

2016-2022年中国皮具市场 深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国皮具市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477ZX2D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

皮具类产品在国内发展较晚，竞争形势皮具加工相比服装和鞋业而言宽松很多，如今的皮具行业，就相当于几年前的服装鞋帽行业，有很大的发展空间！经过几年的行业洗牌，加上如今消费者的理性消费，以前在皮具行业占有很大比重的散货市场正逐步萎缩，并有淡出市场的。

皮具市场由大变强的气候已经形成，拓展高端“新大陆”是皮具创新的一条新路。未来几年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。

本皮具行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国皮具行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国皮具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 发展现状

第一章 研究定位及主要方法 1

第一节 研究目的 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

一、产业组织理论 2

二、产业政策研究 2

三、"五力模型" 2

四、产业发展理论 3

第四节 数据来源 3

第五节 分析依据 3

第二章 2015年皮具行业发展环境分析 4

第一节 我国宏观经济环境分析 4

一、2015年我国宏观经济形势总结 4

二、2016年我国宏观经济形势分析 6

三、"十三五"经济发展思考 18

第二节 皮具行业政策环境分析 29

一、2015年我国宏观经济政策总结 29

二、2016年我国宏观经济政策分析 32

三、皮具行业政策及相关政策解读 33

第三章 2015年皮具市场年度市场运营状况分析分析 37

第一节 2015年皮具行业盈利能力分析 37

第二节 2015年皮具行业偿债能力分析 37

第三节 2015年皮具行业经营效率分析 38

第四节 2015年皮具行业亏损面分析 40

第四章 皮具行业发展情况分析 42

第一节 皮具行业发展分析 42

一、皮具行业发展历程及现状 42

二、皮具行业发展特点分析 46

三、皮具行业与宏观经济相关性分析 47

四、皮具行业生命周期分析 47

五、市场技术发展状况 48

第二节 皮具行业生产情况分析 50

一、皮具行业生产总量及增速分析 50

二、皮具行业厂家开工情况分析 50

第三节 皮具行业对外贸易情况 51

一、出口数量及增长情况 51

二、进口数量及增长情况 51

第四节 皮具产品价格走势分析 52

第五节 2015年皮具行业市场运行分析 53

一、2015年皮革各大区域求购、供应情况 54

二、2015年采购、供应分布区域情况 61

第五章 2016-2022年皮具市场供需调查分析 63

第一节 2015年皮具市场供给分析 63

第二节 2015年皮具市场分析 65

第三节 2015年皮具市场特征分析 66

一、2015年皮具渠道特征 66

二、2015年皮具购买特征 68

第四节 2016-2022年皮具市场特征预测分析 70

一、2016-2022年皮具种类特征预测分析 70

二、2016-2022年皮具价格特征预测分析 74

第六章 中国皮具产量分析及行业主要数据监测分析 76

第一节 2010-2015年中国皮具产量分析 76

一、皮革鞋靴产量分析 76

二、皮革服装纺织产量分析 82

三、天然皮革制手提包(袋)背包产量分析 82

四、天然毛皮服装产量分析 86

第二节 2010-2015年中国皮具行业主要数据监测分析 88

一、2010-2015年中国皮具行业分析 88

二、2015年中国皮具行业结构分析 88

三、2010-2015年中国皮具行业产值分析 91

四、2010-2015年中国皮具行业成本费用分析 91

五、2010-2015年中国皮具行业盈利能力分析 96

第七章 皮具营销策略调研 98

第一节 销售组织及结构调查分析 98

一、主要销售模式分析 98

二、主要销售组织架构分析 100

三、主要销售战略规划分析 104

第二节 销售区域调查分析 105

一、主要产品品种销售区域分布 105

二、新产品销售区域分布预测 106

第三节 品牌策略分析 107

第二部分 产业链发展

第八章 皮具行业产业链分析 111

第一节 皮具行业产业链分析 111

第二节 上游产业发展及其影响分析 114

一、上游产业发展现状 114

二、上游产业生产情况 115

三、上游产业发展趋势预测 120

第三节 下游产业发展及其影响分析 121

一、下游产业发展现状 121

二、下游产业发展趋势预测 124

第九章 中国皮具原料市场运行动态分析 126

第一节 2010-2015年中国皮革市场发展分析 126

一、2010-2015年皮革行业发展现状分析 126

二、2010-2015年皮革行业产销情况分析 128

三、2010-2015年国内外销皮革市场分析 131

四、未来皮革行业发展走向分析 134

第二节 2010-2015年合成革市场发展分析 138

一、中国合成革行业发展现状 138

二、2010-2015年合成革产业与市场发展环境分析 146

三、2010-2015年中国塑料合成革产量分析 149

四、合成革功能化发展趋势分析 156

第十章 皮具细分市场发展分析	159
第一节 2011-2015年手袋市场发展分析	159
