

2019-2025年中国水表产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国水表产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C9716137T8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国水表产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 中国仪器仪表行业运营情况分析	1
第一节 中国仪器仪表行业发展现状	1
一、仪器仪表产品分类及发展特征	1
二、仪器仪表行业在国民经济中的地位	2
三、中国仪器仪表行业将获得新的发展	3
四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇	5
第二节 中国仪器仪表制造行业发展分析	6
一、通用仪器仪表行业发展概述	6
二、专用仪器仪表行业发展概述	8
三、中国仪器仪表制造区域格局	9
四、中国主要仪器仪表产量分析	10
第三节 中国仪器仪表发展中的问题分析	18
一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”	18
二、国内仪器仪表行业存在的问题	19
三、国内仪器仪表业与国外的差距	20
四、中国智能仪器仪表研发亟待突破	20
第四节 中国仪器仪表行业发展策略分析	20
一、仪器仪表行业发展政策措施建议	20
二、仪器仪表行业应选择的发展模式	21
三、精密仪器仪表应加强自主研发能力	22

第二章 中国水表行业运行环境分析	24
第一节 中国水表行业宏观经济发展环境分析	24
一、中国GDP增长情况分析	24
二、工业经济发展形势分析	25
三、全社会固定资产投资分析	27
四、社会消费品零售总额分析	28
五、城乡居民收入与消费分析	29
六、对外贸易的发展形势分析	31
第二节 中国水表行业政策环境分析	33
一、水表行业管理体制及主管部门	33
二、水表行业相关法律法规及政策	34
三、中国水表行业相关标准	59
第三节 中国水表行业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、生态环境分析	63
三、供水用水环境	66
第三章 全球水表行业整体发展态势分析	68
第一节 全球水表市场发展概况	68
一、水表基本概述及分类	68
二、全球水表生产情况分析	71
三、国外民用水表市场现状	73
四、国外水表市场格局分析	74
第二节 世界水表区域市场运行分析	74
一、欧洲水表市场需求特点	74
二、美国水表的款式及特征	75
三、南美地区水表市场分析	75
四、非洲水表市场潜力巨大	76
第三节 2019-2025年世界水表产业发展趋势预测分析	76
第四章 中国水表行业运行态势分析	77

