

2017-2022年中国皮鞋行业 全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国皮鞋行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477ZXCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

2016年1-6月中国皮面鞋出口数量为32,363万双，同比下降21.1%；2016年1-6月中国皮面鞋出口金额为4,437,196千美元，同比下降22.7%。2016年1-6月中国皮面鞋出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
2016年	1月	7,376	1,026,167	-15.1	-19.4
	2月	4,220	553,767	-38.6	-44.6
	3月	3,911	522,999	10.1	5
	4月	4,995	663,595	-7.3	-8.6
	5月	5,977	819,932	-20.7	-17
	6月	6,972	1,011,997	-22.3	-19.6

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国皮面鞋出口数量统计图资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国皮面鞋出口金额统计图资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国皮鞋行业全景调研及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了皮鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国皮鞋行业规模及消费需求，然后对中国皮鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述 18

第一节 皮鞋制造相关定义 18

一、皮鞋的定义	18
二、皮鞋的分类	18
三、皮鞋底部件的质量要求	19
四、中国皮鞋的诞生	20
第二节 制鞋行业概述	23
一、鞋的定义及历史	23
二、鞋的分类	30
三、制鞋的材料	31
四、制鞋的工艺流程	37
第二章 2014-2016年制鞋行业发展分析	39
第一节 国内宏观经济环境分析	39
一、gdp历史变动轨迹分析	39
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	48
第二节 制鞋行业发展概况	54
一、国际制鞋行业发展回顾	54
二、中国制鞋业总体概述	56
三、制鞋业的特点及环境	57
四、制鞋业技术发展的驱动因素	65
第三节 2011-2016年中国制鞋业的发展	67
一、2014年中国制鞋行业网上交易分析	67
二、2016年中国制鞋业发展状况	77
三、2016年中国制鞋业发展现状	79
第四节 2014-2016年中国五大城市鞋类市场消费者分析	80
一、鞋类产品及品牌研究	80
二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究	82
三、鞋类品牌消费者消费特征研究	88
四、五大城市鞋类消费者分布	91
第五节 2014-2016年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策	91
一、中国制鞋行业的发展瓶颈	91
二、中国制鞋企业面临的问题	92

- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷 94
- 四、中国制鞋行业终端存在的危机 96
- 五、制鞋企业提高核心能力的策略 97
- 六、中国鞋业终端变革的应对措施 100
- 七、中国制鞋行业发展的人才策略 101
- 八、制鞋企业规避反倾销指控的建议 103

第三章 2014-2016年皮鞋制造行业发展分析 106

第一节 2014-2016年皮鞋制造行业发展概况 106

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准 106
- 二、中国皮鞋制造企业五十强 106
- 三、中国皮鞋制造企业发展状况 108
- 四、我国皮鞋行业发展状况简析 109

第二节 2011-2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 110

- 一、2011年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 110
- 二、2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 111
- 三、2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 113

第三节 2014-2016年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析 114

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况 114
- 二、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显 117
- 三、中国鞋企以合成皮鞋***欧盟反倾销 118

第四节 2014-2016年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策 119

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机 119
- 二、中国老年人口皮鞋存在市场空缺 122
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重 122
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略 123

第四章 中国皮鞋制造行业数据分析 128

第一节 2011-2016年中国皮鞋制造行业总体数据分析 128

- 一、2011年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析 128
- 二、2012年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析 128
- 三、2016年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析 128

第二节 2011-2016年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析	129
一、2011年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析	129
二、2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析	129
三、2016年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析	130
第三节 2011-2016年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析	130
一、2011年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析	130
二、2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析	131
三、2016年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析	131
第五章 2014-2016年皮鞋制造上游制造业的发展	132
第一节 皮革行业分析	132
一、中国皮革行业总体概况	132
二、皮革行业存在的主要问题	135
三、皮革工业面临的新形势及对策	136
第二节 皮革化学品工业分析	137
一、主要皮革化工材料介绍	137
二、国内外皮革化学品发展概况	139
三、中国皮革化学品与国外的差距	141
四、中国皮革化学品行业的发展	143
五、环保型皮革化学品是未来发展主流	145
第三节 毛皮行业分析	150
一、中国毛皮行业发展现状分析	150
二、中国毛皮行业面临的挑战	152
三、中国毛皮行业发展的三大任务	153
第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展状况	155
第一节 运动鞋行业分析	155
一、运动鞋行业总体概述	155
二、国内运动鞋行业发展概况	156
三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略	160
四、运动鞋行业的发展趋势	162
第二节 胶鞋行业分析	165

