机会分析

- 一、航空行业与下游产业链的竞争力分析
- 二、航空运输企业与航空制造业之间的并购重组机会分析

### 第三节航空企业与其他行业并购重组机会分析

## 第十三章2017-2023年中国航空行业新进入者对航空企业的并购重组战略分析(ZY LT)

### 第一节新进入者的案例分析

### 第二节潜在进入者的并购重组机会分析

- 一、大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空业可行性分析
- 二、大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性分析
- 三、金融企业通过并购重组航空运输企业进入航空业可行性分析
- 四、其他行业企业通过并购航空生产企业进入航空行业的可行性分析

### 第三节新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析

#### 一、对整个航空行业的影响

#### 二、对航空产业布局的影响

### 第四节技术进步带来的风险分析

部分图表目录：

图表：2016年全球运输量

图表：2007-2016年全球航空运营利润

图表：2002-2016年波音公司全球订单

图表：2002-2016年空客全球订单

图表：中国航空固定资产投资

图表：中国航空业十三五期间固定资产投资额

图表：中国航空业十三五期间投资额亿元

图表：2007-2016年国内航空货邮吞吐量增长趋势

图表：2016年中国货邮吞吐量地区结构图

图表：2007-2016年国内航空旅客吞吐量增长趋势

图表：2016年中国旅客吞吐量地区结构

图表：2016年中国客运飞机起降架次增长对比

图表：2007-2016年中国民航国内航线旅客吞吐量

图表：2007-2016年中国民航国际航线旅客吞吐量

图表：2004-2016年中国航空客运地区结构

图表：2005-2016年国内航空货邮吞吐量增长趋势

图表：2016年中国货邮吞吐量地区结构

图表：2016年五大机场货邮吞吐量对比

图表：2017-2023年各座级飞机提供可用座公里比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613GF8.html>