

2019-2025年中国淋浴房行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国淋浴房行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613CT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家要求农村城镇化的进程，越来越多的农民将成为城镇居民。适用的淋浴房将成为他们的重要选择。他们的消费能力将逐渐显现，改善居住环境，提升生活素质正成为城镇居民的迫切需要。因此，淋浴房厂家不妨把市场定位瞄准二线城市和广大农村地区，在那里大有作为。

随着经济的发展和人们生活水平的提高，卫生间的装修越来越为人们所重视。现代生活节奏快、压力大，回家后洗个热水澡，不但能清洁卫生，还能消除疲劳，有益身心健康。以前人们多用浴缸，而今淋浴房越来越受到消费者欢迎。相应的，淋浴房行业也开始在整个卫浴行业中，为越来越多的企业所重视。眼下的中国城市已经进入了文化型的卫浴享受时期。淋浴房正在向健康、享受、享乐、休闲的方向发展。2009-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘

(39221000) 进出口数据统计表		年份		出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)		数量		金额																												
2009年	53801849	134,232	339250	4,037	2010年	66374812	175,092	675749	6,471	2011年	79347342	239,722	1148827	13,742	2012年	90395197	433051	1138751	10271	2013年	86651812	380,387	1296523	12,639	2014年	83767683	326,077	1429787	13,891	2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具(69101000)进出口数据统计表

年份		出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)		数量		金额																														
2009年	758739941	652431	6128575	25997	2010年	892494192	764275	8834746	39939	2011年	951946285	833583	14191237	63258	2012年	909437556	917937	10825204	46806	2013年	1003907187	1958952	9407713	43667	2014年	1264669994	3,137,574	8563287	41,937	2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国淋浴房行业市场调研与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 淋浴房产业相关概述第一节 淋浴房介绍一、淋浴房的定义二、淋浴房的产品特点第二节 淋浴房种类一、淋浴屏风二、普通淋浴房三、整体淋浴房四、电脑桑拿房五、光波淋浴房第三节 浴室柜的主要类型第四节 淋浴房选购注意事项 第二章 世界淋浴房行业运行态势分析第一节 世界卫浴行业发展综述第二节 世界淋浴房行业市场现状一、世界淋浴房市场特征分析二、世界淋浴房技术现状三、世界品牌淋浴房价格走势四、市场刮起强劲“智能风”卫浴产品流行新主张第三节 世界主要国家运行分析一、美国二、日本三、俄罗斯第四节 2019-2025年世界淋浴房发展趋势分析 第三章 世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析第一节 美国科勒一、公司概况二、企业产品在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 加拿大加枫一、公司概况二、企业产品在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第三节 日本TOTO一、公司概况二、企业产品在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析 第四章 中国淋浴房行业市场运行环境解析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存贷款利率变化六、财政收支状况第二节 中国淋浴房行业政策环境分析一、淋浴房3C体系认证二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准第三节 中国淋浴房行业技术环境分析 第五章 中国淋浴房行业发展现状综述第一节 中国卫浴行业发展特点分析第一节 中国淋浴房产业发展概述一、淋浴房产业特点分析二、中国十大淋浴房品牌三、我国淋浴房市场亟待规范第二节 中国淋浴房行业发展动态一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山第五节 中国淋浴房市场存在的问题一、淋浴房市场亟待规范二、淋浴房质量安全让人忧三、需加大创新力度 第六章 中国淋浴房市场运行态势分析第一节 中国淋浴房市场运行分析一、市场供需分析二、价格走势分析第二节 中国影响淋浴房市场淋浴房价格的因素分析一、玻璃门二、底盘的造型三、围栏玻璃的厚度四、是否安有横梁五、淋浴房的色彩第三节 上海淋浴房市场运行态势解析 第七章 中国淋浴房行业细分市场运营情况第一节 整体浴室一、整体浴室发展分析二、SMC整体浴室发展趋势第二节 中国浴柜市场概述一、中国浴室家具业发展分析二、中国浴柜市场现状与存在的问题三、浴室柜行业投资分析第三节 光波淋浴房一、光波淋浴房的功能二、光波淋浴房市场销售现状三、光波淋浴房的未来发展前景 第八章 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘市场进出口数据分析第一节 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘出口统计第二节 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进口统计第三节 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口价格对比2009-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘(39221000)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(美元/吨)	出口平均价格(美元/吨)
2009年	11899.78	2494.93
2010年	9576.04	2637.93
2011年	11961.77	3021.17
2012年	9019.53	4790.64
2013年	9748.38	4389.83
2014年	9715.43	3892.63

