

2018-2024年中国自行车市 场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国自行车市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613E58.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国自行车市场深度评估与发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国自行车规模及消费需求，然后对中国自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 自行车行业概述 1

第一节 自行车的相关概念 1

一、自行车的定义 1

二、自行车的原理 1

三、自行车的组成 2

第二节 自行车的分类及特征 2

一、自行车的部件 2

二、自行车的性能 4

三、自行车的分类 5

第二章 自行车发展环境与相关行业分析 7

第一节 交通行业发展状况 7

一、2016年交通行业发展状况 7

二、未来交通行业发展展望 10

第二节 摩托行业发展状况 16

一、2016年中国摩托车行业发展形势分析 16

二、2016年我国摩托车产量统计 19

三、2016年我国摩托行业出口情况 29

第三节 自行车政策环境分析 40

一、电动自行车产业政策 40

二、我国电动自行车相关法律和标准 41

三、国家《自行车安全要求》新标准 43

四、我国城市自行车交通规划 44

第二部分 国外行业现状分析

第三章 全球自行车行业现状与特点 45

第一节 国际市场发展状况 45

一、国外自行车产业概况 45

二、国外电动自行车市场发展状况 45

三、金融危机中全球自行车巨头对中国市场充满期待 47

第二节 主要国家和地区发展状况 47

一、2016年欧洲自行车市场情况 47

二、2016年美国自行车市场情况 48

三、德国自行车行业发展状况 48

四、英国自行车产品从2016年1月启用CEN标准 50

五、金融危机对荷兰自行车销售影响 51

六、2016年孟加拉国自行车出口情况 51

七、2016年韩国自行车市场情况 51

八、2016年台湾自行车出口情况 52

第三部分 行业现状分析

第四章 我国自行车行业分析 53

第一节 我国自行车行业发展分析 53

- 一、2016年自行车行业发展分析 53
- 二、2016年自行车行业运行基本情况 57
- 三、2015年我国自行车产量统计 58
- 四、2016年我国自行车产量统计 64
- 五、自行车传统品牌发展分析 66

第二节 我国自行车行业发展问题与对策 69

- 一、我国自行车行业发展问题 69
- 二、自行车行业发展思路分析 69
- 三、我国自行车产业发展挑战与对策 70

第三节 镁合金技术在自行车行业应用分析 77

- 一、镁合金技术简介 77
- 二、镁合金的特性 78
- 三、镁合金在自行车零部件方面的应用 79
- 四、镁合金自行车产业开发规划进展情况 80

第五章 我国电动自行车行业分析 84

第一节 我国电动自行车行业发展分析 84

- 一、我国电动自行车市场概况 84
- 二、2016年中国十大电动自行车排名 87
- 三、2016年我国电动车行业发展状况 87
- 四、电动车行业发展潜力分析 90
- 五、电动车行业展会发展分析 91
- 六、“放行”电动自行车有利扩大内需 95