第一节 中国水表产业发展形势解析 77

一、中国水表行业发展综述 77

二、中国水表行业改革分析 79

三、国内水表行业技术特点 79

四、水表业与国外的差距分析 80

第二节 中国水表行业发展新局势剖析 82

一、中国水表产品及结构状况 82

二、水表行业经营模式和特征 82

三、水表行业发展面临挑战与机遇 84

四、水表行业发展存在的若干问题 84

五、IC卡水表推广中的问题分析 85

第三节 中国水表行业发展对策与建议 86

第五章 中国水表市场营运形势透视 88

第一节 中国水表市场产品结构分析 88

一、国内普通民用水表情况 88

二、国内工业水表市场情况 89

三、国内智能水表市场情况 89

四、国内大口径水表生产情况 91

五、电磁水表、超声水表等新型水表 92

第二节 改变国内水表管理模式探讨 92

一、改变水表管理模式的手段 92

二、改变水表管理模式优越性 93

三、改变水表管理模式注意事项 95

第三节 中国水表市场发展现状分析 96

一、国内水表生产情况分析 96

二、国内水表市场需求形势 99

三、影响水表市场发展的因素分析 101

第四节 中国水表产品进出口形势分析 103

第六章 中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济运行状况 110

第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析 110

一、2017年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况	110
二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况	112
第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体规模分析	112
一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业企业规模分析	112
二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业人员规模统计	113
三、中国供应用仪表及其他通用仪器行业资产规模分析	113
四、中国供应用仪表及其他通用仪器行业负债规模分析	113
五、中国供应用仪表及其他通用仪器行业市场规模分析	114
第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业供需平衡分析	114
一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业工业总产值分析	114
二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业供给区域分布	115
三、中国供应用仪表及其他通用仪器行业销售产值分析	116
四、中国供应用仪表及其他通用仪器行业需求区域分布	116
第四节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资状况分析	118
一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资增长分析	118
二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资区域分布	118
三、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析	119
四、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析	120
第五节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体结构特征分析	120
一、供应用仪表及其他通用仪器行业经济类型结构	120
二、供应用仪表及其他通用仪器企业规模结构分析	121
三、供应用仪表及其他通用仪器行业区域结构特征	121
第七章 中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济效益分析	123
第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业获利能力分析	123
一、中国供应用仪表及其他通用仪器行业利润总额分析	123
二、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析	123
三、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析	124
四、中国主要省区供应用仪表及其他通用仪器行业获利能力	124
第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业经营效益分析	125
一、供应用仪表及其他通用仪器行业偿债能力分析	125
二、供应用仪表及其他通用仪器行业盈利能力分析	126

- 三、供应用仪表及其他通用仪器行业毛利率分析 126
- 四、供应用仪表及其他通用仪器行业运营能力分析 127
- 第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业成本费用分析 127
 - 一、供应用仪表及其他通用仪器行业销售成本分析 127
 - 二、供应用仪表及其他通用仪器行业销售费用分析 128
 - 三、供应用仪表及其他通用仪器行业管理费用分析 128
 - 四、供应用仪表及其他通用仪器行业财务费用分析 128

第八章 中国水表（90282010）进出口状况分析 130

- 第一节 中国水表进口分析 130
 - 一、中国水表进口数量情况 130
 - 二、中国水表进口金额情况 130
- 第二节 中国水表出口分析 131
 - 一、中国水表出口数量情况 131
 - 二、中国水表出口金额情况 132
- 第三节 中国水表进出口均价分析 133
- 第四节 中国水表进出口流向分析 134
 - 一、中国水表进口来源地情况 134
 - 二、中国水表出口目的地情况 135
- 第五节 中国水表进出口省市分析 136
 - 一、中国水表进口省市情况 136
 - 二、中国水表出口省市情况 137

第九章 中国水表行业竞争格局分析 139

- 第一节 中国水表行业集中度分析 139
 - 一、资产集中度分析 139
 - 二、销售集中度分析 139
 - 三、利润集中度分析 140
- 第二节 中国水表行业竞争格局分析 140
 - 一、水表市场第一梯队 140
 - 二、水表市场第二梯队 141
 - 三、水表市场第三梯队 144

