

2018-2024年中国面类行业 市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国面类行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C9716139L8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国面行业发展状况综述 16

第一节中国面行业简介 16

一、面行业的界定及分类 16

二、面行业的特征 19

三、面的主要用途 19

第二节面行业相关政策 21

一、国家“十三五”产业政策 21

二、其他相关政策 22

三、出口关税政策 46

第三节政策发展环境 48

一、产业振兴规划 48

二、产业发展规划 48

三、行业标准政策 50

四、市场应用政策 50

五、财政税收政策 51

第四节中国面行业发展状况 52

一、中国面行业发展历程 52

二、中国面行业发展面临的问题 53

第二章中国面生产现状分析 54

第一节面行业总体规模 54

第一节面产能概况 54

一、2012-2017年产能分析 54

二、2018-2024年产能预测 55

第三节面市场容量概况 56

一、2012-2017年市场容量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2018-2024年市场容量预测 57

第四节面产业的生命周期分析 57

第五节面产业供需情况 59

第三章面产品市场供需分析 60

第一节面市场特征分析 60

一、产品特征 60

二、价格特征 60

三、渠道特征 61

四、购买特征 61

第二节面市场需求情况分析 62

一、市场容量 62

二、原料需求 62

第三节面市场供给情况分析 63

一、产品供给 63

二、渠道供给能力 63

第四节面市场供给平衡性分析 64

第五节面市场分销体系分析 64

一、销售渠道模式分析 64

二、产品最佳销售渠道选择 65

第四章面产业投资策略 67

第一节产品定位策略 67

一、市场细分策略 67

二、目标市场的选择 69

第二节产品开发策略 73

一、追求产品质量 73

二、促进产品多元化发展 75

第三节渠道销售策略 75

一、销售模式分类 75

二、市场投资建议 76

第四节品牌经营策略 77

一、不同品牌经营模式 77

二、如何切入开拓品牌 79

第五节服务策略 79

第五章面类概述 84

第一节面类定义 84

第二节面类行业发展历程 84

第三节面类分类情况 85

第四节面类产业链分析 86

一、产业链模型介绍 86

二、面类产业链模型分析 89

第六章中国面类生产现状分析 90

第一节面类行业总体规模 90

第一节面类产能概况 91

一、2011-2017年产能分析 91

二、2018-2024年产能预测 93

第三节面类市场容量概况 93

一、2011-2017年市场容量分析 93

二、产能配置与产能利用率调查 94

三、2018-2024年市场容量预测 94

第四节面类产业的生命周期分析 96

第五节面类产业供需情况 97

第七章面类国内产品价格走势及影响因素分析 99

第一节国内产品2011-2017年价格回顾 99

第二节国内产品当前市场价格及评述 99

第三节国内产品价格影响因素分析 99

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 100

第八章 2017年我国面类行业发展现状分析 101

第一节我国面类行业发展现状 101

一、面类行业品牌发展现状 101

二、面类行业需求市场现状 101

三、面类市场需求层次分析 102

四、我国面类市场走向分析 102

第二节中国面类产品技术分析 103

一、2017年面类产品技术变化特点 103

二、2017年面类产品市场的新技术 106

三、2017年面类产品市场现状分析 111

第三节中国面类行业存在的问题 111

一、面类产品市场存在的主要问题 111

二、国内面类产品市场的三大瓶颈 111

三、面类产品市场遭遇的规模难题 112

第四节对中国面类市场的分析及思考 112

一、面类市场特点 112

二、面类市场分析 113

三、面类市场变化的方向 113

四、中国面类行业发展的新思路 113

五、对中国面类行业发展的思考 114

第九章 2017年中国面类行业发展概况 115

第一节 2017年中国面类行业发展态势分析 115

第二节 2017年中国面类行业发展特点分析 115

第三节 2017年中国面类行业市场供需分析 115

第十章面类行业市场竞争策略分析 117

- 第一节行业竞争结构分析 117
 - 一、现有企业间竞争 117
 - 二、潜在进入者分析 117
 - 三、替代品威胁分析 117
 - 四、供应商议价能力 118
 - 五、客户议价能力 118
- 第二节面类市场竞争策略分析 119
 - 一、面类市场增长潜力分析 119
 - 二、面类产品竞争策略分析 119
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 123
- 第三节面类企业竞争策略分析 129
 - 一、2018-2024年我国面类市场竞争趋势 129
 - 二、2018-2024年面类行业竞争格局展望 129
 - 三、2018-2024年面类行业竞争策略分析 130

第十一章中国面行情走势及影响要素分析 132

- 第一节 2017年中国面行情走势回顾 132
- 第二节中国面当前市场行情分析 132
- 第三节影响面市场行情的要素 132
- 第四节价格风险规避策略研究 133

第十二章面行业竞争格局分析 136

- 第一节中国面行业不同地区竞争格局 136
- 第二节中国面行业的不同企业竞争格局 136
 - 一、不同所有制企业竞争格局分析 136
 - 二、不同规模企业竞争格局分析 137
 - 三、国内面企业竞争格局分析 138
- 第三节 2018-2024年中国面行业竞争格局变化趋势分析 138

第十三章	面行业产品营销分析及预测	139
第一节	面行业国内营销模式分析	139
第二节	面行业主要销售渠道分析	140
第三节	面行业价格竞争方式分析	140
第四节	面行业营销策略分析	141
第五节	面行业国际化营销模式分析	142
第六节	面行业市场营销发展趋势预测	142

