

2019-2025年中国暖气片行业 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国暖气片行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613AX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

采暖散热器俗称暖气片，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。2009-2017年中国暖气片（73229000）进出口数据统计表

年份	出口数量	出口金额	进口数量	进口金额
2009年	13781376	60640	374174	4207
2010年	14744154	70381	268563	5626
2011年	15906680	80452	588744	6287
2012年	16470772	97559	1663786	19348
2013年	14149073	99731	486869	7013
2014年	10510675	79,429	423066	4,942
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国暖气片（73229000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	11243.43	4400.14
2010年	20948.53	4773.49
2011年	10678.67	5057.75
2012年	11628.90	5923.16
2013年	14404.29	7048.59
2014年	11681.39	7556.98
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国暖气片行业市场调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 暖气片产品概述及其上下游分析10 第一节 暖气片介绍10 一、暖气片的定义10 二、暖气片产品的性能10 三、暖气片的主要用途12 四、暖气片的包装与储运13 第二节 暖气片的上游产品13 第三节 暖气片的下游产品19 第四节 暖气片行业产业链分析23 第二章 2017年中国暖气片外部发展环境展望24 第一节 中国宏观经济历史运行情况24 一、GDP历史变动轨迹24 二、固定资产投资历史变动轨迹27 三、进出口贸易历史变动轨迹31 第二节 2019-2025年中国宏观经济发展环境展望38 第三节 2017年中国暖气片产业社会环境分析40 第四节 中国暖气片行业相关政策、法规标准分析44 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规44 二、政策法规对市场的影响程度46 第三章 暖气片发展的政策环境分析46 第一节 产业政策分析46 第二

节 相关产业政策分析47 第四章 中外暖气片市场发展及竞争格局分析49 第一节 世界暖气片市场现状分析49 一、全球暖气片市场分析49 二、全球暖气片技术应用现状51 三、全球暖气片市场需求分析51 第二节 全球暖气片产业竞争格局分析52 一、全球暖气片市场竞争格局特点52 二、全球暖气片产业发展趋势52 第三节 全球主要国家暖气片产业发展分析53 一、美国53 二、日本54 三、其他54 第五章 暖气片的生产工艺及技术进展55 第一节 暖气片主要生产方法55 第二节 暖气片工艺技术进展和发展趋势55 第六章 国内暖气片生产现状分析57 第一节 暖气片行业总体规模57 第二节 暖气片产能概况58 第三节 暖气片产量概况59 一、产量变动59 二、产能配置与产能利用率调查60 第四节 暖气片产业的生命周期分析61 第七章 暖气片原材料供应情况分析62 第一节 暖气片主要原材料62 第二节 暖气片主要原材料产量变动情况62 第三节 暖气片主要原材料价格情况63 第四节 暖气片主要原材料供应情况65 第五节 影响原材料供应的因素65 第八章 暖气片销售市场分析66 第一节 暖气片国内营销模式分析66 第二节 暖气片国内分销商形态分析70 第三节 暖气片国内销售渠道分析72 第四节 暖气片行业国际化营销模式分析74 第五节 暖气片重点销售区域分析75 第六节 暖气片内部与外部流通量分析76 第九章 暖气片市场价格及价格走势分析77 第一节 暖气片年度价格变化分析77 第二节 暖气片月度价格变化分析77 第三节 暖气片各厂家价格分析78 第四节 暖气片市场价格驱动因素分析81 第五节 2019-2025年我国暖气片市场价格预测82 第十章 暖气片竞争格局展望83 第一节 暖气片行业的发展周期83 一、暖气片行业的经济周期83 二、暖气片行业的增长性与波动性84 三、暖气片行业的成熟度84 第二节 暖气片行业历史竞争格局综述85 一、暖气片行业集中度分析85 二、暖气片行业竞争程度86 第三节 中国暖气片市行业SWOT分析与对策87 一、优势87 二、劣势88 三、威胁89 四、机遇90 五、发展我国暖气片市工业的建议91 第十一章 暖气片行业区域竞争格局分析93 第一节 区域市场概况93 一、东北地区93 二、华北地区94 三、华东地区96 四、华南地区97 五、西北地区98 六、华中地区99 七、西南地区100 第二节 区域产量份额分析101 第三节 主要省市集中度及竞争力分析102 第十二章 暖气片国内重点生产厂家分析104 第一节 北新集团建材股份有限公司104 一、企业介绍104 二、企业产品介绍107 三、企业经营状况110 四、未来发展战略111 第二节 山西清徐垣跃暖气片有限公司114 一、企业介绍114 二、企业产品介绍116 三、企业经营状况117 四、未来发展战略118 第三节 森德(中国)暖通设备有限公司119 一、企业介绍119 二、企业产品介绍121 三、企业经营状况129 四、未来发展战略130 第四节 兰州陇星散热器有限公司131 一、企业介绍131 二、企业产品介绍134 三、企业经营状况137 四、未来发展战略138 第五节 北京三叶散热器厂139 一、企业介绍139 二、企业产品介绍140 三、企业经营状况149 四、未来发展战略150 第十三章 2019-2025年暖气片未来发展趋势及投资风险分析152 第一节 当前暖气片市存在的问题152 第二节 2019-2025年暖气片市未来发展预测分析155 第三节 2019-2025年暖气片市投资前景分析155 第四节 2019-2025年暖气片行业投资风险展望156 一、宏观调控风险156 二、行业竞争风

险157三、供需波动风险157四、经营管理风险158五、其他风险159 第十四章 2019-2025年暖气片企业经营战略建议159 第一节 2019-2025年暖气片的标杆管理159一、国内企业的经验借鉴159二、国外企业的经验借鉴160 第二节 2019-2025年暖气片的资本运作模式161一、暖气片企业国内资本市场的运作建议161二、暖气片企业海外资本市场的运作建议161 第三节 2019-2025年暖气片企业营销模式建议162一、暖气片的国内营销模式建议162二、暖气片企业海外营销模式建议162 图表目录 图表 2011-2017年钢铁行业景气指数14
图表 2011-2017年钢铁行业产量及增速14
图表 2011-2017年钢铁行业销售收入及增速15
图表 2011-2017年钢铁行业利润总额及增减额—累计15
图表 2011-2017年钢铁产品出厂价格指数（上年=100）—当月16
图表 2011-2017年钢铁行业投资及同比增长率16
图表 2017年我国主要有色金属产量统计17
图表 2017年有色金属分地区投资情况18
图表 2011-2017年房地产开发投资情况20
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613AX8.html>