第三节 中国水表行业竞争力分析 144

一、水表行业竞争日益激烈 144

二、水表行业综合竞争力分析 145

三、水表产品与技术竞争分析 146

四、国内水表出口竞争力分析 146

第四节 中国水表行业竞争策略分析 147

第十章 国外水表产业重点企业分析 148

第一节 乔治肯特公司 148

第二节 埃尔斯特公司 148

第三节 SENSUS公司 148

第四节 SENTEC公司 149

第五节 ACTARIS公司 150

第六节 日本爱知公司 151

第七节 其他公司 151

第十一章 中国水表行业标杆企业关键性数据分析 152

第一节 三川智慧科技股份有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业经营情况分析 153

三、企业经济指标分析 153

四、企业盈利能力分析 154

五、企业偿债能力分析 155

六、企业运营能力分析 156

七、企业成本费用分析 156

第二节 河南新天科技股份有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业经营情况分析 158

三、企业经济指标分析 158

四、企业盈利能力分析 159

五、企业偿债能力分析 160

六、企业运营能力分析 161

七、企业成本费用分析 162

第三节 宁波东海集团有限公司 162

一、公司基本情况 162

二、企业主要经济指标 163

三、企业偿债能力分析 164

四、企业盈利能力分析 164

五、企业运营能力分析 164

第四节 宁波水表股份有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 166

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 167

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 168

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 169

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 170

五、企业运营能力分析 170

第七节 宁波市奇力仪表有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 171

三、企业偿债能力分析 172

四、企业盈利能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司） 173

一、公司基本情况	173
二、企业主要经济指标	173
三、企业偿债能力分析	174
四、企业盈利能力分析	174
五、企业运营能力分析	174
第九节 宁波黄泰实业有限公司	175
一、公司基本情况	175
二、企业主要经济指标	176
三、企业偿债能力分析	176
四、企业盈利能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成本费用分析	177
第十节 临沂蒙水水表有限公司	178
一、公司基本情况	178
二、企业主要经济指标	178
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	179
五、企业运营能力分析	179
第十一节 北京市自来水集团京兆水表有限责任公司	179
一、公司基本情况	179
二、企业主要经济指标	180
三、企业偿债能力分析	180
四、企业盈利能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
第十二节 智恒科技股份有限公司	181
一、公司基本情况	181
二、企业主要经济指标	182
三、企业偿债能力分析	183
四、企业盈利能力分析	183
五、企业运营能力分析	183
六、企业成本费用分析	184
第十三节 连云港连利水表有限公司	184

一、公司基本情况	184
二、企业主要经济指标	185
三、企业偿债能力分析	186
四、企业盈利能力分析	186
五、企业运营能力分析	186
第十四节 连云港水表有限公司	186
一、公司基本情况	186
二、企业主要经济指标	187
三、企业偿债能力分析	188
四、企业盈利能力分析	188
五、企业运营能力分析	188
第十五节 南京宇能仪表有限公司	188
一、公司基本情况	188
二、企业主要经济指标	189
三、企业偿债能力分析	190
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	190
第十二章 2019-2025年中国水表行业发展前景预测分析	191
第一节 2019-2025年中国水表产品研究方向预测	191
一、计量等级高的水表	191
二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表	191
三、预付费类水表	191
四、防倒流水表或双向计量水表	192
第二节 2019-2025年中国水表市场发展走势展望	192
一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测	192
二、2019-2025年中国水表市场需求预测	193
三、2019-2025年中国水表进出口形势预测	193
第三节 2019-2025年中国水表行业市场盈利能力预测分析	194
第十三章 2019-2025年中国水表行业投资机会与风险分析	195
第一节 2019-2025年中国水表行业投资环境分析	195

一、 “十三五”期间中国水表产业发展目标	195
二、 “十三五”期间中国水表产业主要任务	195
三、 “十三五”期间中国水表产业发展对策	196
四、 “十三五”期间中国经济形势预测分析	196
五、 “十三五”规划加速仪器仪表行业发展	199
六、 城镇生活需水量增加带动水表市场需求	201
第二节2019-2025年中国水表行业投资机会分析	201
一、 水表行业进入壁垒分析	201
二、 水表行业投资吸引力分析	202
三、 水表行业盈利影响因素分析	202
第三节2019-2025年中国水表行业投资风险分析	203
一、 宏观调控风险	203
二、 市场竞争风险	203
三、 产品质量风险	204
四、 技术研发风险	204
五、 原材料市场风险	204
第四节2019-2025年中国水表行业投资策略分析	204
第十四章 中国水表企业投融资及IPO上市策略指导	207
第一节 水表企业融资渠道与选择分析	207
一、 水表企业融资方法与渠道简析	207
二、 利用股权融资谋划企业发展机遇	209
三、 利用政府杠杆拓展企业融资渠道	210
四、 适度债权融资配置自身资本结构	210
五、 关注民间资本和外资的投资动向	210
第二节 水表企业境内IPO上市目的及条件	211
一、 水表企业境内上市主要目的	211
二、 水表企业上市需满足的条件	212
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	212
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	214
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	214
三、 企业改制上市中的关键问题	214

第三节 水表企业IPO上市的相关准备 217

一、企业该不该上市 217

二、企业应何时上市 219

三、企业应何地上市 219

四、企业上市前准备 220

(一) 企业上市前综合评估 220

(二) 企业的内部规范重组 220

(三) 选择并配合中介机构 220

(四) 应如何选择中介机构 221

第四节 水表企业IPO上市的规划实施 222

一、上市费用规划和团队组建 222

二、尽职调查及问题解决方案 225

三、改制重组需关注重点问题 229

四、企业上市辅导及注意事项 232

五、上市申报材料制作及要求 233

六、网上路演推介及询价发行 235

第五节 企业IPO上市审核工作流程 236——ZYCY

一、企业IPO上市基本审核流程 236

二、企业IPO上市具体审核环节 237

三、与发行审核流程相关的事项 239

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C9716137T8.html>