一、中国胶鞋行业总体概述	165
二、中国胶鞋技术水平与国外的差距	167
三、中国胶鞋行业的发展建议	168
第三节 其他鞋类产业分析	169
一、中国塑料鞋行业发展概述	169
二、中国布鞋行业的发展分析	171
第七章 2006-2016年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析	173
第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、竞争优势分析	173
三、2014-2016年经营状况分析	174
四、2017-2022年公司发展战略分析	180
第二节 江苏森达集团有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181
三、2014-2016年经营状况分析	181
四、2017-2022年公司发展战略分析	187
第三节 新百丽鞋业(深圳)有限公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2014-2016年经营状况分析	188
四、2017-2022年公司发展战略分析	192
第四节 万邦(清新)鞋业有限公司	192
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	193
三、2014-2016年经营状况分析	195
四、2017-2022年公司发展战略分析	202
第五节 清远市广硕鞋业有限公司	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	203
三、2014-2016年经营状况分析	203

四、2017-2022年公司发展战略分析	210
第六节 诚展(清远)鞋业有限公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	211
三、2014-2016年经营状况分析	211
四、2017-2022年公司发展战略分析	218
第七节 青岛亨达集团有限公司	218
一、企业概况	219
二、竞争优势分析	219
三、2014-2016年经营状况分析	219
四、2017-2022年公司发展战略分析	226
第八节 赣州华坚国际鞋城有限公司	227
一、企业概况	227
二、竞争优势分析	228
三、2014-2016年经营状况分析	228
四、2017-2022年公司发展战略分析	235
第九节 石狮市富贵鸟集团公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	236
三、2014-2016年经营状况分析	237
四、2017-2022年公司发展战略分析	244
第十节 威海市金猴集团有限责任公司	245
一、企业概况	245
二、竞争优势分析	245
三、2014-2016年经营状况分析	245
四、2017-2022年公司发展战略分析	253
第十一节 青岛三湖制鞋有限公司	253
一、企业概况	253
二、竞争优势分析	253
三、2014-2016年经营状况分析	253
四、2017-2022年公司发展战略分析	261
第十二节 巨一集团有限公司	261

- 一、企业概况 261
- 二、竞争优势分析 262
- 三、2014-2016年经营状况分析 262
- 四、2017-2022年公司发展战略分析 268
- 第十三节 康奈集团有限公司 269
 - 一、企业概况 269
 - 二、竞争优势分析 269
 - 三、2014-2016年经营状况分析 269
 - 四、2017-2022年公司发展战略分析 275

第八章 皮鞋制造行业发展趋势 277 (ZY CW)

第一节 制鞋业未来发展趋势 277

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势 277
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势 277

第二节 皮鞋制造发展趋势 283

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势 283
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势 285
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测 286

部分图表目录：

- 图表 1 2016年国内生产总值初步核算数据 39
- 图表2 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 40
- 图表3 2016年1-4季度国内生产总值初步核算数据 41
- 图表4 gdp环比增长速度 41
- 图表 5 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 43
- 图表 6 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 44
- 图表 7 2012年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 45
- 图表 8 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 46
- 图表 9 2016年中国制鞋业主要经济指标 77
- 图表 10 2016年份全国制鞋业总产值出***货值完成情况表（分行业） 78
- 图表 11 2016年份全国其他制鞋业总产值出***货值完成情况表（分省市） 78
- 图表 12 五大城市消费者品牌最主要认知渠道 82

图表 13 五大城市消费者品牌主要认知渠道 82
图表 14 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 83
图表 15 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 83
图表 16 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 84
图表 17 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名 84
图表 18 消费者曾经购买鞋类产品品牌排名 85
图表 19 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名 86
图表 20 消费者最经常购买的鞋类产品品牌排名 86
图表 21 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名 87
图表 22 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名 87
图表 23 消费者购买决策影响因素分析 88
图表 24 消费者购买理念及特征分析 89
图表 25 消费者活动时间安排 90
图表 26 2015年中国皮鞋制造企业五十强 106
图表 27 2016年中国皮鞋十大品牌排行榜 107
图表 28 2015年中国皮鞋制造行业最具实力10家企业 109
图表 29 2014年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 110
图表 30 2015年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 111
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477ZXCD.html>