

2016-2022年中国北京市旅游市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国北京市旅游市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477ZXBD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，在入境旅游市场持续低迷的情况下，北京市国内旅游市场保持了稳定向好的态势，全市旅游业整体发展平稳良好。全年实现旅游总收入4607.1亿元，同比增长7.6%；旅游总人数2.73亿人次，增长4.3%。旅游餐饮和购物额2318亿元，同比增长8.2%，占全市社会消费品零售额的比重22.4%。旅游特征产业完成投资额712.3亿元，增长15.8%，占全社会固定资产投资的比重8.9%，提高0.8个百分点。旅游增加值1720亿元，占全市GDP的7.5%。

2015年接待入境游客420万人次，同比减少1.8%。其中，接待外国人357.6万人次，减少2.2%；接待香港同胞34.9万人次，增长2.1%；接待澳门同胞2.1万人次，减少5%；接待台湾同胞25.4万人次，减少0.8%。

按洲际分，接待亚洲游客（不含港澳台）133.1万人次，增长2.1%；欧洲游客106.9万人次，减少5.2%；美洲游客91.6万人次，减少3.3%；大洋洲游客16.3万人次，减少7%；非洲游客8.9万人次，减少3.5%。

实现旅游外汇收入46.1亿美元，下降0.1%（折合人民币286.8亿元，增长1.3%）。

入境旅游者在京旅游人均花费1097美元，增长1.7%，人均天花费258美元，平均停留4.25天。花费构成中，长途交通占27%，购物占26.7%，住宿占16.7%，餐饮占7.4%，娱乐占4%，景区游览占4.3%，邮电通讯占1.7%，市内交通占2.6%，其他占9.6%。

2015年北京区县旅游业综合收入情况 单位：亿元

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北京市旅游市场深度调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析

1.1 旅游业概述

1.1.1 旅游业简析

- (1) 旅游业定义
- (2) 旅游业六要素
- (3) 旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2) 发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析

1) 国家GDP增长分析

2) 国家工业增加值增长分析

3) 国家固定资产投资增长分析

- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

1.2.4 旅游业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 机场投资建设情况

(4) 交通行业客运情况

1.2.5 旅游业社会环境分析

(1) 法定节假日和带薪假期实施

(2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

1.3 旅游业投资特性分析

1.3.1 行业准入条件放宽

1.3.2 鼓励多种资本参与

(1) 推进国有企业改制

(2) 支持民营及中小企业发展

(3) 积极引进外资企业

第2章：旅游业市场发展分析

2.1 全球旅游市场发展分析

2.1.1 全球国际旅游人数分析

2.1.2 全球国际旅游收入分析

(1) 全球国际旅游收入排行

(2) 亚洲国际旅游收入排行

(3) 美洲国际旅游收入分析

2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析

(1) 美国胜腾旅游集团

1) 企业发展简况

2) 企业主要业务分析

3) 企业市场地位分析

4) 企业经营情况分析

(2) 万豪国际集团

1) 企业发展简况

2) 企业主要业务分析

3) 企业市场地位分析

4) 企业经营情况分析

5) 企业最新发展动向

(3) 喜达屋集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析
- 5) 企业最新发展动向

(4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析

2.2 中国国内旅游市场发展分析

2.2.1 2011-2015年中国国内旅游概况

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

2.2.2 2011-2015年国内旅游的发展特征

- (1) 节假日旅游进一步集中
- (2) 一日游占主导地位
- (3) 观光游仍是主体
- (4) 区域旅游热点更加凸显

2.2.3 中国国内旅游市场发展预测

2.3 中国入境旅游市场发展分析

2.3.1 2011-2015年中国入境旅游概况

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

2.3.2 2011-2015年入境旅游主要特点

- (1) 入境游客以港澳台同胞为主
- (2) 入境外国游客以亚欧人为主
- (3) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主

2.3.3 入境旅游市场发展预测

2.4 中国出境旅游市场发展分析

2.4.1 2011-2015年中国出境旅游概况

2.4.2 2011-2015年出境旅游目的地概况

(1) 已开放的出境旅游目的地

(2) 出境旅游中的热门目的地

2.4.3 2015年网民出境旅游意向调查

2.4.4 出境旅游市场发展预测

2.5 中国黄金周旅游市场发展分析

2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析

(1) 十一黄金周旅游人数

(2) 十一黄金周旅游收入

2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析

(1) 春节黄金周旅游人数

(2) 春节黄金周旅游收入

2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析

2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

(1) 旅游景区海外市场扩张现状

(2) 酒店业海外市场扩张现状

(3) 餐饮业海外市场扩张现状

(4) 旅行社海外市场扩张现状

2.6.2 旅游业海外扩张存在问题

2.6.3 未来海外市场前景展望

2.6.4 行业海外扩张对策建议

第3章：北京市旅游市场发展分析

3.1 城市旅游总体状况

3.2 北京市旅游业发展分析

3.2.1 北京市旅游消费分析

(1) 北京市游客总量及结构

(2) 北京市旅游收入结构

(3) 北京市旅游业总收入占GDP比重

3.2.2 北京市旅游景区发展分析

- (1) 北京市旅游资源分类
- (2) 北京市游客旅游消费倾向
- (3) 北京市旅游资源优势分析
- (4) 北京市旅游景区价格分析
- (5) 北京市旅游景区收入分析
- (6) 北京市城市旅游营销分析

3.2.3 北京市旅行社发展分析

3.2.4 北京市旅游业配套市场分析

- (1) 北京市住宿市场分析
- (2) 北京市餐饮市场分析
- (3) 北京市交通情况分析
- (4) 北京市旅游信息服务市场分析
- (5) 北京市娱乐市场分析

3.2.5 北京市旅游市场综合评价

3.2.6 北京市旅游整体规划

第4章：北京市领先旅游业企业经营分析

4.1 旅游业企业总体状况

4.2 北京市领先旅游业企业经营分析

4.2.1 北京首都旅游股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京京西风光旅游开发股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京湘鄂情股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 中国国旅股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 中青旅控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：旅游业产业三要素

图表2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）

图表3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）

图表4：世界各国出台的旅游业发展战略研究

图表5：各旅游区的规划及政策研究

图表6：2010-2015年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表7：2010-2015年各项全球PMI指数变动情况

图表8：2015年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表9：2015年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表10：2010-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表11：2010-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表12：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2011-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表14：2011-2015年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2011-2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表16：2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表17：2011-2015年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2015年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表19：2015年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表20：2010-2015年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）

图表21：2010-2015年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）

图表22：2010-2015年中国公路客运月度增长情况（单位：%）

图表23：2010-2015年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）

图表24：2010-2015年中国民航客货运量月度增速（单位：%）

图表25：2010-2015年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）

图表26：2015年中国法定节假日安排

图表27：2015年与2014年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）

图表28：2015年与2014年中国人口年龄结构图（单位：%）

图表29：2011-2015年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表30：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表31：2011-2015年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表32：2015年全球国际旅游收入TOP10排行（单位：亿美元）

图表33：2015年亚洲国际旅游收入TOP6排行（单位：亿美元）

图表34：2015年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477ZXBD.html>