第二节 电动自行车用电池产业分析 96

- 一、电池行业发展现状 96
- 二、2016年我国电池行业进出口情况 99
- 三、电动自行车用电池发展状况 114
- 四、电动车电池的发展方向 116

第六章 我国自行车行业进出口分析 117

第一节 2016年自行车行业进出口政策分析 117

一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策 117

二、自行车产品增值税出口退税率调整情况 117

三、2016年自行车及零部件退税率调整情况 118

第二节 自行车行业进出口分析 118

一、我国出口电动自行车产业分析 118

二、2016年我国自行车整车进口情况 120

三、2016年我国自行车行业进出口统计 121

四、2018-2024年自行车出口形势分析和展望 128

第三节 我国部分地区自行车行业出口情况 129

一、2016年张家港自行车出口情况 129

二、2016年宁波口岸自行车出口情况 129

三、2016年金华儿童自行车出口情况 129

四、2016年浙江自行车出口回暖 130

五、2016年厦门地区碳纤维自行车零件出口情况 131

第七章 我国自行车区域市场分析 132

第一节 2016年天津自行车市场分析 132

一、2016年天津市自行车行业发展状况 132

二、天津自行车行业转型突围分析 132

三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势 133

四、2016年天津市自行车研究院成立情况 136

五、天津自行车创新产业发展模式 136

第二节 其他地区自行车市场分析 139

一、深圳电动自行车产业发展状况 139

二、2016年武汉自行车行业发展分析 142

三、2016年四川省电动车政策分析 143

四、2016年山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见 147

五、平乡县自行车及零配件产业集群发展规划(2018-2024年) 150

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国自行车行业竞争格局 158

第一节 中国电动自行车行业竞争格局 158

- 一、2016年电动车行业竞争格局变化动向 158
- 二、电动车行业竞争转向品牌和创新 160
- 三、电动车企业核心竞争力分析 161
- 四、电动车行业发展优势分析 163
- 五、电动车行业发展劣势分析 163
- 六、2016年电动车产业整合状况 165
- 第二节 中国电动车企业竞争战略分析 166
 - 一、成长期后期的国内电动车产业特征 166
 - 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 169
 - 三、电动车企业品牌战略分析 176
 - 四、电动自行车区域市场运作策略 178

第九章 中国自行车行业重点企业分析 182

第一节 中路股份有限公司 182

- 一、企业概况 182
- 二、2014-2016年公司财务状况 182
- 三、公司动态 188

第二节 捷安特（中国）有限公司 190

- 一、企业概况 190
- 二、2014-2016年公司经营状况 191
- 三、公司管理制度 191
- 四、公司动态 193

第三节 金华市绿源电动车有限公司 194

- 一、企业概况 194
- 二、主要技术 195
- 三、研发状况 197

第四节 金山开发建设股份有限公司 197

- 一、企业概况 197
- 二、2014-2016年公司财务状况 198
- 三、公司经营战略 205

第五节 天津富士达自行车有限公司 208

- 一、企业概况 208

二、信息化建设状况 209

第六节 天津飞鸽自行车有限公司 212

一、企业概况 212

二、经营发展状况 212

三、品牌建设情况 213

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司 214

一、企业概况 214

二、2014-2016年公司财务状况 215

三、公司动态 222

第八节 北京新日电动车制造有限公司 223

一、企业概况 223

三、公司发展战略分析 224

二、公司动态 226

第九节 深圳信隆实业股份有限公司 228

一、公司简介 228

二、2014-2016年公司财务状况 228

三、公司发展潜力分析 235

第十节 北京中科三环高技术股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、2014-2016年公司财务状况 237

三、公司动态 244

第五部分 行业趋势及对策分析

第十章 2018-2024年中国自行车行业发展趋势分析 247

第一节 2018-2024年自行车行业的发展趋势分析 247

一、2018-2024年中国自行车产业发展前景分析 247

二、2018-2024年镁合金自行车产业化趋势分析 251

三、2018-2024年我国自行车行业发展趋势 253

四、2018-2024年中国童车业发展趋势 254

第二节 2018-2024年电动车发展趋势分析 257

一、电动车发展趋势全面剖析 257

二、电动自行车的发展方向 263

三、电动自行车产品差异化发展趋势	263
第三节 2018-2024年我国电动车产业发展预测	267
一、我国轻型电动车产业增长潜力预测	267
二、电动车行业发展预测	274
三、2018-2024年电动车行业发展预测分析	275
四、2010-2012年电动车行业发展预测	277

第十一章 2018-2024年自行车企业发展策略分析 281 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年自行车企业发展策略	281
一、自行车企业的价值环节再造策略	281
二、自行车企业经营策略分析	285
三、电动车企业突出重围战略法则	293
四、电动自行车企业经营策略分析	297
第二节 2018-2024年电动自行车营销策略分析	299
一、电动车企业营销战略分析	299
二、电动自行车销售渠道分析	302
三、电动自行车整合营销策略分析	331

图表目录：

图表：2015年我国摩托车产量统计	19
图表：2016年我国摩托车产量统计	19
图表：2015年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	31
图表：2015年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	32
图表：2015年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	32
图表：2015年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	32
图表：2015年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	32
图表：2015年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	33
图表：2015年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	33
图表：2015年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	33
图表：2015年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	34
图表：2015年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	34
图表：2015年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	34

图表：2015年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 34
图表：2015年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 35
图表：2015年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 35
图表：2015年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 35
图表：2015年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 36
图表：2015年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 36
图表：2015年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 36
图表：2015年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 36
图表：2015年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 37
图表：2015年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 37
图表：2015年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 37
图表：2015年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 37
图表：2015年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 38
图表：2015年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 38
图表：2015年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 38
图表：2016年全国自行车分地区产量统计表 53
图表：2016年整车出口分车型统计表 55
图表：2016年整车出口主要国家或地区统计表 55
图表：2016年电动自行车出口主要国家或地区统计表 56
图表：2016年我国自行车产量统计 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C971613E58.html>