第十四章 2017年中国面产业投资分析 144

第一节	投资环境	144
一、	资源环境分析	144
二、	市场竞争分析	145
三、	政策环境分析	146
第二节	投资机会分析	148
第三节	投资风险及对策分析	148
第四节	投资发展前景	149
一、	市场供需发展趋势	149
二、	未来发展展望	150

第十五章 面行业国内重点生产企业分析 151

第一节	郑州博大面业有限公司	151
一、	公司基本情况	151
二、	公司经营与财务状况	152
（一）	企业偿债能力分析	152
（二）	企业运营能力分析	154
（三）	企业盈利能力分析	157
第二节	康师傅控股有限公司	158
一、	公司基本情况	158
二、	公司经营与财务状况	160
（一）	企业偿债能力分析	160

- (二) 企业运营能力分析 162
- (三) 企业盈利能力分析 165
- 第三节白象食品集团 167
 - 一、公司基本情况 167
 - 二、公司经营与财务状况 169
 - (一) 企业偿债能力分析 169
 - (二) 企业运营能力分析 171
 - (三) 企业盈利能力分析 174
- 第四节克明面业股份有限公司 175
 - 一、公司基本情况 175
 - 二、公司经营与财务状况 177
 - (一) 企业偿债能力分析 177
 - (二) 企业运营能力分析 179
 - (三) 企业盈利能力分析 181
- 第五节河北华龙面业集团有限公司 183
 - 一、公司基本情况 183
 - 二、公司经营与财务状况 184
 - (一) 企业偿债能力分析 184
 - (二) 企业运营能力分析 186
 - (三) 企业盈利能力分析 188

第十六章面行业风险趋势分析与对策 190

- 第一节面行业风险分析 190
 - 一、市场竞争风险 190
 - 二、原材料压力风险分析 191
 - 三、技术风险分析 191
 - 四、政策和体制风险 193
 - 五、进入退出风险 194
- 第二节面行业投资风险及控制策略分析 197
 - 一、2018-2024年面行业市场风险及控制策略 197
 - 二、2018-2024年面行业政策风险及控制策略 198

- 三、2018-2024年面行业经营风险及控制策略 200
- 四、2018-2024年面同业竞争风险及控制策略 200
- 五、2018-2024年面行业其他风险及控制策略 200

第十七章 2018-2024年面行业投资机会与风险分析 203

- 第一节 2018-2024年中国面行业投资机会分析 203
- 第二节 2018-2024年面行业环境风险 203
 - 一、国际经济环境风险 203
 - 二、汇率风险 206
 - 三、宏观经济风险 209
- 第三节 2018-2024年面行业产业链上下游风险 210
 - 一、上游行业风险 210
 - 二、下游行业风险 217
- 第四节 2018-2024年面行业市场风险 218
 - 一、市场供需风险 218
 - 二、价格风险 218
 - 三、竞争风险 218

第十八章 面行业投资机会分析研究 220

- 第一节 2018-2024年面行业主要区域投资机会 220
- 第二节 2018-2024年面行业出口市场投资机会 220
- 第三节 2018-2024年面行业企业的多元化投资机会 221

第十九章 面企业制定“十三五”发展战略研究分析 223

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 223
 - 第一节 企业转型升级的需要 223
 - 第二节 企业强做大做的需要 226

第三节 企业可持续发展需要	228
二、“十三五”发展战略规划的制定原则	228
第一节 科学性	228
第二节 实践性	229
第三节 前瞻性	229
第四节 创新性	230
第五节 全面性	230
第六节 动态性	231
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	231
第一节 国家产业政策	231
第二节 行业发展规律	235
第三节 企业资源与能力	235
第四节 可预期的战略定位	236
附：韩国产面在中国市场的流通动向及销售扩大方案	237
韩国产面在中国市场上SWOT分析	238
进口面的进口方法，通关方法，流通方式	238
面进出口分析	239
中国面市场流通结构分析	240

图表目录：

图表 1 我国面行业所处生命周期示意图	57
图表 2 产业链形成模式示意图	87
图表 3 2011-2017年我国面类行业市场规模及增长对比	90
图表 4 2017年中国方便面产量及增长速度统计（分省市）	91
图表 5 2011-2017年我国面类行业市场规模及增长情况	93
图表 6 2018-2024年中国面类行业市场规模预测图	94
图表 7 行业生命周期、战略及其特征	96
图表 8 2018-2024年挂面集中度变化情况预测	129
图表 9 面类生产企业定价目标选择	133
图表 10 面类企业对付竞争者降价的程序	134
图表 11 2012-2017年我国面类行业不同所有制企业工业总产值对比	136
图表 12 2012-2017年我国面类行业不同规模企业工业总产值对比	137

- 图表 13 2011-2017年郑州博大面业有限公司资产负债率变化情况 152
- 图表 14 2011-2017年郑州博大面业有限公司产权比率变化情况 153
- 图表 15 2011-2017年郑州博大面业有限公司固定资产周转次数情况 154
- 图表 16 2011-2017年郑州博大面业有限公司流动资产周转次数变化情况 155
- 图表 17 2011-2017年郑州博大面业有限公司总资产周转次数变化情况 156
- 图表 18 2011-2017年郑州博大面业有限公司销售毛利率变化情况 157
- 图表 19 2011-2017年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 161
- 图表 20 2011-2017年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 162
- 图表 21 2011-2017年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 163
- 图表 22 2011-2017年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 23 2011-2017年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 165
- 图表 24 2011-2017年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C9716139L8.html>