

2018-2024年中国煤制烯烃 行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤制烯烃行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613G58.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国煤制烯烃行业发展综述 11

第一节 煤制烯烃行业发展概述 11

一、煤制烯烃的概述 11

二、煤制烯烃的可行性 11

三、煤制烯烃的必要性 11

四、煤制烯烃的环境污染 13

第二节 煤制烯烃行业的产业链分析 14

一、煤制烯烃行业的产业链分析 14

（一）煤制烯烃行业的产业链概述 14

（二）上游产业对煤制烯烃行业的影响 14

二、煤制烯烃行业煤炭产业发展分析 15

（一）煤炭资源勘探现状分析 15

（二）煤炭开采产业投资规模 15

（三）煤炭产能产量情况分析 16

（四）煤炭市场价格情况分析 17

（五）煤炭市场消费情况分析 17

三、煤制烯烃行业水资源产业发展分析 18

（一）水资源总量情况分析 18

（二）工业用水量情况分析 19

（三）城市用水的价格情况 19

（四）煤制烯烃的水资源需求 20

第二章 中国煤制烯烃行业发展环境分析 21

第一节 煤制烯烃行业政策环境分析 21

一、煤制烯烃行业监管体制分析 21

二、煤制烯烃行业相关政策汇总 21

三、煤化工市场的准入政策分析 22

四、煤制烯烃行业相关发展规划 23

（一）《煤化工产业中长期发展规划》 23

(二)《石化和化学工业“十三五”发展规划》 23

(三)《烯烃工业“十三五”发展规划》 24

第二节 煤制烯烃行业经济环境分析 28

一、中国GDP增长情况分析 28

二、工业经济发展形势分析 29

三、社会固定资产投资分析 30

四、全社会消费品零售总额 31

五、城乡居民收入增长分析 32

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析 34

第三节 煤制烯烃行业社会环境分析 35

一、人口规模及结构情况 35

二、城市化进程发展情况 37

三、节能环保发展情况分析 37

四、“煤代油”能源战略发展分析 38

第三章 中国煤制烯烃行业发展状况分析 39

第一节 煤制烯烃行业发展状况分析 39

一、煤制烯烃行业发展现状 39

二、煤制烯烃生产模式分析 39

(一)煤-甲醇-烯烃模式 39

(二)甲醇(集中区域内甲醇资源)-烯烃模式 40

(三)甲醇(进口或外采甲醇资源)-烯烃模式 40

三、煤制烯烃行业存在的问题 41

四、煤制烯烃行业发展的建议 42

第二节 煤制烯烃市场发展现状分析 44

一、煤制烯烃生产情况分析 44

(一)煤制烯烃产能情况 44

(二)煤制烯烃产量情况 45

二、煤制烯烃生产成本分析 45

三、煤制烯烃市场价格分析 46

四、煤制烯烃的竞争力分析 48

(一)	煤制烯烃竞争因素	48
(二)	煤制烯烃的竞争力	48
(三)	煤制烯烃竞争优势	49
(四)	煤制烯烃竞争劣势	50
第三节	煤制烯烃项目投资情况分析	50
一、	煤制烯烃项目投资的可行性	50
二、	煤制烯烃项目投资成本分析	50
三、	煤制烯烃项目投资运营分析	50
(一)	煤制烯烃项目运营现状	50
(二)	煤制烯烃项目投资效益	51
(三)	煤制烯烃项目统计情况	52
四、	煤制烯烃典型重点项目分析	55
(一)	湖北宜化集团煤制烯烃项目	55
(二)	山西同煤集团煤制烯烃项目	55
(三)	中煤集团新疆煤制烯烃项目	56
(四)	神化宁煤集团煤制烯烃项目	56
(五)	山西焦煤集团煤制烯烃项目	57
(六)	大唐国际多伦煤制烯烃项目	57
(七)	国投公司新疆煤制烯烃项目	57
(八)	平凉华泓汇金煤制烯烃项目	58
(九)	法国道达尔内蒙煤制烯烃项目	58
五、	煤制烯烃项目投资面临挑战	59
第四章	中国煤制烯烃关键环节市场发展分析	60
第一节	煤气化技术市场发展分析	60
一、	煤气化技术工艺的概述	60
(一)	煤气化技术的概述	60
(二)	煤气化技术的分类	60
二、	煤气化技术应用情况分析	61
三、	煤气化技术发展现状分析	63
四、	煤气化工艺技术选择分析	64
五、	煤气化技术发展趋势分析	66

