

2019-2025年中国阀门行业 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国阀门行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C971613CI8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阀门作为重要的配套机械产品广泛应用于电力、石化、冶金、环保、煤炭等国民经济各领域和水利、城建等基础设施建设。阀门的先进性和可靠性直接关系到工业装置和基础设施的正常运行。多年来，通过引进技术及消化吸收和自主开发，以及技术改造，全行业普遍提高了产品开发、设计和制造水平。除部分高参数和特殊阀门外，国产阀门基本上可以满足国民经济各领域和基础设施建设需要。阀门新产品的开发，向着为火电、核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤化工及冶金等重大工程建设配套阀门方向发展。同时，开发为陆地石油和海上石油开采设备配套用阀门及冶金、大型乙烯、高压聚乙烯等重大工程配套的专用特殊阀门和超大口径阀门；开发城市建设用的新材料阀门和各种环保阀门。另外，阀门维修服务和更新替代将成为企业产品销售新的增长点，同时，阀门的系统集成化趋势将日趋明显。常规阀门市场需求量锐减，行业重组兼并加快。根据我国国民经济发展的需求，应重点支持火电、核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤化工及冶金等重大工程建设配套阀门新产品的开发。

智研数据研究中心数据显示：2018年1-10月中国阀门进口数量为85998万套，同比增长27.5%；2018年1-10月中国阀门进口金额为4960397千美元，同比增长13%。2018年1-10月中国阀门进口量统计表

月份	数量(万套)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	6714	414,076	18.2	-1.5
2月	8683	433,054	77.6	31
3月	10242	541,984	37.1	10.5
4月	8604	481,434	32.9	3.5
5月	7518	489,446	11.6	9.2
6月	9542	535,842	30.8	15.8
7月	8196	492,958	42.8	15
8月	9307	523,494	22.2	20.9
9月	8328	551,786	12.6	18.4
10月	8837	492,286	8.1	10.8

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2018年10月中国阀门进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 阀门 万套 8,837 492,286 85,998 4,960,397 8.1 10.8 27.5 13 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国阀门行业前景研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询

报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 阀门行业相关概述1.1 阀门行业定义及特点1.1.1 阀门行业的定义1.1.2 阀门行业产品/服务特点1.2 阀门行业统计标准1.2.1 阀门行业统计口径1.2.2 阀门行业统计方法1.2.3 阀门行业数据种类1.2.4 阀门行业研究范围1.3 阀门行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.1 采购模式1.3.1 销售模式 第二章 阀门行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析（1）行业的周期波动性（2）行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2018年中国阀门行业发展环境分析3.1 阀门行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 阀门行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 阀门行业社会环境分析（S）3.3.1 阀门产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 阀门行业技术环境分析（T）3.4.1 阀门技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）中国阀门行业新技术研究3.4.2 阀门技术发展水平（1）中国阀门行业技术水平所处阶段（2）与国外阀门行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球阀门行业发展概述4.1 2018-2024年全球阀门行业发展情况概述4.1.1 全球阀门行业发展现状4.1.2 全球阀门行业发展特征4.1.3 全球阀门行业市场规模4.2 2018-2024年全球主要地区阀门行业发展状况4.2.1 欧洲阀门行业发展情况概述4.2.2 美国阀门行业发展情况概述4.2.3 日韩阀门行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球阀门行业发展前景预测4.3.1 全球阀门行业市场规模预测4.3.2 全球阀门行业发展前景分析4.3.3 全球阀门行业发展趋势分析4.4 全球阀门行业重点企业发展动态分析 第五章 中国阀门行业发展概述5.1 中国阀门行业发展状况分析5.1.1 中国阀门行业发展阶段5.1.2 中国阀门行业发展总体概况5.1.3 中国阀门行业发展特点分析5.2 2018-2024年阀门行业发展现状5.2.1 2018-2024年中国阀门行业市场规模5.2.2 2018-2024年中国阀门行业发展分析5.2.3 2018-2024年中国阀门企业发展分析5.3 2019-2025年中国阀门行业面临的困境及对策5.3.1 中国阀门行业面临的困境及对策（1）中国阀门行业面临困境（2）中国阀门行业对策探讨5.3.2 中国阀门企业发展困境及策略分析（1）中国阀门企业面临的困境（2）中国阀门企业的对策探讨5.3.3 国内阀门企业的出路分析 第六章 中国阀门行业市场运行分析6.1 2018-2024年中国阀门行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2018-2024年中国阀门行业市场供需分析6.2.1 中国阀门行业供给分析 2018年1-7月中国阀门产量为5185143吨，同比增长4.21%；2016年中国阀门产量为9102919吨，同比下降2.01%。2010-2018年中国阀门产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心

