

2017-2022年中国养老护理 市场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养老护理市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C9716130S8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老护理,是指为生活难以自理的老年人提供的生活照料、心理慰藉、非临床医疗性健康维护等服务。养老护理是养老工作的重要内容,是支撑高龄老人和病残老人生存和提高生活质量的重要形式,也是绝大多数老年人进入老年阶段或生命最后阶段必不可少的需求。

“十二五”时期,我国人口老龄化、高龄化、空巢化和病残化不断加重,家庭规模日益小型化、单薄化,在急剧的社会变迁和陡增的养老压力下,机构养老成为不少老年人的选择。发达国家步入老龄化较早,在养老护理方面已积累较为丰富的经验,并建立起比较科学、合理、成熟、系统的管理服务体系,既对失去生活自理能力的老人提供专业化的护理,又对护理人员的资格培训、职业等级等建立了完善的制度。近年来,养老问题得到重视且相关部门做了大量工... 展开 养老护理员是老龄化进程中成长起来的一支新型劳动力大军,是我国养老产业的重要组成部分,是推进我国养老社会化的重要力量。“十二五”时期,我国人口老龄化、高龄化、空巢化和病残化不断加重,家庭规模日益小型化、单薄化,在急剧的社会变迁和陡增的养老压力下,机构养老成为不少老年人的选择。

中国养老机构的性质一直被界定为社会福利机构,因此它属于事业单位的编制,经费完全由财政拨付。但是在中国目前的经济发展水平和政府职能转型缓慢的条件下,中国很难拿出大量的资金投入到养老机构的建设中,由此造成了中国养老机构数量少、设施陈旧、服务差等问题。

2009年-2014年中国养老服务机构数量统计

年份	养老服务机构(万个)
2009	3.8
2010	4.0
2011	4.1
2012	4.2
2013	4.3
2014	3.4

老年人作为中国社会一个巨大的弱势群体,在构建和谐社会的进程中充分关爱这一群体,让他们得以享受经济发展和社会进步的文明成果,是和谐社会建设的题内应有之意。加快养老机构的建设和发展,是推动解决众多老年人养老问题的一项重要措施。

从中国老年人入住养老机构的需求意愿上看,有一成多的老年人愿意入住养老机构,但现实是,在中国千人拥有床位数十分低下的状况下,中国养老机构的床位利用率并不高,大量的养老机构资源被闲置。即中国对养老机构的有效需求不足,大量的潜在需求并没有被激发出来。

中国每千名老人的养老床位数(张)

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老护理市场分析预测及前景趋势报告》共十二章。首先介绍了养老护理行业市场发展环境、养老护理整体运行态势等,接着分析了养老

护理行业市场运行的现状，然后介绍了养老护理市场竞争格局。随后，报告对养老护理做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老护理行业发展趋势与投资预测。您若想对养老护理产业有个系统的了解或者想投资养老护理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国养老护理行业发展概述

第一节 养老护理行业发展情况

第二节 最近3-5年中国养老护理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国养老护理行业的国际比较分析

第一节 中国养老护理行业竞争力指标分析

第二节 中国养老护理行业经济指标国际比较分析

第三节 全球养老护理行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球养老护理行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2016年中国养老护理行业整体运行指标分析

第一节 中国养老护理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国养老护理行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国养老护理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 养老护理产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 养老护理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 养老护理行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年养老护理行业领域需求功能预测

2015-2025年中国养老机构床位数需求量预测 年份 60岁以上人口数（亿人） 养老床位需求（万张） 养老服务机构需求（万个）

2015	2.2	663	4.5	2020	2.4	729	4.8	2025	3.0	900	5.0
------	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----

第三节 2017-2022年养老护理行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 养老护理市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 养老护理行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 养老护理行业竞争格局分析

- 一、2016年养老护理行业竞争分析
- 二、2016年国内外养老护理竞争分析
- 三、2016年中国养老护理市场竞争分析
- 四、2016年中国养老护理市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国养老护理行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、养老护理行业需求市场

二、养老护理行业客户结构

三、养老护理行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、养老护理行业的需求预测

二、养老护理行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国养老护理行业SWOT分析

第十二章 2017-2022年养老护理行业投资价值评估分析（ZY GXH）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构（ZY GXH）

图表目录：

图表：养老护理产业链分析

图表：国际养老护理市场规模

图表：国际养老护理生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国养老护理供应情况

图表：2014-2016年我国养老护理需求情况

图表：2017-2022年中国养老护理市场规模预测

图表：2017-2022年我国养老护理供应情况预测

图表：2017-2022年我国养老护理需求情况预测

图表：2014-2016年我国养老护理市场规模统计表

图表：2017-2022年中国养老护理行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国养老护理行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国养老护理行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国养老护理行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C9716130S8.html>