第二节 2011-2015年皮包市场发展分析	161
第三节 2011-2015年皮鞋市场发展分析	162
第四节 2011-2015年箱包市场发展分析	169
第十一章 中国箱包产业运行状况及出口分析	176
第一节 中国箱包产业运行状况	176
第二节 中国箱包出口状况分析	182
一、中国箱包出口规模及增长	182
二、中国箱包出口流向结构	189
第三部分 竞争格局	
第十二章 2016-2022年皮具行业竞争格局展望	193
第一节 皮具行业的发展周期	193
一、皮具行业的经济周期	193
二、皮具行业的增长性与波动性	196
第二节 皮具行业历史竞争格局综述	197
一、皮具行业集中度分析	197
二、皮具行业竞争程度	200
第三节 中国皮具市行业SWOT分析与对策	201
一、优势	201
二、劣势	201
三、威胁	202
四、机遇	202
五、发展我国皮具市工业的建议	204
第十三章 皮具行业主要优势企业分析	214
第一节 埃可索公司	214
一、企业简介	214
二、经营状况分析	215
第二节 深圳市腾祥皮具有限公司	215

第三节 广州市智研伦文具皮具有限公司 216

第四节 励泰皮具制造厂 217

第五节 温州迈高登 217

第六节 狮岭巴古皮具制造厂 217

第七节 广州阳光皮具制造厂 219

第八节 广州百鹭皮具厂 219

第九节 台州靓雅皮具制造厂 220

第十节 深圳市大江南皮具有限公司 221

第四部分 投资前景研究

第十四章 2016-2022年皮具企业投资潜力与价值分析 223

第一节 2016-2022年皮具企业投资环境分析 223

第二节 2016-2022年我国皮具企业投资潜力分析 227

第三节 2016-2022年我国皮具企业前景展望分析 229

第四节 2016-2022年我国皮具企业盈利能力预测 229

第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测 230

第十五章 2016-2022年中国皮具行业发展趋势分析 231

第一节 未来皮具行业发展趋势分析 231

一、2016-2022年行业发展分析 231

二、2016-2022年行业技术开发方向 233

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 239

第二节 2016-2022年皮具行业运行状况预测 242

一、2016-2022年行业总产值预测 242

二、2016-2022年行业销售收入预测 242

三、2016-2022年行业利润总额预测 243

第十六章 中国皮具行业投资机会与风险分析 244

第一节 2016-2022年中国皮具产业投资机会分析 244

一、投资现状及前景 244

二、投资往中西部位移 246

三、细分行业中的机会 249

第二节 2016-2022年中国鞋业三大投资前景分析 253

- 一、财务业绩问题 253
- 二、企业规模及销售模式 253
- 三、企业的品牌管理及渠道 253

第三节 2016-2022年中国皮具行业投资前景分析 254

- 一、经验不足难成事 254
- 二、采购商资质良莠不齐 254
- 三、资金贷款不容易 254
- 四、箱包投资建议 255

第十七章 2016-2022年皮具行业投资前景展望 258

- 第一节 宏观调控风险 258
- 第二节 行业竞争风险 261
- 第三节 供需波动风险 262
- 第四节 经营管理风险 265
- 第五节 技术风险 267
- 第六节 其他风险 269

第十八章 2016-2022年皮具行业发展投资前景研究及建议 (ZYPXS)

第一节 2016-2022年中国皮具企业投资前景研究分析 270

- 一、产品定位策略 270
- 二、产品开发策略 274
- 三、渠道销售策略 278
- 四、品牌经营策略 283
- 五、服务策略 289

第二节 我国皮具行业投资策略 292

- 一、坚守核心主业 292
- 二、构建优质渠道 292
- 三、整合优质资源 293
- 四、提升经营能力 294
- 五、明确品牌形象 294
- 六、调整市场策略 295

第三节 品牌的战略思考 296

- 一、品牌的基本含义 296
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 296
- 三、皮具品牌的特性和作用 297
- 四、皮具品牌的价值战略 298
- 五、我国皮具品牌竞争趋势 298
- 六、皮具企业品牌发展战略 299
- 七、皮具行业品牌竞争策略 300

图表目录：

- 图表：2015年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录 35
- 图表：2015年四季度皮革行业热门产品排行榜 53
- 图表：2015年皮革行业四季度东北区域求购情况 54
- 图表：2015年皮革行业四季度东北区域供应情况 55
- 图表：2015年皮革行业四季度华北区域求购情况 56
- 图表：2015年皮革行业四季度华北区域供应情况 56
- 图表：2015年皮革行业四季度华东区域求购情况 57
- 图表：2015年皮革行业四季度华东区域供应情况 58
- 图表：2015年皮革行业四季度华南区域求购情况 58
- 图表：2015年皮革行业四季度华南区域供应情况 59
- 图表：2015年皮革行业四季度华中区域求购情况 60
- 图表：2015年皮革行业四季度华中区域供应情况 61
- 图表：2015年皮革行业四季度交易市场供应市场区域主要分布情况 61
- 图表：2015年皮革行业四季度交易市场求购区域分布情况 62
- 图表：皮具热门产品趋势 71
- ……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477ZX2D.html>