第二节 合成气净化技术市场发展分析 67

一、合成气净化技术现状分析 67

二、合成气市场发展现状分析 67

三、煤制天然气的经济性分析 68

第三节 甲醇合成技术市场发展分析 69

一、甲醇合成技术发展现状 69

二、煤制甲醇成本情况分析 70

三、煤制甲醇产能产量分析 71

四、煤制甲醇市场竞争格局 72

五、煤制甲醇在建项目情况 72

第四节 甲醇制烯烃技术市场发展分析 73

一、甲醇制烯烃工艺的概述 73

二、甲醇制烯烃技术发展分析 73

(一) UOP/Hydro公司的MTO工艺 74

(二) 大连化学物理研究所的DMTO工艺 75

(三) 上海化工研究院的SMTO工艺 75

(四) Lurgi公司的MTP工艺 76

(五) 清华大学的FMTP工艺 77

(六) MTO/OCP工艺 77

三、MTO与MTP技术的比较 78

(一) MTO与MTP技术比较 78

(二) MTO和MTP技术特点 80

(三) MTO和MTP工业化应用 80

(四) MTO和MTP经济性对比 81

(五) MTO和MTP工艺的选择 82

四、甲醇制烯烃市场现状分析 82

五、甲醇制烯烃项目情况分析 82

(一) 甲醇制烯烃项目成本 82

(三) 甲醇制烯烃项目情况 83

六、甲醇制烯烃市场前进分析 84

第五章 中国煤制烯烃细分产品市场发展分析 85

第一节 煤制烯烃下游产品市场布局 85

一、煤制烯烃下游产品布局分析 85

二、烯烃下游产品的生产地布局 86

三、煤制烯烃产品发展路径选择 86

第二节 煤制乙烯市场发展分析 87

一、乙烯产能情况分析 87

二、乙烯产量情况分析 88

三、乙烯市场价格分析 89

四、乙烯消费情况分析 89

五、乙烯进口市场情况分析 89

第三节 煤制丙烯市场发展分析 90

一、煤制丙烯关键技术分析 90

二、丙烯产能情况分析 90

二、丙烯产量情况分析 90

三、丙烯市场价格分析 91

四、丙烯消费情况分析 91

五、丙烯进口市场情况分析 92

第六章 中国重点省区煤制烯烃市场发展潜力分析 93

第一节 山西省煤制烯烃市场发展潜力分析 93

一、煤炭资源发展优势分析 93

二、煤制烯烃市场发展现状 93

三、煤制烯烃发展潜力分析 94

第二节 陕西省煤制烯烃市场发展潜力分析 94

一、煤炭资源发展优势分析 94

二、煤制烯烃市场发展现状 94

三、煤制烯烃发展潜力分析 95

第三节 内蒙古煤制烯烃市场发展潜力分析 95

一、煤炭资源发展优势分析 95

二、煤制烯烃市场发展现状 96

三、煤制烯烃发展潜力分析 96

第七章 中国煤制烯烃行业领先企业运营情况分析 97

第一节 宁夏宝丰能源集团有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业产品业务分析 97

三、企业经营情况分析 97

四、企业生产规模分析 98

五、企业烯烃项目情况 98

第二节 神华包头煤化工有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业产品业务分析 99

三、企业主要经济指标 99

四、企业经营效益分析 99

五、企业烯烃项目情况 100

六、企业发展战略分析 100

第三节 大唐能源化工有限责任公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业产品业务分析 101

三、企业经营状况分析 102

四、企业烯烃项目情况 102

五、企业竞争优势分析 103

六、企业发展战略分析 103

第四节 神华宁夏煤业集团有限责任公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业产品业务分析 104