整理2016-2018年中国阀门单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

6.2.2 中国阀门行业需求分析6.2.3 中国阀门行业供需平衡6.3 2018-2024年中国阀门行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国阀门行业细分市场分析7.1 阀门行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 火力发电行业对阀门需求分析7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 水力发电行业对阀门的需求分析7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 核电行业对阀门的需求分析7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 冶金行业对阀门的需求分析7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.6 水处理行业对阀门的需求分析7.6.1 市场发展现状概述7.6.2 行业市场规模分析7.6.3 行业市场需求分析7.6.4 产品市场潜力分析7.7 船舶工业对阀门的需求分析7.7.1 市场发展现状概述7.7.2 行业市场规模分析7.7.3 行业市场需求分析7.7.4 产品市场潜力分析7.8 造纸行业对阀门的需求分析7.8.1 市场发展现状概述7.8.2 行业市场规模分析7.8.3 行业市场需求分析7.8.4 产品市场潜力分析7.9 石化行业对阀门的需求分析7.9.1 市场发展现状概述7.9.2 行业市场规模分析7.9.3 行业市场需求分析7.9.4 产品市场潜力分析

第八章 中国阀门行业上、下游产业链分析8.1 阀门行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 阀门行业产业链8.2 阀门行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 阀门行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国阀门行业市场竞争格局分析9.1 中国阀门行业竞争格局分析9.1.1 阀门行业区域分布格局9.1.2 阀门行业企业规模格局9.1.3 阀门行业企业性质格局9.2 中国阀门行业竞争五力分析9.2.1 阀门行业上游议价能力9.2.2 阀门行业下游议价能力9.2.3 阀门行业新进入者威胁9.2.4 阀门行业替代产品威胁9.2.5 阀门行业现有企业竞争9.3 中国阀门行业竞争SWOT分析9.3.1 阀门行业优势分析（S）9.3.2 阀门行业劣势分析（W）9.3.3 阀门行业机会分析（O）9.3.4 阀门行业威胁分析（T）9.4 中国阀门行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国阀门行业重点企业竞争策略分析9.6 阀门行业进出口市场分析9.6.1 阀门行业进出口综述1、中国阀门进出口的特点分析2、中国阀门进出口地区分布状况3、中国阀门进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国阀门进出口政策与国际化经营9.6.2 阀门行业出口市场分析1、2018-2024年行业出口整体情况2、2018-2024年行业出口总额分析9.6.3 阀门行业进口市场分析1、2018-2024年行业进口整体情况

2016年中国阀门进口数量为85921万套，同比增长18.9%；2016年中国阀门进口金额为5379357千美元，同比

下降5%。2012-2016年中国阀门进口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理、2018-2024年行业进口总额分析2012-2016年中国阀门进口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理9.7 中国阀门出口面临的挑战及对策9.7.1 中国阀门出口面临的挑战9.7.2 阀门行业进出口前景9.7.3 阀门行业进出口发展建议 第十章 中国阀门行业领先企业竞争力分析10.1 中核苏阀科技实业股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 苏州纽威阀门股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 超达阀门集团股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 永一阀门集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 广东明珠集团股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 自贡高压阀门股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 湖北洪城通用机械股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 江苏神通阀门股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 株洲南方阀门股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 上海开维喜阀门集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国阀门行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国阀门市场发展前景11.1.1 2019-2025年阀门市场发展潜力11.1.2 2019-2025年阀门市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国阀门市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年阀门行业发展趋势11.2.2 2019-2025年阀门市场规模预测11.2.3 2019-2025年阀门行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国阀门行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国阀门行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国阀门行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国阀门供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年中国阀门行业投资前景12.1 阀门行业投资现状分析12.1.1 阀门行业投资规模分析12.1.2 阀门行业投资资金来源构成12.1.3 阀门行业投资项目建设分析12.1.4 阀门行业投资资金用途分析12.1.5 阀门行业投资主体构成分析12.2 阀门行业投资特性分析12.2.1 阀门行业进入壁垒分析12.2.2 阀门行业盈利模式分析12.2.3 阀门行业盈利因素分析12.3 阀门行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 阀门行业投资风险分析12.4.1 阀门行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 阀门行业投资潜力与建议12.5.1 阀门行业投资潜力分析12.5.2 阀门行业最新投资动态12.5.3 阀门行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国阀门企业投资战略与客户策略分析13.1 阀门企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 阀门企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 阀门企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 阀门中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题（1）缺乏科学的发展战略（2）缺乏合理的企业制度（3）缺乏现代的企业管理（4）缺乏高素质的专业人才（5）缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考（1）实施科学的发展战略（2）建立合理的治理结构（3）实行严明的企业管理（4）培养核心的竞争实力（5）构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：阀门行业特点 图表：阀门行业生命周期 图表：阀门行业产业链分析 图表：2018-2024年阀门行业市场规模分析 图表：2019-2025年阀门行业市场规模预测 图表：中国阀门行业盈利能力分析 图表：中国阀门行业运营能力分析 图表：中国阀门行业偿债能力分析 图表：中国阀门行业发展能力分析 图表：中国阀门行业经营效益分析 图表：2018-2024年阀门重要数据指标比较 图表：2018-2024年中国阀门行业销售情况分析 图表：2018-2024年中国阀门行业利润情况分析 图表：2018-2024年中国阀门行业资产情况分析 图表：2018-2024年中国阀门竞争力分析 图表：2019-2025年中国阀门产能预测 图表：2019-2025年中国阀门消费量预测 图表：2019-2025年中国阀门市场前景预测 图表：2019-2025年中国阀门市场价格走势预测 图表：2019-2025年中国阀门发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C971613CI8.html>