2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 中国塑料浴缸,淋浴盘进出口主要来源地及出口目的地 第九章 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具市场进出口数据分析 第一节 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口统计 第二节 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口统计 第三节 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比

2009-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具 (69101000) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 4241.93 859.89 2010年 4520.67 856.34 2011年 4457.54 875.66 2012年 4323.80 1009.35 2013年 4641.62 1951.33 2014年 4897.30 2480.94 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地 第十章 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具市场进出口数据分析 第一节 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口统计 第二节 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口统计 第三节 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比 第四节 中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地 第十一章 2013-2017年中国铸铁制浴缸市场进出口数据分析 第一节 2013-2017年中国铸铁制浴缸出口统计 第二节 2013-2017年中国铸铁制浴缸进口统计 第三节 2013-2017年中国铸铁制浴缸进出口价格对比 第四节 中国铸铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地 第十二章 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸市场进出口数据分析 第一节 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸出口统计 第二节 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进口统计 第三节 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进出口价格对比 第四节 中国其他钢铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地 第十三章 中国淋浴房行业营销状况分析 第一节 中国卫浴行业市场营销分析一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析二、卫浴行业电子商务营销分析三、陶瓷卫浴行业终端营销分析 第二节 中国中小淋浴房企业营销战略模式一、“缝隙营销”二、“卫星营销”三、“寄生营销”四、“虚拟营销”五、“共生营销” 第三节 中国淋浴房行业品牌策略一、卫浴品牌竞争发展弊端分析二、我国卫浴品牌发展策略三、我国卫浴行业品牌推广策略四、卫浴品牌塑造优化策略分析 第十四章 中国淋浴房市场消费者调查 第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研二、消费者购买整体淋浴房偏好调研三、消费者对主流价位区间的认同调研 第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研一、价格对消费者的影响二、环保对消费者的影响三、产品质量对消费者的影响四、售后服务对消费者的影响五、促销活动对消费者的影响六、广告对消费者的影响 第三节 中国淋浴房重点消费城市调查分析一、北京二、上海三、广州 第十五章 中国淋浴房行业竞争格局透析 第一节 中国淋浴房行业竞争现状一、品牌竞争二、价格竞争三、营销方式竞争 第二节 中国淋浴房重点产区竞争格局一、广东中山二、佛山市高明区三、浙江淋浴房市场第三

节 中国淋浴房市场竞争策略分析 第四节 2019-2025年中国淋浴房竞争趋势分析 第十六章 中国淋浴房行业优势企业竞争力分析 第一节 上海科勒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第二节 杭州福莱特塑料开发有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第三节 佛山市理想卫浴有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第四节 杭州康利达卫浴有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第五节 天台县洪氏安全玻璃有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第六节 绍兴方腾洁具有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第七节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第八节 杭州欧帝亚卫浴有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第九节 平湖市天一电脑洁具科技有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第十节 徐州沃土达电子设备有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第十七章 2019-2025年中国淋浴房行业发展趋势与前景展望 第一节

2019-2025年中国淋浴房行业发展前景一、异型卫浴产品盛行二、极简主义继续受宠三、金属配饰崭露头角四、智能化卫浴产品登场五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2019-2025年中国淋浴房行业市场预测分析一、淋浴房供需预测分析二、浴缸进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国淋浴房市场发展趋势预测一、2019-2025年淋浴房产品流行趋势二、2019-2025年中国卫浴市场发展趋势分析三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十八章 2019-2025年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议一、目标市场的确定二、广告投放的媒体选择三、渠道选择及终端建设

第二节 对整体淋浴房市场销售的建议一、明确定价目标二、制定销售价格三、价格调整与频率四、销售技巧

第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议一、售后服务的内容二、售后服务的响应时间三、售后服务的价格

第十九章 2019-2025年中国淋浴房行业投资机会及风险规避指引

第一节 2019-2025年中国淋浴房行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国淋浴房行业投资机会分析一、区域投资机会分析二、功能产品投资机会三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国淋浴房行业投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、进入退出风险四、外资进入风险五、原材料分析

第四节 建议

图表目录：图表：2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘出口统计图表：2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进口统计图表：2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口价格对比图表：中国塑料浴缸,淋浴盘进出口主要来源地及出口目的地图表：2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口统计图表：2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口统计图表：2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比图表：中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地图表：2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口统计图表：2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口统计图表：2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比图表：中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地图表：2013-2017年中国铸铁制浴缸出口统计图表：2013-2017年中国铸铁制浴缸进口统计图表：2013-2017年中国铸铁制浴缸进出口价格对比图表：中国铸铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地图表：2013-2017年中国其他钢铁制浴缸出口统计图表：2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进口统计图表：2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进出口价格对比图表：中国其他钢铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613CT8.html>