三、企业主要经济指标 105

四、企业经营效益分析 105

五、企业烯烃项目情况 106

第五节 陕西延长中煤榆林能源化工有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业产品业务分析 106

三、企业经营状况分析 107

四、企业烯烃项目情况 107

五、企业发展动态分析	107
第六节 中国中煤能源集团有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业产品业务分析	108
三、企业经营情况分析	108
四、企业烯烃项目情况	109
五、企业营销网络分析	109
六、企业发展战略分析	109
第七节 大唐国际发电股份有限公司	110
一、企业基本情况介绍	110
二、企业产品业务分析	110
三、企业经营情况分析	110
四、企业烯烃项目情况	112
五、企业营销网络分析	112
六、企业竞争优势分析	113
七、企业发展战略分析	114
第八节 中国神华煤制油化工有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业产品业务分析	115
三、企业科研实力分析	116
四、企业烯烃项目情况	117
五、企业竞争优势分析	117
第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业产品业务分析	118
三、企业主要经济指标	119
四、企业经营效益分析	119
五、企业烯烃项目情况	120
六、企业营销网络分析	120
第十节 内蒙古远兴能源股份有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业主要产品分析	121

- 三、企业经营状况分析 121
- 四、企业产量销量分析 123
- 五、企业发展战略分析 123

第八章 2018-2024中国煤制烯烃行业趋势预测及投融资策略 125 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国煤制烯烃市场趋势调查分析 125

- 一、煤制烯烃行业发展趋势分析 125
- 二、煤制烯烃行业趋势预测分析 125

第二节 2018-2024年中国煤制烯烃行业投融资机会分析 126

- 一、煤制烯烃行业投融资壁垒 126
- 二、煤制烯烃行业投融资机会 126
- 三、煤制甲醇市场投融资机会 127

第三节 2018-2024年中国煤制烯烃行业投融资风险分析 127

- 一、行业政策风险 127
- 二、宏观经济风险 127
- 三、市场供需风险 127
- 四、项目投资前景 128
- 五、原材料价格风险 128
- 五、项目技术人才风险 128

图表目录：

图表 1 以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线 11

图表 2 煤制烯烃行业的产业链 14

图表 3 2014-2016年中国煤炭资源探明储量统计 15

图表 4 2014-2016年中国煤炭资源勘探新增储量统计 15

图表 5 2014-2016年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额增长趋势图 16

图表 6 2014-2016年中国煤炭产能产量产能情况 16

图表 7 2016年中国环渤海动力煤价格指数情况 17

图表 8 2014-2016年中国煤炭消费量统计 18

图表 9 水资源的来源 18

图表 10 2014-2016年中国水资源总量统计情况 19

图表 11 2014-2016年中国工业用水量统计情况 19

- 图表 12 我国省会城市分类用水平均价格（不包括污水处理） 20
- 图表 13 2014-2016年中国煤制烯烃行业相关政策一览 22
- 图表 14 “十三五”烯烃工业发展目标 24
- 图表 15 重大烯烃项目生产力布局 26
- 图表 16 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 17 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 29
- 图表 18 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30
- 图表 19 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30
- 图表 20 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 21 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32
- 图表 22 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33
- 图表 23 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 34
- 图表 24 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 35
- 图表 25 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 36
- 图表 26 2016年中国人口数量及其构成情况统计 36
- 图表 27 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 37
- 图表 28 以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线 40
- 图表 29 2014-2016年中国煤制烯烃产能统计情况 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C971613G58.html>